

AURICA SERENY, PREȘEDINTELE APMR:

## “Volumul producției de mobilă a înregistrat o creștere cu 10,8%”

Industria mobilei din țara noastră a înregistrat rezultate bune, anul trecut, la majoritatea indicatorilor tehnico-economici, ne-a spus Aurica Sereny, președintele Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR).

Astfel, volumul producției industriale a înregistrat o creștere cu 10,8% față de cel din 2012.

“Bilanțul pe care îl realizăm aduce din nou în prim plan volumul exportului de mobilă, indicator ce a constituit motorul activității industriei mobilei și în anul 2013. Pe baza informațiilor privind comerțul realizat în primele zece luni de anul trecut, comparativ cu perioada similară din 2012, estimăm că exportul, la sfârșitul anului

2013, va înregistra creșteri de circa 15%”, ne-a spus Aurica Sereny.

Importul de mobilă a avut și el o evoluție ascendentă, pe tot parcursul anului precedent, creșterea preconizată la finalul lui 2013 fiind de 9,6%. În aceste condiții, soldul balanței comerciale export-import va fi de circa 1,25 miliarde euro, în creștere cu 16,8% față de rezultatele anului anterior, rezultat pe care președintele APMR îl caracterizează ca fiind unul semnificativ.

Consumul aparent a avut o evoluție modestă, creșterea fiind de aproximativ 2,2%, în anul 2013 față de 2012.

Aproximativ 80% din producția noastră de mobilă merge la export,

după cum ne-a spus Aurica Sereny, precizând că principalele destinații sunt statele UE: “Estimăm că piața locală va însuma circa 775 milioane de euro în anul 2013, din care în jur de 50% sunt importuri. Oferta produselor este generoasă și diversificată. Cumpărăturile se intensifică mai ales de sărbători, când consumatorii își permit să facă reinnoiri în amenajări. Având în vedere interesul clienților din UE pentru mobila românească, suntem de părere că anul 2014 ne va aduce rezultate bune în continuare”.

**Aurica Sereny: “Piața statelor UE nu permite creșteri de prețuri la întâmplare”**

Piața statelor UE, cu care lucrează operatorii economici din România, nu permite creșteri de prețuri la întâmplare. De aceea, în fiecare an, producătorii autohtoni negociază prețurile “cu multă atenție”, spune președintele asociației

de profil.

Potrivit domniei sale, an de an, sectorul industriei mobilei aduce în fața consumatorului de pretutindeni o gamă reinnoită de produse, precum și numeroase produse noi.

Reprezentantul APMR precizează: “Preocuparea permanentă a proiectanților și arhitecților de decorațiuni interioare care lucrează în acest domeniu este de a utiliza noi forme și dimensiuni cu materii prime, materiale și accesorii variate, care să îmbogățească oferta de produse, printr-un design îmbunătățit. Atât produsele din lemn masiv, cât și cele din panouri înobilate cu furnire sintetice, dar și produsele de tapițerie se modifică necotenit în modele noi, mai plăcute și mai atrăgătoare. Produsele de tapițerie sunt gândite și realizate într-o structură etrem de diversificată, venind către consumator cu valențe coloristice noi, îmbunătățite și cu accesorii interesante”.

*Importul de mobilă a avut o evoluție ascendentă, pe tot parcursul anului precedent, creșterea preconizată la finalul lui 2013 fiind de*  
**9,6%.**





Mobilierul pentru birouri cunoaște modificări și adaptări în funcție de aparatura utilizată, fiind construit din materiale compozite în culorile acceptate de clienți și adaptat spațiilor astfel încât să creeze un cadru cât mai plăcut în desfășurarea activităților cotidiene. Scaunele ergonomice vin să completeze spațiile de birouri, potrivit doamnei Sereny.

Domnia sa ne-a precizat că mobilierul pentru copii este din ce în ce mai adaptat cerințelor, materialele și finisajele fiind ecologice.

### Președintele APMR: "Tendențele de pe piața mobilei sunt personalizate, în funcție de cerere"

Tendențele de pe piața mobilei sunt personalizate, în funcție de cerere, apreciază doamna Sereny: "Distingem modificări mai ample, mai cu seamă la mobilierul tapițat, care se uzează și se deteriorează mai repede și trebuie înlocuit mai ușor. Alegerea aparține consumatorilor, întrucât oferta este bogată. Participarea României la Târgul Internațional de Mobilă IMM - Koln, din ianuarie 2014, cu stand național mare, ce a cuprins numeroase firme din domeniu, ne determină să susținem acest lucru deoarece am constatat că a predominat suprafața ocupată cu mobilier tapițat, în forme și culori variate, pastele sau culori vii, mai ales, dar și mobi-

*Aurica Sereny: "Clienții sunt foarte atenți la îmbunătățirile aduse produselor și producătorii țin cont de așteptările acestora".*

lierul cu linie modernă. Clienții sunt foarte atenți la îmbunătățirile aduse produselor și producătorii țin cont de așteptările acestora".

Adaptarea modelelor este într-o efervescență continuă, în funcție de evoluția aparatului utilizat, a obiectelor de ambientare, precum și a obiectelor de iluminat ce se doresc achiziționate și adaptate astfel încât ansamblul interior să creeze o atmosferă plăcută de relaxare și de conectare pozitivă și optimistă la activitățile curente pe care le desfășoară

utilizatorul, potrivit Auricăi Sereny. Domnia sa ne-a mai spus: "Speciile lemnoase și celelalte materiale folosite în construcția produselor sunt atent selecționate, asigurând utilizatorul de un spor de încredere în achiziționarea unor produse de calitate, funcționale, dura-

## Piața mobilei

INDICATORI	UM	2012	2013 (10 luni) / estimări an	2014 estimări	2013/2012 (%)	2014/2013 (%)
Volumul producției	mil. euro	1828	1596,7/2025	2200	110,8	108,6
Export	mil. euro	1420,9	1389,1/1635	1780	115,1	108,9
Import	mil. euro	351,2	323,2 / 385	405	109,6*	105,2
Consumul aparent (total)	mil. euro	758,3	530,8 / 775	825	102,2	106,5
Numărul de personal	mii pers.	55,0	54,7 / 54,6	55,0	99,3	100,7

sursa: APMR

bile, care să nu le afecteze starea de sănătate, dar care să le asigure confortul dorit".

Considerat o platformă de informare și de idei, IMM Koln reprezintă pentru producătorii români participanți la acest eveniment o șansă de a se informa asupra specificului pieței mobilei, a tendințelor din domeniu în ceea ce privește modelele actuale cele mai solicitate pe piața europeană și non-europeană și, totodată, în ceea ce privește calitatea și materialele utilizate.

Comaniile românești participante au înțeles importanța acestei expoziții la care participă cu mult interes, prezentându-se cu o gamă largă de produse realizate într-o manieră modernă-contemporană cerută de piață, dar și cu mobilier "retro", din lemn masiv, apreciat în Germania. Realizate din specii diferite de lemn (stejar, fag, rășinoase), cu finisaje deosebite, modele și culori variate, produsele românești s-au bucurat de atenția vizitatorilor, potrivit

președintelui APMR.

Asociația consideră că ar fi necesar ca mai mulți tineri, "serioși, inteligenți, care prestează activități în țară să aibă acces la o locuință în condiții decente, pe care să și-o amenajeze după posibilități și pretenții, oferta pieței fiind diversificată".

Bugetul alocat de români diferă foarte mult de la un consumator la altul, potrivit doamnei Aurica Sereny, care ne-a spus: "Sunt consumatori ce pot să se încadreze într-o sumă de până la 10.000 de lei pentru mobilarea unui apartament, dar și consumatori care își permit să-și doteze locuințele cu mobilier în valoare de zeci de mii de euro".

Potrivit domniei sale, anii de criză sunt caracterizați de accentuarea atenției consumatorilor în a-și chibzui cheltuielile, mai ales pentru produse de folosință îndelungată.

