

HORNBACH:

“Primăvara aceasta se poartă nuanțele de verde, florile, accesoriile din lemn și lumina naturală”



Grupul Hornbach, fondat în 1877, este o afacere de familie și se numără printre liderii de pe piața magazinelor de materiale de construcții și grădinărit din Europa. Cotate la Bursa din Frankfurt încă din 1987, compania activează în 9 țări europene (Germania, Austria, Olanda, Luxemburg, Elveția, Cehia, Slovacia, Suedia și România), operând 141 de magazine. În România, Hornbach a deschis primul magazin în 2007, iar în acest moment deține trei magazine în București (Bercești, Militari și Balotești), unul în Brașov și unul în Timișoara.

Pastelurile, nuanțele primăveratice de verde, tonurile calde de beige și maro, cât și explozia de culori vivace precum portocaliul, albastrul sau roșul își pun amprenta asupra principalelor tendințe de design interior din această primăvară, susțin specialiștii de la Hornbach, unul dintre

principalii retaileri locali de materiale de construcții și grădinărit.

Pentru trasarea celor mai noi trenduri de amenajare interioară, designerii Hornbach au spus că s-au inspirat atât din stilurile urbane, elegante și ușor minimaliste, cât și din natură - nuanțele de verde, florile, accesoriile

din lemn și lumina naturală fiind elemente definitorii pentru această primăvară.

Mugurel - Horia Rusu, Directorul General al Hornbach România, a declarat: “În acest sezon, accentele din locuință cad pe candelabrele somptuoase inspirate din perioada victoriană, pe diverse



Stilul GOLDEN CLASSICS - romantismul, la el acasă

Nimic nu poate fi mai romantic decât un ambient clasic și rafinat. Inspirat din tendințele perioadei victoriene, stilul propus de designerii Hornbach aduce în prim-plan imprimeurile auriu și motivele florale clasice pentru pereți, care contrastează cu albul canapelelor, scaunelor și fotoliilor și cu nuanțele închise ale mobilierului somptuos, ale accesoriilor deosebite și ale covoarelor.

Nuanțele calde de auriu, crem sau piersică, candelabrele supradimensionate, lămpile și obiectele decorative vintage din cupru sau bronz, dar și spațiile larg deschise sunt elementele cheie de design ale acestui stil. “Dacă mai adăugăm și farmecul unei biblioteci albe încorporate în perete sau a unui șemineu artificial amenajat în living, rezultă un adevărat peisaj romantic, plin de căldură, liniște și rafinament”, apreciază specialiștii Hornbach.



Stilul HIGH ELEGANCE - mai simplu, mai elegant

Pentru adepții stilului modern, primăvara anului 2014 aduce eleganță, culori albe cu grișă, simplitate și nuanțe predominant deschise. Stilul High Elegance propus de Hornbach pune accentul pe efectele elegante, dar în același timp funcționale, albul fiind completat perfect de nuanțele deschise de gri, beige și cărămiziu.

Tapetul deschis cu imprimeuri geometrice, piesele de mobilier albe sau maro, texturile din catifea, tablourile de mari dimensiuni și elementele decorative din metal se încadrează excelent într-un spațiu aerisit și luminos.

Pentru crearea unui astfel de ambient sunt recomandate și obiectele decorative simple din sticlă clară sau colorată, pernele ornamentale cu imprimeuri geometrice, placajele din parchet deschis la culoare și, de asemenea, draperiile și mochetele în nuanțe de beige sau maro.



Stilul FREE SPIRIT - stilul retro nu are vârstă

Stilul Free Spirit propus de designerii Hornbach este inspirat de tendințele ambientale preferate de tineri și aduce în prim plan un mix de culori puternice precum roșu, albastru, orange și roz. Acest ambient este perfect pentru persoanele îndrăznețe, a căror dorință de exprimare se manifestă, mai ales, prin accentul pus pe designul interior.

În cadrul stilului Free Spirit, contrastele se regăsesc atât pe pereți, cât și pe podele, prin intermediul draperiilor, perdelelor, tapetului, vopselei, covoarelor și a pernelor decorative viu colorate, albul fiind folosit, în general, doar pentru accentuarea designului expresiv. Deși pare ușor încărcat, acest ambient retro crează un mediu plin de veselie și vitalitate, ideal atât pentru relaxare, cât și pentru munca creativă. Piese de rezistență ale unui astfel de interior sunt, fără îndoială, imprimeurile cu buline colorate, accesoriile și mobilierul retro, lămpile suspendate și fotografiile, invazia de culori caracteristică acestui stil putând oferi oricărei locuințe un aer liber și nonconformist, specific perioadei adolescente.



Stilul GREEN HOUSE - veselia din inima naturii

O "viață verde" rămâne un ideal pentru multe persoane, de aceea, stilul Green House propus de Hornbach încearcă să compenseze prin design experiența unui vieți trăită în inima naturii. Nuanțele primăvăratice de verde ale pereților, mobilierului, textilelor și a altor obiecte decorative ce caracterizează stilul Green House, în combinație cu nuanțele pământii, cu texturile din lemn și cu vivacitatea plantelor colorate te duc imediat cu gândul la un peisaj reconfortant surprins, mai degrabă, într-o grădină, mai spun reprezentanții Hornbach.

Tabloul vivace al stilului Green House este completat de elementele de mobilier minimaliste, tablourile mari care surprind peisaje din natură, accesoriile viu colorate, dar și de vasele sau fructierele din lemn și rafturile albe supraetajate. Așa cum sugerează și denumirea acestuia, culoarea verde, lumina naturală, spațiul aerisit și jocul vesel de nuanțe pastelate își pun amprenta asupra stilului Green House.

accesorii retro, clasice sau minimaliste confecționate din lemn, metal și sticlă, pe tablourile supradimensionate și pe o multitudine de alte elemente cromatice de stil. De asemenea, tot în această perioadă, sunt în trend spațiile largi și luminoase, cât și imprimeurile florale sau geometrice".

Domnia sa a menționat că designerii Hornbach au dezvoltat o schemă armonioasă de culori pentru pereții încăperilor, făcând recomandări și cu privire la nuanțele și texturile covoarelor, perdelelor sau a altor accesorii ce trebuie alese pentru realizarea unui ambient modern.

HORNBACK: 30% dintre români își amenajează singuri balconul

În cazul unei lucrări nerealizate corespunzător, reparațiile ulterioare pot duce la dublarea sau triplarea costului inițial.

Potrivit Hornbach România, aproximativ 30% dintre proprietarii de locuințe

aleg să realizeze singuri lucrările de renovare a balconului, restul apelând la meșteri specializați. Astfel, pentru aceștia, riscul de a întâmpina dificultăți în realizarea lucrărilor este mai mare, orice reparație putând duce la dublarea sau chiar la triplarea costurilor inițiale, conform sursei citate.

„Primăvara și vara sunt cele mai prietnice momente pentru reamenajarea

balconului, de aceea, în luna martie, ne-am propus să venim în sprijinul clienților noștri prin organizarea unei expoziții speciale în cadrul căreia pot afla tot ce este necesar pentru realizarea unei lucrări de cea mai bună calitate", a declarat Mugurel-Horia Rusu.

Domnia sa susține că una dintre cele mai importante etape ale amenajării unui balcon este reprezentată de mon-

tarea pardoselilor, iar în țara noastră aproximativ 30% dintre clienții care își reamenajează balconul aleg să realizeze singuri lucrările de placare, restul de 70% dintre aceștia apelând la aplicatori de finisaje interioare sau meșteri specializați.

„În momentul în care decid să realizeze o lucrare de amenajare a balconului sau terasei pe cont propriu sau chiar cu ajutorul unor meșteri specializați, clienții trebuie să fie foarte atenți la calitatea materialelor pe care le aleg, orice intervenție sau reparație ulterioară putând duce la dublarea sau chiar la triplarea costului inițial. În acest sens, aceștia trebuie să aibă permanent în vedere costul total al lucrării și nu prețul de pe unitatea de ambalaj al produselor", a mai adăugat Mugurel-Horia Rusu.

Pentru a realiza o lucrare de calitate, este foarte important ca aspectul estetic să fie îmbinat cu funcționalitatea și să se acorde o importanță crescută fiecărei



etape. Astfel, înainte de montarea plăcilor, suprafața de aplicare trebuie să fie foarte bine nivelată, fiind recomandate realizarea lucrărilor de reparație și hidroizolare, cât și sigilarea gurilor de scurgere și a fisurilor, urmând ca după montaj să se realizeze finisarea și sigilarea rosturilor, mai spune directorul Hornbach.

În ceea ce privește cele mai utilizate materiale pentru placarea balconului, potrivit lui Mugurel-Horia Rusu majoritatea proprietarilor de locuințe optează pentru gresie sau mozaic, costurile mai reduse de montaj regăsindu-se printre principalele considerente ale acestor alegeri.

Creștere cu 4,3% a cifrei de afaceri

Grupul Hornbach a raportat o

creștere a cifrei de afaceri cu 4,3 procente pentru anul financiar 2013/2014, ajungând la 3,369 miliarde euro. Hornbach-Baumarkt-AG, care administrează în întreaga Europă 142 de magazine de bricolaj în nouă țări, și-a îmbunătățit cifra de afaceri cu 4,4 procente, ajungând la 3.152 milioane euro. După rezultatele mai slabe din primul trimestru, cauzate de condițiile meteorologice nefavorabile, Hornbach susține că a reușit să majoreze semnificativ ritmul de creștere comparativ cu anul precedent.

Creșterea cifrei de afaceri din decursul anului financiar 2013/2014 (1 martie 2013 – 28 februarie 2014) este atribuită, în principal, celor 92 magazine de bricolaj Hornbach din Germania. Hornbach consideră că motivul principal al acestei evoluții îl reprezintă axa-

rea consecventă pe clienții cu proiecte de bricolaj. În plus, compania a reușit să își asigure cote de piață care, după intrarea în insolvență a firmelor Praktiker și Max-Bahr, începând din vara anului 2013, au fost redistribuite concurenței.

Comparativ cu anul precedent, dinamica cifrei de afaceri a crescut simțitor și în restul Europei. În cele opt țări din afara Germaniei cifra de afaceri pentru segmentul DIY a crescut, incluzând magazinele inaugurate, cu 3,5 procente, ajungând la 1,325 miliarde de euro. Cota magazinelor din străinătate în cadrul subconcernului s-a redus datorită creșterii relativ considerabile din Germania, de la 42,4 la 42 procente. Raportat la vânzările consolidate și la ajustările cursului valutar, la nivel internațional, magazinele de bricolaj Hornbach

au reușit, după douăsprezece luni, să recupereze aproape integral deficitul cauzat în primul trimestru de condițiile meteorologice nefavorabile (scădere de 0,1 procente).

Conform informațiilor oferite de companie, începând din primăvara anului 2013, dorința de cumpărare a consumatorilor a cunoscut o creștere graduală odată cu sfârșitul recesiunii din Europa.

Cumpărătorii sunt, din nou, dispuși să aloce mai mulți bani pentru construcții și bricolaj, susțin oficialii Hornbach. În acest context, magazinele Hornbach din restul Europei au cunoscut o tendință ascendentă constantă.

Sfaturi pentru creșterea și îngrijirea arbuștilor cu fructe dulci

Tot începând din luna martie, în zona de grădină a magazinelor Hornbach, clienții vor avea acces și la o expoziție de arbuști fructiferi cu fructe dulci și vor putea afla de la personalul specializat de la raft care sunt metodele de creștere și îngrijire pentru diferite specii.

„O grădină spectaculoasă implică mai mult decât un gazon frumos aranjat. Aceasta poate fi, de asemenea, spațiul perfect pentru cultivarea arbuștilor fructiferi,

acest mod de amenajare oferind atât un design mai atractiv, cât și o recoltă proprie”, a subliniat Mugurel-Horia Rusu.

Potrivit reprezentantului Hornbach, atât grădinile din zona rurală, cât și cele urbane se pretează perfect la plantarea arbuștilor cu fructe dulci precum sunt zmeurul, coacăzul negru și roșu, murul, cățina albă, afinul, sau a arbuștilor fructiferi exotici

care nu presupun tratamente și condiții speciale de dezvoltare. „În general, majoritatea speciilor de arbuști autohtoni nu necesită condiții specifice de creștere, iar îngrijirea lor nu implică foarte multe resurse, curățarea, udarea și fertilizarea periodică a acestora asigurând recolta proprie de fructe”, a mai spus domnia sa.

