

“Piața materialelor de construcții se va confrunta cu încă un an dificil”



Piața materialelor de construcții și sectorul construcțiilor în general vor avea încă un an dificil, ne-a declarat Marius Marin, director general și membru al Consiliului de Administrație al grupului Macon. În 2013, s-a înregistrat o scădere de circa 10% a volumului pieței de BCA față de anul precedent, ne-a declarat domnia sa, care preconizează că piața va fi afectată și în acest an de măsuri economice luate de autorități și pe care le consideră greșite precum acceptarea calendarului de liberalizare a prețului gazelor din producția internă, impozitul suplimentar de 1,5% pe construcțiile speciale, acciza suplimentară la carburanți, creșterea tuturor redevențelor cu 25%. Marius Marin susține că grupul Macon a reușit să-și mențină cota de piață în ciuda contextului dificil și că a lansat o serie de produse noi de zidărie.

unei echipe de vânzări eficiente și pe fondul conștientizării în piață a avantajelor pe care le oferă blocurile de zidărie din BCA Macon, am reușit să ne menținem cota de piață deținută în 2012.

Reporter: Cum vă așteptați să evolueze piețele pe care activați în acest an și ce prognoze aveți pentru sectorul construcțiilor în acest an?

Marius Marin: Din cauza unor măsuri economice pe care le consider greșite (acceptarea calendarului de liberalizare a prețului gazelor din producția internă, impozitul suplimentar de 1,5% pe construcțiile speciale, acciza suplimentară la carburanți, creșterea tuturor redevențelor cu 25%), a unei potențiale crize politice, dar și a ineficienței utilizării fondurilor publice și lipsei unei strategii de dezvoltare durabilă la nivel sectorial, estimez că atât sectorul producției de materiale de construcții pentru piața internă, cât și sectorul construcțiilor în general vor scădea în acest an comparativ cu 2013. De asemenea, taxa de cogenerare, care are o influență negativă prin generarea de creșteri de preț la energie, ar trebui eliminată, la fel cum este posibil să se întâmple în cazul exportului de electricitate.

Ne vom confrunta cu încă un an dificil, însă obiectivele noastre sunt în continuare subordonate unei strategii

de creștere la nivelul tuturor celor 4 linii de business active în cadrul Macon Group.

Pentru anul 2014, ne propunem să rămânem cel mai mare producător integrat de BCA și prefabricate din beton din România.

“Ca tendințe pe piața materialelor de zidărie am remarcat, în ultimii ani, o evoluție în sensul unei mai bune cunoașteri de către clienți a caracteristicilor fiecărui material de zidărie și a unei conștientizări a avantajelor blocurilor de zidărie din BCA”.

Acțiunile noastre urmăresc creșterea cotelor de piață la toate cele 4 categorii de produse (BCA, prefabricate din beton, var și teracotă).

De asemenea, ne vom concentra pe promovarea noilor produse introduse pe piață (din gama BCA MACON, elementele speciale din BCA tip U sau tip O, parapete rutiere din beton, precum și noua variantă de var însăcuit).

Reporter: Ce tendințe noi ați remarcat pe piața de BCA și care este profilul cumpărătorului de BCA?

Marius Marin: Contextul economic al ultimilor ani a atras schimbări la nivelul profilului de consumator, pe de o parte, pozitive, dată fiind atenția crescută asupra produsului cumpărat, beneficiilor generate de utilizarea

Reporter: Cum a evoluat piața de BCA în 2013 ca volum și ca valoare?

Marius Marin: Nu există încă date finale oficiale privind dimensiunea pieței de BCA în anul 2013, însă, din estimările noastre și datele preliminare de la INS, apreciem că în 2013 s-a înregistrat o scădere de circa 10% a volumului pieței de BCA față de anul precedent.

Datele statistice privind evoluția sectorului de construcții în 2013 indică un număr al autorizațiilor de construire emise pentru clădiri rezidențiale la

aceleși nivel cu cel din 2012, volumul lucrărilor de construcții situându-se, de asemenea, la un nivel similar celui din 2012, însă cu decalaje între construcțiile noi și lucrările de reparații și întreținere. Astfel, pe segmentul construcțiilor noi s-a înregistrat o scădere cu 10% față de 2012, creșteri fiind pe lucrările de renovări, reparații și întreținere.

Reporter: Cum au evoluat vânzările de BCA ale MACON în 2013 față de 2012?

Marius Marin: În 2013, cu suportul



acestui și serviciilor incluse, dar și negative, dacă ne referim la goana după prețuri mici ca o consecință a unui nivel redus de resurse financiare.

Ca tendințe pe piața materialelor de zidărie am remarcat, în ultimii ani, o evoluție în sensul unei mai bune cunoașteri de către clienți a caracteristicilor fiecărui material de zidărie și a unei conștientizări a avantajelor blocurilor de zidărie din BCA. Preocuparea mai mare pentru reducerea consumului de energie a beneficiarilor finali datorită economiilor pe care le generează, dar și impunerea, la nivel european, a unor standarde de eficiență energetică au generat o creștere a numărului de clienți care solicită produse superioare din punct de vedere energetic. Nevoia de clădiri eficiente energetic, sigure și care să genereze costuri de întreținere reduse asigură premisele unei evoluții viitoare bune pentru piața de BCA din țara noastră.

Pentru Macon, cel mai mare producător de BCA și prefabricate din beton din România, anul 2013 a cuprins completarea și extinderea gamelor de produse și servicii, astfel încât, în primul trimestru al anului curent, am lansat noua ofertă de blocuri de zidărie, care include atât produse pentru ziduri structurale, cât și nestructurale și care asigură acoperirea tuturor domeniilor de utilizare, în toate tipurile de proiecte, cu capacități de izolare termică și rezistențe mecanice adaptate soluțiilor constructive alese. Ne-am concentrat eforturile înspre a oferi beneficii supli-

mentare precum timp redus de realizare, izolare termică superioară, protecție excelentă la foc, suprafețe perfect plane și continue cu finisare rapidă odată cu restul zidăriei, costuri mai mici de execuție, astfel încât am asimilat în procesul de fabricație și produse noi, speciale, pentru realizarea și izolarea centurilor, stâlpișorilor sau buiandrugilor, pentru realizarea canalelor de comunicație sau pentru îmbrăcarea țevilor, cablurilor, etc în vederea mascării.

O altă categorie de produse noi este reprezentată de elemente pentru plăci destinate diferitelor lucrări de amenajări sau design interior.

Reporter: În ce zone ale țării ați înregistrat cea mai mare cerere de BCA?

Marius Marin: Gama sortimentală a blocurilor de zidărie din BCA Macon acoperă toate soluțiile constructive și se pretează pentru toate tipurile de construcții. În contextul unui număr mai



Grupul Macon este controlat de Enterprise Investors, unul dintre cele mai mari fonduri de private equity din Europa Centrală și de Est. Grupul include patru companii (Macon, Simcor Var, Simbeton și Simterac), iar în perioada 2006-2010 Enterprise Investors a investit peste 90 de milioane de euro în achiziția acestor societăți, la care se adaugă investiții de peste 14 milioane de euro pentru modernizarea și dezvoltarea lor.

mic de proiecte noi sau al reducerii dimensiunilor pentru cele rezidențiale, fiecare lucrare apărută și cele existente la care s-a reluat execuția au reprezentat oportunități pe care le-am urmărit de la intenție și până la finalizare. În privința ariei de distribuție, blocurile de zidărie Macon sunt prezente la nivel național, printr-un număr mare de parteneri, gradul de penetrare al pieței fiind diferențiat în funcție de distanțele față de cele două unități de producție, Deva și Oradea.

Blocurile de zidărie BCA Macon și BCA Simcor au contribuit și în 2013 la realizarea unor noi proiecte importante precum baza de agrement Voineasa, hale producție componente auto Cugir, sala polivalentă Timișoara, laborator de energii regenerabile Timișoara, spital destinat bolnavilor de TBC și centru social Arad, extinderea unei hale de producție a Sogema Oradea, Infrastructura Regională de afaceri și Inovație în domeniul IT&C Timișoara, dar și imobile de locuințe, școli, centre de recuperare, pensiuni, centre comerciale,

extinderi sau reamenajări ale unor construcții existente.

Reporter: Ce produse noi urmează să mai lansați în 2014?

Marius Marin: Dezvoltarea ofertei de produse și servicii pentru fiecare dintre cele 4 linii de business și inovarea reprezintă nucleul strategiei Macon. Ne-am propus și pentru 2014 câteva lansări de produse noi pentru care activitățile de cercetare și asimilare în procesele de fabricație sunt încă în desfășurare.

Reporter: Cum au evoluat prețurile pe piața de BCA în 2013 și ce estimări aveți pentru acest an?

Marius Marin: Nu au existat fluctuații importante la nivelul prețurilor de BCA comparativ cu 2012. A existat, însă, în continuare o presiune puternică asupra acestora, pe de o parte din perspectiva creșterii continue a costurilor de fabricație, iar pe de altă parte din direcția unui mediu concurențial puternic, confruntat cu o cerere scăzută comparativ cu capacitățile de producție. Estimez că pe parcursul acestui an se vor înregistra majorări de prețuri, ținând cont de calendarul liberalizării pieței energiei, de



"Taxa de cogenerare, care are o influență negativă prin generarea de creșteri de preț la energie, ar trebui eliminată, la fel cum este posibil să se întâmple în cazul exportului de electricitate."

creșterea prețului la combustibil sau de măsurile fiscale care generează costuri suplimentare și de faptul că acestea nu mai pot fi suportate integral de către producători, fără o transpunere în prețurile de vânzare.

Reporter: Care este opinia dumneavoastră privind accesul companiilor la finanțare? Dar despre costurile de finanțare?

Marius Marin: Accesul la finanțare este în continuare dificil. De la declarațiile de intenție venite dinspre mediul

bancar și până la accesarea unor credite rămâne un drum lung.

Reporter: Când credeți că se va relua construcția de locuințe noi în țara noastră?

Marius Marin: Pe termen mediu și

lung, este sigur că vom avea o relansare a construcțiilor de locuințe noi, dat fiind necesarul real de spații de locuit. Pe termen scurt este însă dificil să facem estimări, având în vedere că reactivarea marilor proiecte rezidențiale sau anunțarea unor noi de către dezvoltatorii imobiliari sunt direct dependente de finanțare, de un mediu economic și politic stabil și predictibil și de capacitatea reală a statului de a contura o strategie la nivel național de susținere a construcției de locuințe noi prin care să redea încrederea potențialilor investitori, dar și mediului bancar și să transmită că investițiile în sectorul rezidențial pot intra din nou în linie dreaptă și pot avea o contribuție majoră în dezvoltarea sectorului construcțiilor și, mai departe, într-o creștere economică sustenabilă la nivel național.

Reporter: Vă mulțumesc!

