

SEBASTIAN BOBU, SYMMETRICA:

“Piață locală de pavele, borduri și rigole s-a menținut la 12 milioane de metri, în ultimii ani”

Piața locală de pavele, borduri și rigole s-a menținut, anul trecut, relativ la același nivel ca în 2012, volumul de produse vândute rămânând la circa 12 milioane de metri, iar valoarea acestora păstrându-se la aproximativ 66 de milioane de euro, potrivit lui Sebastian Bobu, director executiv al companiei Symmetrica, unul dintre principalii producători locali de pavele și borduri.

Domnia sa ne-a precizat: „În 2012, am observat o scădere a valorii pieței de profil cu 10% față de 2011, când sectorul avea o valoare de 73,5 milioane de

euro. În privința volumului, în 2011, 2012 și 2013 volumul a fost aproximativ același - circa 12 milioane de metri”.

Anul trecut, vânzările de produse din această gamă au fost susținute în principal de investițiile realizate de autoritățile locale, ce au dat startul unor lucrări de reabilitare a trotuarelor, piețelor sau zonelor pietonale, ne-a mai spus Sebastian Bobu, estimând că și în 2014 piața va rămâne la nivelul anilor trecuți, fără modificări în ceea ce privește valoarea sau volumul: „Considerăm, totuși, că principala măsură pe care ar trebui să o ia în considerare autoritățile pentru a impulsiona atât sec-

torul pavajelor, cât și întreaga piață de construcții ar fi alocarea de fonduri mai generoase pentru proiectele majore de infrastructură”.

Referitor la prețul mediu, acesta a crescut ușor, anul trecut, însă nu semnificativ. Pentru anul în curs, reprezentantul Symmetrica estimează o stagnare a prețului mediu din domeniu.

În acest moment, piața se confruntă cu o cerere scăzută, raportată la nevoile existente, dar și la capacitățile de producție ale producătorilor. Sursele citate consideră că perioada care urmează va aduce o cerere mai mare doar în contextul în care vor fi alocate fonduri su-



Principalele proiecte publice și private în care Symmetrica s-a implicat în ultimii ani sunt:

Accesele auto și pietonale de la Arena Națională București;
 Reabilitarea străzilor și trotuarelor din municipiul Suceava;
 Reabilitarea trotuarelor din Iași;
 Accesele auto și pietonale din complexul Iulius Mall Suceava;
 Reabilitarea parcului balnear din stațiunea Vatra Dornei;
 Accesele auto și parcurile de la Casa Presei Libere, din București;
 Parcul logistic Lețcani - Iași;
 Proiectarea și execuția amenajărilor cu dale ecologice din București;

Reabilitarea trotuarelor municipiului Bacău;
 Amenajările magazinelor auto Peugeot, Volkswagen, Citroen, Toyota;
 Amenajarea acceselor auto la stațiile de carburanți Lukoil, Socar, OMV, Petrom;
 Reabilitarea trotuarelor și a unui bulevard din municipiul Dorohoi;
 Amenajarea acceselor auto și pietonale la magazinele Lidl, Penny Market, Plus.

plimentare pentru investițiile în infrastructură și dacă absorbția de bani europeni va crește.

Symmetrica a investit peste 18,5 milioane euro în cele cinci fabrici pe care le deține

Cu toate că piața de profil s-a menținut, anul trecut Symmetrica a înregistrat o creștere a business-ului, atât în valoare, cât și în volum, ajungând la o cifră de afaceri de 68,1 milioane de lei (15,4 milioane de euro), comparativ cu 63,3 milioane de lei (peste 14 milioane de euro) - valoarea afacerii în anul precedent. De asemenea, în 2013 compania și-a crescut ușor și cota de piață, de la 22% în 2012, la 24%.

„Planurile Symmetrica pentru anul în curs vizează, în primul rând, menținerea cotei de piață puțin la nivelul actual, dar și îmbunătățirea capacităților de producție, în vederea creșterii prezenței la nivel teritorial. De asemenea, în 2014 ne propunem să atingem o cifră de afaceri asemănătoare celei de anul trecut, păstrarea nive-

lului actual de dezvoltare reprezentând o realizare pozitivă într-un context economic dificil”, ne-a declarat Sebastian Bobu.

Domnia sa ne-a precizat că Symmetrica nu s-a „lăsat afectată de criză”, făcând față acestei perioade dificile în primul rând datorită investițiilor derulate.

În 2010, compania a inaugurat cea de-a doua fabrică - la Podul Iloaiei, din județul Iași, în 2011 începând producția și în unitatea de la Bolintin Vale, județul Ilfov. În anul următor, au fost inaugurate alte două fabrici, în Prejmer, județul Brașov și Sintereag,

județul Bistrița.

În cei 20 ani de prezență pe piața locală, Symmetrica a realizat investiții de peste 18,5 milioane de euro, în cele cinci fabrici, situate la Verești (Suceava), Podu Iloaiei, Bolintin Vale (în apropiere de București), Prejmer și Sintereag.

Sebastian Bobu ne-a spus că, cel mai probabil, în următorii 2-3 ani, Symmetrica va mai deține cel puțin o fabrică în vestul țării și o unitate de producție în sudul Moldovei. De asemenea, este în studiu posibilitatea majorării capacității în zonele în care există potențial.

Reprezentantul companiei a conchis: „Toate aceste investiții au făcut din Symmetrica principalul producător de pavele, borduri și rigole din România, cu o producție zilnică de 11.500 de metri.

De asemenea, extinderea cu fabrici în aceste zone ne oferă posibilitatea să livrăm rapid și cu costuri de transport optime către proiecte din întreaga țară”.

Pentru anul în curs, societatea și-a propus să investească în eficientizarea costurilor de producție, în lansarea de produse noi și în diversificarea

portofoliului de colaboratori.

Începând de anul trecut, conducerea Symmetrica a decis să se lanseze la export și a livrat produse către un proiect major din orașul Ungheni, Republica Moldova, existând discuții pentru încheierea de noi contracte de export în Republica Moldova.

În prezent, compania comercializează pavele, borduri, rigole și capace de rigole, Symmetrica intenționând să lanseze noi produse în domeniu.

Anul trecut Symmetrica a înregistrat o creștere a business-ului, atât în valoare, cât și în volum, ajungând la o cifră de afaceri de

68,1
milioane de lei.

