

MARCEL BĂRBUȚ, ADEPLAST:

"Izolarea termică a clădirilor, singura soluție pentru îndeplinirea directivei privind eficiența energetică"

Izolarea termică a clădirilor este singura șansă a țării noastre să îndeplinească directiva europeană privind eficiența energetică a clădirilor la care s-a angajat, consideră Marcel Bărbuț, directorul general al "AdePlast".

Domnia sa ne-a declarat: "Dar trebuie să avem în vedere că oricare a fi efortul investițional realizat, beneficiile sunt uriașe pentru populație în primul rând, dincolo de orice angajament extern ar avea țara noastră.

Până în prezent, au fost efectuate extrem de puține lucrări de reabilitare comparativ cu numărul de blocuri moștenite din regimul

comunist. Dată fiind această situație, investițiile pot ajunge și la câteva miliarde de euro la nivel național. Însă un proces masiv de reabilitare poate fi început și cu câteva sute de milioane de euro".

Potrivit "AdePlast", piața materialelor termoizolante a înregistrat o scădere de 15-20% anul trecut. Faptul că cele mai multe proiecte mari au rămas blocate și în 2013, a avut o contribuție importantă la această diminuare drastică, apreciază Marcel Bărbuț, care a subliniat că, pentru anul în curs, nu sunt deocamdată semne că piața va suferi o schimbare spectaculoasă. "Deblocarea proiectelor de termoizolații ar putea să aibă un impact major asupra pieței", a ținut să menționeze oficialul "AdePlast".

Creștere cu 37% a afacerilor, în ciuda scăderii pieței

În 2013, vânzările "AdePlast" au evoluat conform așteptărilor conducerii companiei, mai ales că a putut acoperi mult mai eficient toate zonele țării, prin deschiderea noilor fabrici de la Roman, Ploiești și Oradea. "Pentru 2014 așteptăm o majorare a vânzărilor față de anul trecut, AdePlast având, încă, un important potențial de creștere, mai ales că noile unități de producție vor lucra pe

tot parcursul lui 2014", ne-a declarat Marcel Bărbuț.

"AdePlast" a încheiat anul 2013 cu o cifră de afaceri de 253 milioane de lei, în creștere cu 37,36% față de 2012. Profitul net estimat pentru 2013 este de aproximativ 10 milioane de lei, în ușoară scădere față de 2012, potrivit datelor furnizate de companie.

Creșterea cifrei de afaceri de anul trecut a fost susținută de toate cele trei divizii ale

business-ului "AdePlast". Conform sursei citate, divizia de polistiren a avut o contribuție importantă la majorarea cifrei de afaceri. Vopseaua a înregistrat o

dublare a vânzărilor, generate în mare parte de inaugurarea fabricii de vopsele de la Ploiești. Pe divizia de mortare uscate, o piață extrem de concurențială în care unii competitori locali înregistrează pierderi semnificative, "AdePlast" a reușit o creștere de 15 procente față de 2012.

"Anul trecut, a avut loc cea mai mare dezvoltare industrială din istoria companiei, pe baza unui program investițional de peste 22 de milioane de euro, în urma căruia am adăugat în portofoliul industrial patru noi fabrici", ne-a precizat domnul Bărbuț.

Aceste rezultate sunt mai mult decât mulțumitoare, susține domnia sa, în condițiile în care noile capacități de producție nu au funcționat de la începutul anului. Acestea au fost date în funcțiune în aprilie (fabrica de mortare uscate Roman), mai (fabrica de polistiren Oradea), iunie (fabrica de polistiren Roman), august (fabrica de vopsele și tencuieli decorative Ploiești). "Abia anul acesta vom culege roadele investițiilor masive realizate în ultimii ani", a conchis directorul general al "AdePlast".

Export în Arabia Saudită

Exportul este o direcție strategică pe care "AdePlast" se va concentra în 2014. Bulgaria, Moldova, Ucraina, Ungaria,



"Anul trecut, a avut loc cea mai mare dezvoltare industrială din istoria companiei, pe baza unui program investițional de peste 22 de milioane de euro, în urma căruia am adăugat în portofoliul industrial patru noi fabrici", ne-a precizat domnul Bărbuț.

Austria, Germania sau Libanul sunt principalele piețe pe care compania le vizează. Pentru anul 2014, "AdePlast" intenționează să intre pe piața din Arabia Saudită.

Unitățile de la Roman sunt cele mai moderne facilități de producție de polistiren din Europa și deserveșc partenerii "AdePlast" din zona Moldovei, dar și exporturile către Republica Moldova, Ucraina și țările arabe. Din fabrica de la Ploiești, o parte din produsele "AdePlast" au fost exportate în Bulgaria, Liban și Iordania.

Investiții noi de peste 19 milioane de euro

În 2014, "AdePlast" va continua procesul de industrializare, astfel că, pe lângă

investițiile pentru fabrica de vată bazaltică, conducerea societății a bugetat o investiție de 580.000 de euro pe platforma de la Ploiești. "O parte din investiție, de 420.000 de euro, va merge către fabrica de vopsele și tencuieli decorative, într-o linie total automatizată de lacuri colorate și emailuri ecologice pe bază de apă, care va intra în funcțiune din luna martie", ne-a precizat Marcel Bărbuț. Restul de 160.000 de euro se vor regăsi într-un upgrade la fabrica de polistiren, care va însemna creșterea cu 50% a capacității de producție, prin includerea unei achiziționate de la Zentyss într-un sistem integrat de producție și prin instalarea unei mașini de ambalat automată.



În ciuda eșecului listării, "AdePlast" își extinde producția cu ajutor de stat

În 2014, "AdePlast" va demara lucrările la noua fabrică de vată bazaltică, ce va fi pusă în funcțiune în 2015. Fabrica va fi construită pe platforma "AdePlast" de la Ploiești, iar valoarea investiției se ridică la peste 19 milioane de euro. Directorul general al "AdePlast" ne-a menționat că din suma totală a investiției, 7,27 milioane de euro este valoarea ajutorului de stat care a fost acordat companiei de către Guvernul României. Restul investiției este asigurat din credite și fonduri proprii. "Astfel, finanțarea este asigurată integral, "AdePlast" având aprobat și un credit punte de circa 4 milioane de euro până când statul va face decontul lucrărilor", ne-a mai

spus Marcel Bărbuț. Cea de-a zecea fabrică "AdePlast" va crea 115 noi locuri de muncă, contribuind la procesul de reindustrializare a României, a comentat domnul Bărbuț.

Proprietarul și directorul general al producătorului de materiale de construcții, a fost dezamăgit de contactul cu piața de capital din toamna anului trecut și nu își explică eșecul ofertei pentru listare la Bursa de Valori București (BVB), în condițiile în care, după cum spune, perspectivele companiei sunt dintre cele mai bune.

Oferta "AdePlast" s-a desfășurat în contextul în care societatea activează

pe o piață în creștere (directivele europene impun termoizolarea blocurilor până în 2020), în condițiile în care ultima ofertă a unei companii private la BVB avusese loc în urmă cu cinci ani, iar piața era disperată după marfă.

Domnul Bărbuț susține că, în următorii ani, necesarul de materiale de construcții pentru termoizolații va fi

extrem de mare și nu vor fi capacitați în România care să-l acopere.

Pentru reprezentanții AdePlast, eșecul ofertei pare inexplicabil, iar Marcel Bărbuț a mărturisit, într-un interviu acordat ziarului BURSA în octombrie 2013, că și-a pus sute de întrebări. Domnia sa a fost nemulțumit față de faptul că nu a avut voie să comunice, pe perioada ofertei, în condițiile în care subscrierile au fost însoțite de o atitudine ostilă fără precedent.

Mediul de afaceri trebuie lăsat să producă valoare adăugată

Domnia sa consideră că mediul de afaceri trebuie lăsat să producă valoare adăugată, fără a se interveni cu politici opresive și cu constrângeri, de orice natură ar fi acestea. Directorul general al "AdePlast" afirmă că statul ar trebui să-și construiască o strategie pe cel puțin 10-15 ani prin care să stimuleze sectorul construcțiilor.

"AdePlast" a încheiat anul 2013 cu o cifră de afaceri de

253

milioane de lei.



"AdePlast" este unul dintre cei mai importanți producători autohtoni de materiale de construcții, cu trei platforme industriale situate în Oradea, Ploiești și Roman.

La Oradea, capacitatea de producție este de 250.000 de tone adezivi și mortare uscate, 50.000 de tone de vopsea și tencuie decorative pe an și 700.000 metri cubi de polistiren expandat (EPS), având inclusă și capacitatea de producție de polistiren grafitat în co-branding cu firma BASF.

Pe platforma industrială de la Ploiești, se află o fabrică de adezivi și mortare uscate cu o capacitate de 450.000 de tone, o fabrică de polistiren expandat (EPS) de 700.000 de metri cubi, o linie de producție de polistiren grafitat de 150.000 de metri cubi, la care se adaugă o fabrică de vopsea, tencuie decorative și lacuri și emailuri pe bază de apă, cu o capacitate de 50.000 tone pe an.

În Roman, "AdePlast" deține o zonă industrială care include o fabrică de adezivi și mortare uscate cu o capacitate de 450.000 de tone și are în amenajare o linie de producție de polistiren expandat cu o capacitate anuală de 700.000 de metri cubi.

În luna martie a anului trecut, "AdePlast" a anunțat preluarea operațiunilor Düfa pentru piața din România și Bulgaria. În luna august, compania a semnat preluarea licenței, producției și distribuției pe piața autohtonă a producătorului german Schomburg, care este prezent în România din 2005 cu facilitățile de producție localizate în Ploiești. Germanii de la Schomburg sunt cunoscuți pentru dezvoltarea de sisteme complete de produse pentru construcții, respectiv sisteme de hidroizolații, sisteme epoxidice, sisteme de reparații și aditivi pentru betoane și mortare.