

CĂTĂLIN DRĂGULEANU, ARISTON THERMO ROMÂNIA:

## “Debranșările de la încălzire au susținut piața centralelor termice”

**P**iața centralelor termice din țara noastră a raportat aproximativ același volum și aceeași valoare anul trecut, față de 2012, deși în primul semestru a fost observată o scădere ușoară, ne-a spus Cătălin Drăguleanu, Country Manager Ariston Thermo România.

Potrivit domniei sale, în domeniu a avut loc o schimbare a mixului de centrale termice vândute. Astfel, chiar românii aleg în continuare centralele termice convenționale, cele în condensare câștigă tot mai mult teren, fiind tot mai solicitate de către clienți.

“Ca și în anii precedenți, vânzările centralelor termice de apartament au fost susținute, în 2013, de dorința românilor de independență și mai ales de reducere a costurilor lunare pentru încălzire. Un impact pozitiv l-au avut și debranșările continue, mare parte dintre vânzările de pe piața locală fiind destinate locuințelor care au renunțat la sistemul centralizat de încălzire”, ne-a declarat Cătălin Drăguleanu.

Potrivit domniei sale, în acest moment, este foarte greu de estimat care va fi evoluția pieței în 2014, acest lucru fiind strâns legat de situația CET-urilor din țară, de impactul facturilor la căldură pe care le-au plătit românii în iarna anului trecut și de subvențiile care vor mai fi acordate.

“Nu trebuie neglijat că 2014 este un an electoral și că primăriile locale vor depune eforturi pentru a susține subvenția la încălzire”, opinează reprezentantul Ariston Thermo.

Cu toate acestea, domnul Drăguleanu estimează că ponderea centralelor termice în condensare în totalul vânzărilor va crește, în acest an, “fapt ce arată că românii sunt tot mai mult interesați de tehnologii noi care să aducă o eficiență sporită și costuri reduse”.

Cătălin Drăguleanu spune că nu au fost resimțite modificări majore în ceea ce privește nivelul prețului unitar al unei centrale termice de apartament.



### **Cătălin Drăguleanu: “Peste 1,5 milioane de români au achiziționat produse Ariston”**

Peste 1,5 milioane de români au achiziționat produse Ariston, după cum ne-a spus Cătălin Drăguleanu, care subliniază că acestea “se diferențiază prin tehnologiile inovatoare promovate și prin design”, având o perioadă îndelungată de viață.

“Dacă ar fi să amintim produse Ariston care au fost lansate în premieră pe piață și reprezintă o adevărată inovație,

gama de încălzitoare de apă Velis este un exemplu. Această gamă este formată din boilere electrice cu cea mai mică adâncime din România care dispun de funcții inedite precum programarea și memorarea particularităților de consum de apă caldă din locuință”.

Ariston a lansat, anul trecut, și centrala termică în condensare pentru apartament, concepută cu schimbător de oțel inox și arzător cu premix - Clas Premium Evo. Această centrală presupune o economie de gaz de până la 35%, comparativ cu una convențională.

Reprezentantul Ariston ne-a mai spus:

“Am lansat pe piața locală și alternativa ecologică la boilerele electrice - încălzitorul de apă cu pompă de căldură Nuos, ce produce apă caldă menajeră cu ajutorul căldurii absorbite din aer. Astfel, dacă un boiler electric folosește exclusiv energia electrică pentru a încălzi apă, Nuos utilizează în proporție de 70% căldură din aer și doar în proporție de 30% electricitatea. Noua gamă de centrale termice lansată în primăvara lui 2013, GalEvo, răspunde actualelor cerințe ale pieței și vine în întâmpinarea românilor care își doresc achiziționarea de sisteme de încălzire ce încorporează funcții performante, aducând o eficiență ridicată și un consum redus. GalEvo este compusă din patru modele de bază și variantele acestora doar pentru încălzire. Astfel, am lansat modelele convenționale Clas Evo și Genus Evo, dar și modelele în condensare Clas Premium Evo și Genus Premium Evo”.

De-a lungul ultimilor ani, Ariston s-a focusat pe dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite prin rețelele de distribuție și service. În prezent, compania dispune de o rețea de 300 de parteneri de service autorizați în întreaga țară. În acest an, compania intenționează să investească în dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite prin rețelele de distribuție și service.

De asemenea, în 2014, societatea a lansat, pentru al doilea an consecutiv, o campanie de extindere a garanției pentru o parte dintre produsele Ariston, de la trei la cinci ani.

Portofoliul de produse Ariston Thermo România este compus din centrale termice murale și de pardoseală, convenționale și în condensare sub brandurile Ariston, Chaffoteaux și Rendamax, boilere electrice și indirecte, instanturi pe gaz, aparate de aer condiționat, pompe de căldură și panouri solare.

## Profitul net al Grupului Ariston Thermo a crescut cu 24% în 2013, față de 2012

Ariston Thermo a încheiat anul 2013 cu o creștere a business-ului și cu o majorare a profitului și investițiilor derulate, la nivel global, urmând ca în acest an să își continue consolidarea poziției pe plan mondial.

“În 2013, ne-am crescut și mai mult prezența la nivel internațional, prin operațiuni majore de dezvoltare, consolidându-ne poziția din Europa și Italia prin creșterea investițiilor în Cercetare și Dezvoltare”, a declarat Paolo Merloni, Președintele Executiv al Ariston Thermo. Potrivit afirmațiilor sale, anul trecut, investițiile făcute de companie în Cercetare și Dezvoltare au ajuns la un total de 61 de milioane de euro, față de 58 de milioane de euro în anul precedent.

La jumătatea anului trecut, Ariston

Thermo a anunțat două asocieri importante. Prima, realizată pe piața italiană, implică achiziția unei companii ce produce componente electrice, DhE, în timp ce a doua vizează un joint venture în Uzbekistan, cu firma Uztransgaz - o subsidiară a furnizorului de utilități deținut de stat, Uzbekneftegaz - axată pe producerea și distribuția de produse cu eficiență ridicată pe piața locală.

În prima parte a anului în curs, Ariston Thermo a inaugurat o nouă unitate de producție de boilere electrice, în apropiere de Hanoi, Vietnam.

De asemenea, primele luni din 2014 au însemnat, pentru Grupul Ariston, și continuarea expansiunii internaționale, prin intrarea directă pe piața din Africa

de Sud, pe care compania nu avea o prezență directă, odată cu achiziția unei companii dinamice și cu creșteri rapide. Astfel, Ariston Thermo a finalizat cumpărarea integrală a Heat Tech Geysers,

cel de-al doilea jucător al pieței de boilere electrice sud-africane, care are 150 de angajați și un business de 15 milioane de euro în 2013, în creștere comparativ cu anul precedent.

La nivel de grup, Ariston Thermo a realizat venituri anuale de 1,33 miliarde de

euro, în 2013, în creștere cu 0,8% comparativ cu veniturile din 2012. Corporația a raportat o creștere cu 7,6% a EBITDA (141 de milioane de euro) și un avans cu 16,5% al EBIT, la 99 de milioane de euro. Profitul net s-a cifrat, în

2013, la 62 de milioane de euro, cu 24% mai mult decât în anul precedent.

Pe parcursul anului acesta, Grupul va continua să se concentreze pe brandurile proprii, investind în marketing și comunicare și va face noi investiții în producție, dar și în Cercetare și Dezvoltare.

Corporația are 6.600 de angajați, în cele 45 de companii și 7 reprezentanțe situate în 31 de țări. Ariston Thermo își distribuie produsele în peste 150 de state din întreaga lume. Grupul oferă o gamă completă de produse, sisteme și servicii destinate încălzirii și producerii de apă caldă menajeră, în special sub brandurile Ariston, Elco, Chaffoteaux și Racold.

**Cătălin Drăguleanu:**  
*“Nu trebuie neglijat că 2014 este un an electoral și că primăriile locale vor depune eforturi pentru a susține subvenția la încălzire”.*

