

Produse siderurgice

Piața internă - evoluții și tendințe

Varianta optimistă a domnului dr.ing Călae Mândru, vicepreședinte al Asociației Române a Distribuitorilor de Metale, în ceea ce privește sectorul produselor siderurgice în anul 2011 este că piața internă ar putea crește cu maxim 10%. În domeniul construcțiilor (în special rezidențiale) – mari consumatoare de oțel beton – creșterea va fi mult mai mică sau deloc. Importurile vor avea și în 2011 o pondere importantă în consumul intern, din cauza incapacității unor producători de a-și crește producția sau din cauza politicilor comerciale adoptate față de piața internă de către Grupurile din care fac parte producătorii români. După toate datele cunoscute până la redactarea articolului, creșterea economică și, implicit, creșterea consumului intern de metal, vor fi mai pronunțate în semestrul II 2011.

*Consumul aparent de produse siderurgice a crescut cu 3,1% față de semestrul I 2009

O analiză completă a evoluției consumului și a potențialului pieței interne de produse siderurgice, trebuie raportată la anul 2007, foarte bun din acest punct de vedere.

Consumul aparent	2007	2008	2009	2010*) Sem. I
Cantitate, tone	4.815.630	4.712.340	2.766.440	1.257.750
Evoluție față de anul 2007	-	- 2,2%	- 42,5%	- 47,8%
Evoluție față de anul precedent	+ 30,5%	- 2,2%	- 41,3%	+ 3,1%

*) Evoluția a fost calculată în raport cu semestrul I din anii precedenți

Domnul Călae Mândru susține că situația prezentată mai sus este necesară pentru a scoate în evidență că stoparea contracției consumului în semestrul I 2010, și creșterea cu 3,1% față de semestrul I 2009, nu are o susținere economică reală din următoarele considerente:

- în anul 2009 au continuat investițiile mari – consumatoare de metal – începute în anii precedenți;
- consumul în anul 2009 s-a asigurat atât din activitatea curentă (producție și importuri) cât și din stocurile producătorilor și distribuitorilor acumulate în trimestrul IV din anul anterior;
- în semestrul II 2009 și în semestrul I 2010 nu au fost demarate investiții de anvergură, în domeniile cunoscute ca fiind mari consumatoare de metal, precum:

Infrastructură rutieră și feroviară

Sectorul industrial

Sectorul energetic (producție și transport)

Mari ansambluri comerciale sau de clădiri nerezidențiale.

În acest context, domnul Călae Mândru apreciază că, deși consumul aparent în semestrul I 2010 înregistrează o creștere de 3,1%, consumul real de produse siderurgice este mai mic decât în semestrul I 2009.

*Evoluțiile pe grupe de produse ale consumului aparent în semestrul I 2010 sunt prezentate în tabelele următoare:

a) Produse plate (table și benzi laminate la cald, table și benzi laminate la rece, tablă zincată etc.)

Nr. Crt.	Denumire	Cantitatea (tone)		
		Anul 2008 Sem. I	Anul 2009 Sem. I	Anul 2010 Sem. I
1.	Producția internă de laminate plate la cald	1.783.250	706.315	916.300
2.	Exportul de produse plate	1.391.140	625.108	867.207
3.	Importul de produse plate	601.344	396.040	517.648
Consumul aparent de produse plate		993.454	477.247	566.741

b) Țevi (țevi laminate, țevi trase, țevi sudate)

Nr. Crt.	Denumire	Cantitatea (tone)		
		Anul 2008 Sem. I	Anul 2009 Sem. I	Anul 2010 Sem. I
1.	Producția internă de țevi	368.970	162.610	260.934
2.	Exportul de țevi din oțel	280.090	146.595	219.145
3.	Importul de țevi din oțel	149.714	90.890	91.662
Cons		238.594	106.905	133.451

Consumul aparent de produse lungi				
-----------------------------------	--	--	--	--

c) Produse lungi (oțel beton, profile, sârmă laminată la cald etc.)

Nr. crt.	Denumire	Cantitatea (tone)		
		Anul 2008 Sem. I	Anul 2009 Sem. I	Anul 2010 Sem. I
1.	Producția internă de produse lungi, laminate la cald	738.510	328.530	523.500
2.	Exportul de produse lungi	231.585	165.207	355.668
3.	Importul de produse lungi	682.806	500.917	425.560
Consumul aparent de produse lungi		1.189.731	664.240	593.392

Din punct de vedere macroeconomic sunt de reținut reevaluările negative succesive făcute de unele instituții economico-financiare cu privire la evoluția economică a României în anul 2010: de la creștere economică de circa 1,2 % (evaluări făcute la începutul anului), la o contracție economică de circa 1,8 - 2 % din PIB (evaluări făcute în ultima perioadă). De asemenea, lipsa unor programe de dezvoltare și a unor prognoze oficiale, face dificilă o evaluare realistă a evoluției economiei naționale și implicit a pieței siderurgice interne.

Ultimele previziuni făcute de EUROFER pentru anul 2010 confirmă faptul că la nivelul UE 27, în majoritatea domeniilor consumatoare de oțel, consumul revine treptat, cu excepția a două sectoare: industria navală și sectorul construcțiilor.

***Evoluția consumului de oțel în UE 27, pe sectoare consumatoare, conform EUROFER, (% față de perioada corespunzătoare a anului anterior):**

Nr. Crt.	Sector consumator	Anul 2009	Trim I 2010	Anul 2010
1.	Construcții civile și industriale	-6,1	-7,2	-2,4
2.	Construcții metalice	-15,7	-5,3	0,4
3.	Construcția de mașini	-25,1	-5,4	1,9
4.	Industria de automobile	-25,1	20,6	5,9
5.	Bunuri de consum	-12,7	2,3	1,4
6.	Construcții navale	-15,5	-8,5	-10,3
7.	Țevi și produse din țevi	-32,1	0,6	4,2
8.	Produse de metal	-23,9	0,5	2,9
9.	Alte sectoare	-14,6	-1,5	3,3

Din cauza particularităților actuale ale economiei românești, specialiștii apreciază că procesul de stopare a contracției economice și de stabilizare a consumului intern de metal se desfășoară cu un oarecare decalaj față de economiile dezvoltate.

"În aceste condiții, într-o variantă optimistă, consumul aparent pentru anul 2010 apreciem că va atinge un nivel sub cel înregistrat anul trecut, de maxim 2,7 milioane tone de laminate din oțel", afirmă domnul Călae Mândru.

***Tendințe pentru anul 2011 privind piața internă de produse siderurgice**

***Conform ultimului Raport EUROFER, situația comparativă a evoluției producției siderurgice în anul 2010, se prezintă astfel:**

Nr. Crt.	Țara	Media lunară a producției de oțel brut, mii t/lună				%*)
		2007	2008	2009	2010 sem. I	
A. Siderurgii dezvoltate						
1.	Austria	633	633	476	582	92

2.	Germania	4.050	3.817	2.714	3.775	93
3.	Franța	1.600	1.492	1.068	1.353	85
4.	Italia	2.625	2.500	1.623	2.253	86
5.	Spania	1.583	1.550	1.144	1.496	94
B. Sideruri integrate recent în UE 27						
1.	Bulgaria	158	108	63	65	41
2.	Cehia	592	533	384	451	76
3.	Slovacia	425	375	314	281	66
4.	Polonia	883	808	589	682	77
5.	România	511	411	226	305	59

*) Anul 2010 raportat la anul 2007 (premergător declanșării crizei)

Din datele incluse în tabelul de mai sus privind evoluția producției rezultă că revenirea producției interne de oțel în România se face într-un ritm mai redus decât în alte țări (cu excepția Bulgariei), aspect care este strict în legătură cu revenirea consumului intern.

***Tendința pieței oțelului pentru anul 2011 la nivelul UE 27 este prezentată în ultimul Raport EUROFER, comparativ cu estimările făcute pentru anul 2010:**

Nr. crt.	Sector consumator	Anul 2010 (E), %	Anul 2011 (P), %
1.	Construcții civile și industriale	-2,4	3,4
2.	Construcții metalice	0,4	3,5
3.	Construcția de mașini	1,9	6,2
4.	Industria de automobile	5,9	3,8
5.	Bunuri de consum	1,4	3,8
6.	Construcții navale	-10,3	1,0
7.	Țevi și produse din țevi	4,2	4,1
8.	Produse de metal	2,9	4,4
9.	Alte sectoare	3,3	4,2

E – Estimat; P – Prognozat

Pentru evaluarea pieții interne în anul 2011, estimările EUROFER trebuie corectate cu câteva particularități ale economiei României:

- prelungirea crizei economice în anul 2010 și în prima parte a anului 2011, conform unor indicatori ai instituțiilor statului și ai unor instituții financiare internaționale;
- lipsa unor programe naționale noi sau întâzieri în realizarea celor vechi care nu au fost finalizate în termenul prevăzut, din lipsă de finanțare;
- retragerea unor investitori străini, sau reduceri (închideri) de activitate a investitorilor care au rămas în România, așteptând relansarea economiei;
- stocul mare de construcții rezidențiale (blocuri, case, vile) și nerezidențiale (în special birouri și spații comerciale) rămas din perioada 2008 – 2009.

În aceste condiții, evaluările proprii ale METALINVEST privind piața internă în 2011 pe principalele grupe de produse se prezintă astfel:

***Evoluția consumului aparent, t/an**

Nr. crt.	Grupa de produse sau produsul	2007	2009	2010 (E)	2011 Tendințe
1.	Produse plate	2.284.500	1.255.300	1.250.000	crescator
2.	Produse lungi, din care:	2.256.800	1.338.400	1.270.000	crescator
	- oțel beton	1.231.940	650.265	650.000	stagnare
	- profile (toate sortimentele)	694.165	264.970	240.000	crescator
3.	Țevi	448.200	241.300	275.000	crescator
4.	Consum aparent, total	4.815.630	2.766.440	max. 2.700,000	2,750,000+ 2,900,000