

## “Bilka Steel” vrea să își majoreze producția de țiglă metalică

Horațiu Țepeș, proprietarul companiei brașovene, ia în calcul și achiziția unui alt producător

Conducerea “Bilka Steel” susține că are planuri mari de dezvoltare pentru acest an. „Urmează să mărim cu 60% capacitatea de producție pentru țigla metalică Clasic și avem în vedere investiții în linia de producție pentru un nou produs premium”, ne-a declarat Horațiu Țepeș, proprietarul companiei brașovene.

Domnia sa a subliniat: „Până acum, ne-am concentrat pe dezvoltarea la nivel național, iar creșterile exporturilor au venit de la sine. Am avut cereri pentru export datorită calității produselor competitive la nivel internațional. În 2014, dezvoltarea canalelor de export este o altă direcție strategică pe care ne vom concentra. În același timp, luăm în calcul și achiziția unui producător”.

### Ușoară creștere a pieței și în acest an

Piața autohtonă de învelitori metalice a avut, anul trecut, o ușoară creștere în volum de aproximativ 5 procente, apreciază Horațiu Țepeș. Pentru acest an, domnia sa nu se așteaptă la o schimbare radicală în trendul pieței de profil și estimează o creștere moderată, similară cu cea de anul trecut.

Omul de afaceri ne-a declarat: „Pentru 2014, mă aștept la o creștere moderată a vânzărilor «Bilka Steel». Compania are încă un important potențial de creștere.



Horațiu Țepeș, proprietarul companiei “Bilka”

2013 a fost unul foarte bun pentru societate, cu rezultate mult peste evoluția pieței, dar și peste cele estimate de noi.

Am înregistrat o cifră de afaceri de 104 milioane lei, în creștere cu 41 procente față de 2012, iar vânzările totale s-au ri-

dicat la peste 3,2 milioane mp de țiglă metalică. Cu alte cuvinte, ne-am consolidat poziția de lideri pe piața autohtonă de învelitori metalice și ne-am doborât propriul record, stabilit cu un an în urmă”.

“Vânzările totale s-au ridicat la peste

**3,2**  
milioane mp de țiglă metalică.”, potrivit lui Horațiu Țepeș.

Spre deosebire de ani trecuți, în 2013 “Bilka Steel” a avut comenzi semnificative pe toată perioada anului, ne-a declarat Horațiu Țepeș, precizând: “Dacă în alți ani perioada de «sezon», cu care ne-am obișnuit în acest domeniu, era în iunie-septembrie, anul trecut comenzile masive au început încă din luna mai și au continuat până la sfârșitul lui noiembrie. Acesta este unul din factorii care au contribuit la creșterea cererii de învelitori metalice și, implicit, la creșterea vânzărilor. De asemenea, am reușit să câștigăm încrederea clienților”.

### Creșterea sectorului agricol a influențat comenzile pentru acoperișurile metalice

În opinia proprietarului “Bilka”, anul trecut, evoluția favorabilă din agricultură s-a simțit și în comenzile pentru învelitori metalice. Cei care au amânat momentul schimbării sau renovării acoperișului au avut mijloacele financiare necesare achiziției. “Anul acesta, ca și anul trecut, creșterea comenzilor poate fi influențată, într-un sens pozitiv, de sectorul agricol”, consideră domnul Țepeș.





*Bilka a înregistrat o cifră de afaceri de 104 milioane lei, în creștere cu*

**41**

*procente față de 2012.*

Un alt factor ce poate avea în 2014 un impact pozitiv asupra pieței este încercarea de reluare a creditării. Reprezentantul "Bilka" a subliniat: "Pe termen lung, dacă ne uităm la câteva orașe precum Cluj, Brașov și mai ales la mediul rural, vedem câte acoperișuri avem de

schimbat. Toate acoperișurile care, în prezent, sunt grav avariate vor trebui înlocuite, într-un timp relativ scurt. Ca să nu mai spunem de nevoia mare de locuințe și construcții noi".

Producătorul brașovean de învelitori metalice are comenzi semnificative din toate regiunile datorită celor peste 500 de parteneri cu care lucrează. "Vânzările noastre sunt proporționale cu puterea de cumpărare și cu nivelul de trai al fiecărei zone. Dintre regiunile cu cele

mai multe comenzi putem evidenția Nordul Moldovei și Capitala", ne-a precizat Horațiu Țepeș.

"Bilka Steel" s-a axat pe sectorul rezidențial, gama de produse a companiei fiind diversificată și completă pe acest segment, potrivit domnului Țepeș. "Pentru sectorul industrial, avem o gamă mică de produse, pe care ne-am propus să o dezvoltăm pe viitor", ne-a spus domnia sa.

### **Fără fluctuații semnificative de prețuri**

"Fluctuații semnificative de prețuri nu am avut nici în 2013 și estimăm că nu vom avea nici anul acesta", ne-a menționat proprietarul "Bilka". În domeniul învelitorilor metalice, prețurile sunt influențate de materia primă, oțel și de constanța cursului valutar. "În 2013 ne-a ajutat stabilitatea cursului valutar și piața oțelului, care nu a înregistrat fluctuații. Sperăm ca și în anii următori să rămână la fel", a adăugat omul de afaceri brașovean.

În ceea ce privește accesul companiilor la finanțare, proprietarul "Bilka" susține că orice om de afaceri poate să vadă dacă businessul lui rămâne sau nu profitabil în cazul unui anumit cost: "Dacă un anumit cost de finanțare este prea mare pentru ca afacerea să rămână profitabilă, atunci respectivul om de afaceri trebuie să continue să negocieze până ce finanțatorul înțelege să reducă acest cost până la nivelul profitabilității. Sau să caute în altă parte finanțarea".

Bilka Steel este o companie românească din Brașov, specializată în producția de acoperișuri metalice (țiglă metalică, hale industriale, sistem pluvial și accesorii) pentru orice tip de construcție. Compania a fost înființată în 2007, și este controlată de omul de afaceri Horațiu Mihai Țepeș, care este acționar unic.

BILKA Steel este cea mai importantă companie din Grupul de firme BILKA. BILKA este un grup de companii cu capital românesc, specializată în producția, distribuția și montajul de sisteme complete pentru acoperișuri și hale industriale. Prima companie a grupului și-a început activitatea în anul 2005 sub numele de HG Construct și deservește „țara” Făgărașului. În prezent, sub umbrela BILKA activează alte două entități: BILKA Sibiu și BILKA Transilvania cu sediul în Cluj. Ambele companii au ca principală activitate distribuția și montajul produselor marca BILKA.

Fabrica Bilka Steel este situată în Brașov și a fost înființată în 2007. În prezent, halele de producție sunt localizate pe fosta platformă Tractorul și acoperă o suprafață de peste 17.500 mp. Pe poarta fabricii au ieșit doar în 2012 peste 2 milioane mp de țiglă metalică, iar în 2013 cantitatea produsă la Brașov ajunge la 3,2 milioane de mp. Liniile de producție sunt complet automatizate și înglobează cele mai noi tehnologii existente la nivel mondial. Produsele marca BILKA sunt distribuite la nivelul întregii țări prin intermediul a peste 500 parteneri.

