

# “Piața televizoarelor Ultra HD 4K începe să prindă contur și în România”

(Interviu cu Lucian Rădulescu, directorul Sony România, Bulgaria și Republica Moldova)



Piața televizoarelor Ultra HD 4K începe să prindă contur și în țara noastră, după cum ne-a spus Lucian Rădulescu, directorul Sony pentru România, Bulgaria și Republica Moldova. Domnia sa ne-a precizat că piața televizoarelor Ultra HD 4K începe să prindă contur și pe piața autohtonă, mai ales că această tehnologie este una a prezentului, iar la Hollywood continuă producția titlurilor 4K.

Lucian Rădulescu ne-a vorbit, într-un interviu, despre cele mai noi tehnologii din piața pe care activează și despre tendințele momentului în domeniu.

**Reporter:** Cum caracterizați piața televizoarelor din țara noastră, în raport cu celelalte țări unde vă faceți simțită prezența?

**Lucian Rădulescu:** România este o piață ușor polarizată, în sensul în care există o zonă de volum și o zonă de high end. Spre deosebire de țările din jur, românii apreciază și își doresc să aibă cele mai noi tehnologii. Cele mai avansate produse se vând în România în același timp cu Europa de Vest. Tendințele din acest an constau în replacement pe segmentul de televizoare, un nou segment al ultraportabilelor convertibile,

și, în domeniul foto, preferințe pentru modelele premium.

**Reporter:** Ce se vinde cel mai bine în România în această perioadă? Au “prins” televizoarele 4K?

**Lucian Rădulescu:** Referitor la televizoare, în lunile noiembrie și decembrie, am înregistrat o creștere a vânzărilor de 2,5 ori față de aceeași perioadă a anului trecut, performanță generată atât de Black Friday, cât și de modelele cu diagonală de 50 de inci. Am creat, astfel, o nouă nișă în segmentul de 50 de inci, lansând, cu ocazia Black Friday, două modele, unul Smart și unul Smart 3D, la un preț accesibil, de 4.000 de lei, respectiv 4.500 de lei. Diagonala de 125 de cm este ideală pentru o distanță de 3 de vizionare, datorită tehnologiei de redare Motion Flow XR200. În segmentul Ultra HD 4K, suntem lideri de piață, cu 100 de bucăți vândute, această poziție fiind datorată avansului tehnologic, dar și lansării în premieră a acestor produse.

Piața televizoarelor Ultra HD 4K începe să prindă contur și în România, mai cu seamă că această tehnologie este una a prezentului, iar la Hollywood continuă producția titlurilor 4K.

**Reporter:** Cum a evoluat Sony România în 2013, raportat la alți ani?

**Lucian Rădulescu:** Spuneam, anul trecut, că 2013 este edificator pentru Sony, fiind primul producător care a adus în România un televizor Ultra HD 4K, în luna martie a anului trecut, respectiv modelul Bravia KD-84X9005, cu diagonală de 84 de inci. Ulterior, am completat portofoliul de produse pe acest segment și estimăm că avem, în acest moment, o cotă de piață de 40%. Am plusat cu tehnologia de display triluminos care redă în acest moment cele mai reale culori - chiar și atunci când vorbim

de nuanțe de roșu sau verde greu de produs.

Am continuat prin lansarea celei mai ușoare camere foto compacte cu zoom 30X, modelul HX50. La scurt timp, am adus în atenția fotografilor profesioniști modelul RX1R - cea mai compactă camera foto cu senzor full-frame. Am continuat seria inovațiilor prin lansarea primei camere video care înregistrează în format Ultra HD 4K pentru consumer, pentru ca, la finalul anului, să completăm portofoliul cu primele camere foto mirrorless cu senzor full-frame.

În ceea ce privește rezultatele, pe segmentul televizoarelor am observat anul acesta orientarea clienților către mode-

*“Debutul anului este marcat pe zona de tehnologie de târgul internațional Consumer Electronics Show din Las Vegas”, potrivit lui Lucian Rădulescu.*

le cu diagonală de peste 40 de inci, dar și o preferință a modelelor inteligente, cu acces la internet și funcții smart incluse.

**Reporter:** Ce așteptări aveți de la anul 2014, din punct de vedere al evoluției afacerii?

**Lucian Rădulescu:** Pentru anul acesta, ne așteptăm la o evoluție pozitivă pe segmentul televizoarelor, având în vedere lansările de produse care vor avea loc la CES 2014, dar și creșterea popularității ecranelor Ultra HD 4K.

**Reporter:** Ce pregătiți pentru acest an?

**Lucian Rădulescu:** Debutul anului este marcat pe zona de tehnologie de târgul internațional Consumer Electronics Show din Las Vegas.

Cu această ocazie, Sony a extins familia televizoarelor Ultra HD 4K, până la opt modele. Astfel, televizoarele



BRAVIA cu rezoluție Ultra HD 4K vor fi disponibile cu diagonale de la 49 de inci la 85 de inci, cu prețuri între 1.800 de euro și 20.000 de euro. Universul 4K este completat la Sony atât prin lansarea noii camere video 4K AX100E, cu 75% mai mică și 66% mai ușoară decât modelul anterior, potrivită pentru filmarea din mână, cât și de întreaga gamă de produse foto-video lansate de Sony în acest an, pentru că toate pot reda imagini direct pe televizorul Ultra HD 4K.

***Piața televizoarelor Ultra HD 4K începe să prindă contur și în România, mai cu seamă că această tehnologie este una a prezentului, iar la Hollywood continuă producția titlurilor 4K.***

De asemenea, un anunț foarte important legat de disponibilitatea conținutului pentru 4K este reprezentat de faptul că toate camerele foto pot reda imagini direct pe ecranul televizoarelor Bravia. Pe segmentul video, am prezentat Sony AX100E, prima cameră Handycam 4K, care dispune de un senzor Exmor R CMOS tip 1.0 cu iluminare din spate. Aceasta surprinde imagini 4K HD Ultra (3840 x 2160 pixeli) fără cusur, cu detalii de patru ori mai bogate decât cele înregistrate de came-

rele Full HD, oferind în același timp și opțiuni creative de înregistrare, precum bokeh.

Tot la capitolul noutăți, aș vrea să menționez noul Sony Action Cam AS100V cu stabilizare Advanced SteadyShot și noul procesor de imagine BIONZ X.

La CES, în Las Vegas, Sony a lansat produse pe fiecare categorie din portofoliu, aducând îmbunătățiri de design și de tehnologie. |



### **GfK: Piața electronicelor, în creștere, anul trecut față de 2012**

Vânzările de pe piața bunurilor de folosință îndelungată au crescut, în ultimul semestru al anului trecut, cu aproximativ 11% față de aceeași perioadă a anului 2012 și cu 7% în 2013 față de 2012, potrivit unui studiu GfK.

În cazul electronicelor, ultimul trimestru a adus vânzări cu 8% mai mari, cu o valoare totală a acestora de 119 milioane de euro și o creștere de 1,6%, la nivelul întregului an. Luna noiembrie a fost cea mai prolifică, discounturile aplicate încurajând cerea de televizoare cu ecran plat sau Smart TV-uri.

Potrivit studiului GfK, piața calculatoarelor portabile se menține constantă, cu o cotă de valoare de aproape jumătate din piața IT, în scădere fiind, însă, segmentul calculatoarelor desk. Trimestrul patru a înregistrat, per total, o creștere de 7,6%, în comparație cu perioada similară a anului precedent, însumând 163 milioane de euro, iar întregul sector IT a însumat, în 2013, în jur de 455 milioane de euro și o creștere de aproape 4%, față de 2012.

Vânzările de camere foto digitale au scăzut cu 13%, în 2013 comparativ cu 2012.



### **Sony și-ar putea vinde divizia "Vaio" din Japonia**

Producătorul nipon de electronice "Sony" poartă discuții pentru vânzarea diviziei de PC-uri din țară, inclusiv brandul "Vaio", către fondul de investiții "Japan Industrial Partners", conform unei surse apropiate situației, citată de presa străină, la începutul acestei luni. Eventuala înstrăinare - evaluată de presa japoneză la circa 400 de milioane de dolari - este parte a unui plan mai amplu de restructurare, care ar include și concedieri, potrivit sursei sitate. Aceasta precizează că părțile ar putea semna un memorandum de înțelegere privind vânzarea diviziei menționate. Se pare că grupul japonez caută soluții și pentru operațiunile internaționale pe care le derulează în domeniul PC-urilor, pe care le-ar putea închide sau vinde.

Brandul Vaio are o prezență solidă în Japonia, unde se concentrează pe vânzări către clienții corporatiști.

Divizia producătoare de PC-uri, camere digitale și televizoare din cadrul "Sony" a avut pierderi în perioada iulie-septembrie. În intervalul respectiv, vânzările de PC-uri ale "Sony" au scăzut puternic, în timp ce livrările de smartphone-uri au sporit cu 68%. Vânzările de PC-uri au scăzut cu 10%, anul trecut, la nivel global, acesta fiind cel mai puternic declin înregistrat vreodată, potrivit companiei de cercetare de piață "Gartner".