

PRAKTIKER:

“Cerere în creștere pentru mobilierul de grădină din ratan artificial”

În această perioadă sunt la mare căutare amenajările florale, arbuștii și pomii fructiferi



Grădina casei este loc plăcut de relaxare, un colț de rai unde să-ți petreci timpul liber. În această perioadă, proprietarii de locuințe noi și vechi, din mediul urban sau rural, caută să-și amenajeze grădinile, să aibă o zonă de relaxare, cu loc de joacă pentru copii, amenajări florale și chiar un colț unde să poată cultiva legume după metode tradiționale.

Specialiștii de la Praktiker ne-au declarat: “În cazul grădinilor mai mari, de regulă se optează și pentru o livadă. În funcție de sezon, există anumite tendințe. Primăvara, clienții Praktiker își îndreaptă atenția mai mult către zona floristică, arbuști ornamentali, pomi fructiferi, dar și către unelte și mașini de grădinărit și doar mai târziu, din aprilie – mai, încep să achiziționeze articole reprezentative pentru zona de relaxare cum ar fi mobilier de grădină, piscine, grătare, etc”.

Ei ne-au spus că, în perioada de început a primăverii, există câteva categorii de produse care se vând bine, respectiv flori precum mușcate, primule, viole, dar și semințe și butași de trandafiri sau

chiar arbuști ornamentali. Gazonul este, de asemenea, esențial în amenajarea grădinii, fiind preferat, în general, cel universal. Căutați sunt și pomii fructiferi precum măr, păr, piersic, nuc, cireș.

Pentru zona de relaxare a grădinii, proprietarii de locuințe caută, în această perioadă, mobilierul de grădină, în special, cel imitație de ratan, ne-au mai spus reprezentanții Praktiker, care au subliniat: “Se remarcă o scădere a vânzărilor de mobilier de grădină din esență lemn, piața îndreptându-se mai mult către ratanul artificial, având un aspect modern și fiind mai ușor de întreținut. Tot în zona de relaxare se vând bine grătarele și piscinele”.

Piața din țara noastră nu este atât de dezvoltată încât să se remarce anumite stiluri de grădină

Specialiștii Praktiker susțin că piața din țara noastră nu este atât de dezvoltată încât să se remarce anumite stiluri de grădină: “Nu putem vorbi în România de grădină clasică, contemporană sau minimalistă. Ce putem observa este că

există o migrare către grădina ambientală. Din ce în ce mai mulți clienți gândesc grădina ca un spațiu de relaxare, tendință observată chiar și în zonele rurale, unde grădina are preponderent o funcție agricolă”.

Clienții pentru amenajări exterioare sunt proprietarii de case noi, construite recent, care au grădini relativ mici, dar și proprietarii de case vechi, în special din mediul rural. Potrivit Praktiker, primii sunt mai focușati pe tipul de grădină ambientală și spațiu de relaxare, iar ultimii sunt axați pe grădina agricolă și pe întreținerea grădinii, mai puțin pe spațiu de relaxare.

Specialiștii de la Praktiker ne-au declarat că cele mai solicitate produse de mobilier sunt seturile de grădină cu 4, respectiv 6 scaune și masă tip “dinning”. Pentru relaxare, sunt căutate ba-

lansoarele și seturile cu măsuță de cafea, canapea și fotolii.

Ca material, este în creștere cererea pe ratan artificial, conform sursei citate. “Deși în scădere, încă se vinde și mobilierul din lemn, deoarece oferă o mai mare rezistență precum și o durată de viață mai lungă. Pentru clienții care doresc soluții rapide și mai puțin costisitoare, există mobilierul din plastic și metal”, afirmă reprezentanții Praktiker.

“Pentru o grădină medie (200 – 300 mp), nouă, putem vorbi de un buget începând de la 2.500 lei în care intră atât zona floristică, de relaxare, cât și spațiul de joacă pentru copii și o zonă pentru cultivarea legumelor”.

Bugetul pentru amenajări, între 600 de lei și 2.500 de lei

Ei au precizat că bugetul alocat pentru amenajarea grădinii depinde de stadiul în care se află aceasta: “De pildă, pentru o grădină medie (200 – 300 mp), nouă, tânără, ce are nevoie de o amenajare amplă, putem vorbi de un buget



**Omer Susli,
noul proprietar
al Praktiker:**

„Intenționăm să atragem doamnele la Praktiker”

Omul de afaceri turc, Omer Susli, a preluat, în acest an, afacerea lanțului de magazine de bricolaj Praktiker din țara noastră. Domnia sa a acceptat să vorbească, pentru ziarul BURSA, despre planurile pe care le are în vedere la Praktiker.

Omer Susli a declarat: „Eu am încredere 100% în mediul de afaceri românesc. Toată lumea zice că e criză, dar în ultimii doi ani, România a început să crească, iar pentru o țară ca România un procent de 2,5-3% eu zic că este foarte sănătos. Noi am văzut în România și creșteri de 8-9-10% și s-a dovedit că nu era sănătos, așa că, decât să fie o creștere de 8% timp de trei ani și după aceea o scădere în alți doi ani, mai bine să avem în fiecare an creșteri de 2,5 - 3 - 3,5, maximum 4%”.

Omul de afaceri a mai spus că de la Praktiker nu vrea 30-40 de milioane euro profit, cum era pe vremuri, ci că dorește să investească constant în lanțul de magazine: „Vom diversifica gama de produse. Intenționăm să atragem doamnele la Praktiker. E foarte important pentru noi, pentru că ele sunt cele care decid referitor la amenajarea locuinței. Bărbații vin în magazin să cumpere un bec, iau becul și pleacă acasă. Pe când doamnele vin să cumpere un bec și cumpără și alte produse”.



Începând de la 2.500 lei în care intră atât zona floristică, de relaxare, cât și spațiul de joacă pentru copii și o zonă pentru cultivarea legumelor. Dacă vorbim de o grădină matură, deja amenajată, atunci bugetul este în jur de 600-800 lei și cuprinde doar o completare sau reînnoire unelte și scule de grădinărit, tratamente, îngrășământ și eventual flori, jardiniere”.



Oficialii Praktiker ne-au menționat că există o permanentă presiune asupra prețului produselor de amenajare a grădinilor de la producători, prin creșterea tarifulor materiei prime, costurilor de transport, deprecierea cursului în raport cu euro/dolar etc. „Chiar și în aceste condiții, putem vorbi de o stagnare a prețurilor de vânzare în raport cu 2013. Căutăm în permanență soluții mai puțin costisitoare pentru clienți, însă putem spune că mobilierul din ratan și cel din lemn și-au menținut prețurile la nivelul anului 2013”, ne-au mai spus aceștia, menționând că soluțiile mai ieftine, fără a face rabat la calitatea produselor, ar fi seturile de mobilier de dimensiuni mai mici sau îmbinarea plasticului cu metalul.

Piața de grădinărit, ușoară tendință de creștere

Reprezentanții Praktiker ne-au decla-



Sfaturi pentru amenajarea grădinilor

Specialiștii Praktiker ne-au spus că, în primul rând, înainte de a stabili scopul și tipologia grădinii, este foarte important ca proprietarii de locuințe să se gândească la timpul pe care îl au și pe care îl pot aloca pentru a sta în grădină, dar și timpul alocat întreținerii grădinii. Pasul doi ar fi alocarea bugetului pe proiect luând în calcul că îl poate cheltui în cel puțin două tranșe: primăvara - mai mult pe întreținere prin achiziția de unelte/scule de grădinărit, sisteme de irigații, dar și pe amenajarea grădinii prin plantarea de flori, semințe, bulbi, pomi fructiferi sau achiziție dale, borduri, garduri, pietriș, vopsea; vara - mai mult pe partea de decorare și relaxare prin achiziția de mobilier de grădină, barbeque, piscină, decorațiuni.

