

“Tinerii care caută un spațiu multifuncțional - un segment important al IKEA”

(Interviu cu Daniela Stoican, PR Manager în cadrul Ikea România)



Tinerii care se mută în casă nouă și au nevoie de un spațiu personal și multifuncțional reprezintă un segment important de clienți pentru IKEA, după cum ne-a spus Daniela Stoican, PR Manager în cadrul companiei.

Domnia sa ne-a precizat, în cadrul unui interviu, că soluțiile de depozitare sunt esențiale în amenajarea unui spațiu de dimensiuni reduse: “Locuințele sunt din ce în ce mai mici, așa că am început să concepem piese de mobilier pe mai multe dimensiuni: mai înguste, mai mici și ușor de stivuit, care valorizează spațiul pe orizontală și pe verticală”.

Printre altele, Daniela Stoican ne-a explicat și cum poate fi amenajat eficient un astfel de spațiu.

Reporter: Care sunt tendințele din acest an pe piața mobilei?

Daniela Stoican: Anul acesta, colecțiile speciale IKEA au un design inovator, forme care se potrivesc în orice tip de spațiu și au culori calde, pastelate. Încercăm să dezvoltăm produse modulare, care să răspundă unor nevoi dintre cele mai diverse.

Lemnul este, în continuare, un element important pentru noi, iar anul

acesta texturile naturale ale lemnului au revenit în tendințe. Am evitat să adăugăm culoare obiectelor de lemn, deoarece acesta este un material autentic, care îmbătrânește frumos.

Reporter: Cu ce și-a îmbunătățit Ikea produsele, în ultima perioadă?

Daniela Stoican: Gama de produse IKEA este actualizată constant, în funcție de nevoile consumatorilor. Pe lângă colecțiile permanente, lansăm anual și colecții tematice, în care designerii noștri testează materiale, detalii și concepte grafice. În anul 2013, am lansat colecția Trendig, care este inspirată din designul scandinav și designul chinez. Pentru acest an, plănuim să lansăm o colecție inspirată de designul Rusiei rurale.

Colecțiile IKEA PS sunt o altă metodă prin care experimentăm. Designerii IKEA, care în mod normal trebuie să conceapă produsele începând de la eticheta de preț, ținând cont de materiale, de liniile de producție existente și de posibilitățile de inovație, de transporta-

rea produselor în pachete plate - toate lucrurile care înseamnă Conceptul IKEA -, pot să-și dea frâu liber imaginației și să compună produse care să iasă în evidență prin designul unic. Aceste produse cu design deosebit se găsesc în magazin sub numele de IKEA Post-Scriptum: „mai avem ceva în plus de spus despre design”. Astfel, produse care sunt reprezentative pentru declarația IKEA asupra design-ului devin accesibile celor mai mulți oameni, tocmai pentru că respectă întru totul regulile Conceptului IKEA.

Anul acesta, pentru colecția IKEA PS, am selectat tineri designeri din toată lumea și i-am provocat să conceapă o linie de produse gândită pentru tineri ca ei.

O altă noutate pentru anul în curs este schimbarea gamei de bucătărie. Gama METOD are un design nou, funcțional și este mult mai flexibilă. Cu o abordare modulară, gama de bucătărie METOD permite acum soluții individualizate, pentru o mai bună utilizare a spațiului și o funcționalitate sporită pentru toate

activitățile care au loc într-o bucătărie, indiferent de mărimea sau forma acesteia. Nivelul prețurilor este, ca întotdeauna, cel mai accesibil de pe piață.

Reporter: Care este raportul cerere-ofertă?

Daniela Stoican: Gama IKEA este identică în toată lumea, iar adaptarea la particularitățile piețelor locale ține mai mult de modul de prezentare, având în vedere faptul că nu avem foarte multe produse care diferă de la o țară la alta.

Dorim să oferim soluții pentru o viață de zi cu zi mai bună acasă. De aceea, în fiecare an, facem mii de vizite în casele clienților noștri, pentru a afla mai multe despre visurile și nevoile lor. Acesta este punctul de plecare pentru fiecare produs pe care îl creăm.

Produsele IKEA trebuie să fie o combinație între formă, funcționalitate, design, calitate, sustenabilitate și preț accesibil. Dezvoltorii de produs și designerii IKEA trebuie să găsească combinația ideală



între aceste elemente atunci când încep procesul de creație. Este o provocare ce ne pune de fiecare dată imaginația la încercare.

Reporter: Cum au evoluat prețurile în domeniul mobilei?

Daniela Stoican: Nu putem vorbi despre toată piața, dar ne bucurăm să putem spune că în acest an financiar (1 septembrie 2013 - 31 august 2014) am reușit să menținem prețurile produselor din gama IKEA la același nivel de anul trecut și am reușit chiar să scădem prețurile câtorva produse din catalog. În fiecare an, o dată cu lansarea Catalogului IKEA, facem o promisiune tuturor consumatorilor, înscrisă pe copertă: Prețurile menționate în Catalog includ TVA, sunt maxime și sunt valabile un an de zile, de la 1 septembrie 2013 până la 25 august 2014.

Reporter: Ce buget alocă o familie pentru mobilarea locuinței?

Daniela Stoican: Fiecare client în parte alege să aloce un buget în funcție de posibilitățile sale. Gama IKEA este concepută pentru cei mai mulți oameni și oferă soluții pentru toate gusturile, nevoile și buzunarele.

Reporter: Cum s-au educat consumatorii, în acești ani de criză?

Daniela Stoican: Noi suntem cei care ne aflăm într-un proces constant de învățare, pentru că ne-am propus să fim de partea consumatorilor, să le cunoaștem și să le înțelegem din ce în ce mai bine nevoile și dorințele din viața de zi cu zi de acasă. Știm că sunt tot mai

atenți atunci când își fac lista de cumpărături și că nu vor să facă niciun compromis în privința calității, designului sau a serviciilor primite. De aceea, odată cu instalarea contextului economic dificil, ne-am concentrat pe oferirea celui mai bun raport calitate-preț, atât în privința produselor, cât și a serviciilor noastre.

Anul acesta, ne concentrăm pe ce contează cel mai mult acasă - timpul petrecut împreună. Studiile din toată lumea arată că oamenii sunt tot mai stresați de faptul că nu mai au timp pentru ei, pentru casă și pentru cei dragi, că nu mai au timp să prețuiască bucuriile simple. Tocmai de aceea, dorim să le oferim soluții accesibile și ingenioase pentru momentele petrecute împreună cu cei dragi.

Reporter: Ce buget trebuie să aibă un cumpărător pentru amenajarea unei garsoniere, astfel încât singura cameră pe care o are să poată fi utilizată atât ca dormitor, cât și ca sufragerie?

Daniela Stoican: La Magazinul IKEA oferim soluții flexibile pentru orice tip de spațiu. Avem o gamă variată de canapele extensibile și soluții de depozitare care pot răspunde unor astfel de nevoi, iar prețurile sunt foarte accesibile. Astfel, bugetul pentru o cameră variază. Un segment important pentru noi este alcătuit din tinerii care se mută de acasă și au nevoie de un spațiu personal și multifuncțional.

Reporter: Care este raportul cere/re/ofertă în acest domeniu?

Daniela Stoican: Nu avem date concrete în privința României, însă, în luna ianuarie 2014, agenția YouGov a realizat un sondaj de opinie pentru IKEA Group. Sondajul se adresa tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 60 de ani, care locuiesc în orașe din Suedia, Marea Britanie, Franța, Statele Unite, Polonia, Japonia, China și Qatar. Din fiecare țară, au răspuns 1000 de persoane (cu excepția Qatar-ului, unde au fost înregistrate 500 de răspunsuri).

Interesant pentru acest subiect este faptul că 50% dintre respondenți au nevoie să folosească fiecare centimetru din spațiul pe care îl au la dispoziție, 17% trăiesc în mai puțin de 30 mp, 59% viețuiesc într-o garsonieră sau apartament, 49% stau în chirie, iar 29% s-au mutat cel puțin de două ori în ultimii trei ani.

Reporter: Ce soluții promovați pentru amenajarea unui spațiu de dimensiuni reduse?

Daniela Stoican: Designerii IKEA se gândesc constant la nevoile consumatorilor și la stilul de viață al acestora. În ultimii ani, având în vedere tendința globală de urbanizare, spațiile de locuit încep să se restrângă. Toate produsele IKEA sunt extrem de funcționale și permit găsirea unor soluții de amenajare inteligente.

Soluțiile de depozitare sunt esențiale în amenajarea unui spațiu de dimensiuni reduse, iar gama IKEA oferă o mulțime de astfel de idei. Sistemele de depozitare PAX sunt printre cele mai populare în magazinul nostru din București.

Noua gamă de bucătării METHOD este mai

flexibilă și modulară, permițând amenajarea spațiului în diferite moduri. Astfel, ne putem asigura că nu este irosit niciun centimetru din spațiul prețios al bucătăriei.

Reporter: Ce tenduri există în acest sens?

Daniela Stoican: La baza designului IKEA se află estetica scandinavă și funcționalitatea produselor, iar noi urmărim cu atenție preferințele și

nevoile consumatorilor.

De exemplu, urmărim cu foarte mare interes evoluția spațiului de locuit din mediul urban. Locuințele sunt din ce în ce mai mici, așa că am început să concepem piese de mobilier pe mai multe dimensiuni: mai înguste, mai mici și ușor de stivuit, care valorizează spațiul pe orizontală și pe verticală.

Ne interesează toate aspectele vieții consumatorilor noștri. Ustensilele de bucătărie sunt din ce în ce mai funcționale și adresate nevoii de a mânca sănătos și de a găti în casă.

Reporter: Mulțumesc!

"Lemnul este, în continuare, un element important pentru noi, iar anul acesta texturile naturale ale lemnului au revenit în tendințe".





În bucătărie, poate fi utilizată întreaga înălțime a pereților

“Pentru bucătărie, recomandăm utilizarea întregii înălțimi a camerei, în vederea utilizării fiecărui centimetru. Pentru a răspunde acestei nevoi, am conceput bucătăriile METHOD. În spațiile goale pot fi depozitate farfuriile mari sau tăvile care nu încap în dulapurile de bucătărie. Bucățile de pe blatul de lucru rămasă goală poate fi folosită pentru accesoriile mai mici sau ca suprafață de răcire a tăvilor și a bolurilor cu mâncare aburindă.

O bucătărie completă METHOD cu uși și fronturi HAGANÄS din furnir de mesteacăn și sertare MAXIMERA cu amortizor poate costa 3,747 lei”.



Filmele, proiectate pe bibliotecă din sufragerie, pe un ecran ce se poate rula

“Într-o sufragerie de dimensiuni reduse, canapeaua ar putea fi înlocuită cu două șezlonguri care permit o mobilitate a spațiului. Filmele pot fi proiectate chiar pe bibliotecă, prin instalarea unui ecran de proiecție care se poate rula. Mesele extensibile sunt ideale pentru sufrageriile de dimensiuni reduse”.



Dormitor

Dressing-ul, amenajat în dormitor

“În apartamentele de dimensiuni reduse, dressing-ul este, de cele mai multe ori, prezent în dormitor. Cu ajutorul gamei PAX din magazinul IKEA, poate fi încorporat un dressing în dormitor astfel încât să salvăm spațiu. Masa suplimentară MALM a fost, de asemenea, concepută pentru astfel de spații. Poate fi folosită deasupra patului, dar și ca obiect de mobilier de sine stătător”.

Chiuvete înguste și dulapuri mici pentru camera de baie

“Într-o baie mică, am găsit soluții de depozitare care permit utilizarea spațiului pe verticală, precum dulapul de sortare a rufelor LILLCNGEN.

Pentru economisirea spațiului, la magazinul IKEA există o mulțime de soluții simple: un stativ reglabil de uscare a rufelor, montat la duș sau deasupra căzii, care poate fi ridicat atunci când nu mai este nevoie de el, chiuvete înguste și dulapuri mici, dar încăpătoare, cârlige pentru prosoape și cutii de sortare”.

