

ADRIAN BEZERGHIANU, ELPRECO:

# “Nu am bugetat o creștere a afacerilor pentru acest an”

Cifra de afaceri a Elpreco a fost de aproximativ 20 de milioane euro în 2013, în scădere cu 3,5% față de 2012, ne-a declarat Adrian Bezerghianu, directorul general al companiei. Vânzările de BCA ale companiei au scăzut, anul trecut, cu 4%, în volum. Domnul Bezerghianu susține că principala problemă a producătorilor

de pe piața materialelor de construcții este amortizarea investițiilor și că toți producătorii de BCA se concentrează pe reducerea consumului energetic. Domnia sa crede că agricultura va deveni un pion principal în economia țării, pentru că românii s-au reorientat către produse autohtone.

**Reporter:** Ce cifră de afaceri și ce profit a realizat, anul trecut, Elpreco și cum au fost aceste rezultate față de 2012?

**Adrian Bezerghianu:** Cifra de afaceri, în 2013, a fost de circa 20 de milioane de euro, într-o ușoară scădere, de 3,5%, față de 2012. Din păcate, profitabilitatea pentru majoritatea firmelor care produc materiale de construcții este, în prezent, afectată de niște reguli contabile care fac ca profitul raportat să fie, de fapt, o pierdere. Principala sursă pentru această pierdere, pentru majoritatea dintre noi, o reprezintă cheltuielile cu amortizarea, care, desigur, sunt normale și sunt calculate în limitele reglementărilor contabile și reglementărilor fiscale legale. Dar, avântul din perioada de boom economic pentru construcții, adică investițiile din acea perioadă, a făcut ca recuperarea acestor investiții să prezinte o situație cu pierderi pentru majoritatea firmelor. Toate firmele care produc materiale de construcții raportează pierderi în principal din cauza cheltuielilor foarte mari cu amortizarea. Totuși, majoritatea firmelor are profit înainte de amortizare.

**Reporter:** Cum au evoluat vânzările de BCA ale companiei? Dar cele de sisteme de învelitori și prefabricate pentru construcții?

**Adrian Bezerghianu:** În cazul nostru, BCA-ul este principalul produs pe care îl vindem. Vânzările de BCA au fost în scădere cu 3%, în 2013 față de anul anterior, ca volum. Partea de sisteme de învelitori a înregistrat o creștere de aproximativ 4%, cu 300.000 de unități vândute.

**Reporter:** Ce estimări aveți pentru vânzările companiei din acest an?

**Adrian Bezerghianu:** Noi avem un buget în creștere cu 10%. Cifra de afaceri pe care ne-am bugetat-o pentru anul acesta este de 100 de milioane de lei. Despre bugetul de investiții nu vă pot



spune mare lucru în acest moment, pentru că trece printr-o perioadă în care este reajustat.

**Reporter:** Ce pondere au exporturile în afacerile Elpreco și care sunt țările în care exportați?

**Adrian Bezerghianu:** Dacă vorbim strict de exporturi, vorbim de exporturile din afara Uniunii Europene și sunt zero, în cazul nostru. Noi vindem, în acest moment, în Bulgaria, dar, din păcate, într-un procent foarte scăzut. Avem în plan să ne mărim exporturile, în următoarea perioadă.

**Reporter:** În ce zone ați înregistrat cea mai mare cerere de BCA și care este pro-

filul cumpărătorului de BCA produs de Elpreco?

**Adrian Bezerghianu:** În România, preferința pentru BCA se înregistrează în zona de sud, sud-vest, de la granița cu Serbia până aproape de București în partea de sud-est, în partea de nord-est, într-o măsură mai mică în centru și într-o măsură și mai mică în Ardeal.

**Reporter:** Ce impact au avut, asupra afacerilor Elpreco, introducerea taxei pe construcții speciale, liberalizarea pieței de energie și de gaze și introducerea accizei suplimentare pe carburanți?

**Adrian Bezerghianu:** Vă pot spune

câteva lucruri despre influența taxei pe construcții speciale. Scopul declarat al măsurilor ordonanței 102 privind impozitul pe construcțiile speciale îl constituie, în principal, lărgirea bazei de impozitare, în materia impozitării construcțiilor, de la nivelul actual aflat sub media europeană și a accizelor, pentru eliminarea influenței scăderii cursului de schimb pe baza cărora acestea se calculează. Alte măsuri ale acestei ordonanțe vizează alinierea la norme de drept comunitar sau eliminarea unor incertitudini legate de modul de stabilire a bazei impozabile.

Astfel, s-a instituit un nou impozit pe construcții (1,5% aplicat asupra valorii contabile), altele decât cele pentru care se datorează impozit pe clădiri – o măsură profund iresponsabilă, cu efecte dramatice asupra economiei.

A crescut și nivelul accizei la motorină cu 70 de euro / 1.000 de litri (+21%), cu influențe importante propagate în cvantitatatea prețurilor, atât asupra mediului economic, cât și asupra populației. De asemenea, sumele exprimate în euro au fost convertite în lei, efectul cumulat asupra accizei la motorină fiind de +27,6%.

Prin această ordonanță, s-a majorat cota redevențelor convenite bugetului de stat ca urmare a exploatarea resurselor minerale aflate sub incidența Legii minelor nr. 85/2003 cu 25% față de cotele în vigoare, cu efect asupra materiei-primă asociate producerii de BCA.

**Reporter:** Ce prognoze aveți pentru sectorul construcțiilor și creșterea economică în acest an?

**Adrian Bezerghianu:** Sper ca sectorul materialelor de construcții să crească în acest an. Per ansamblu, piața construcțiilor va crește, cu siguranță, prin intermediul investițiilor statului. Se vorbește atât de mult despre autostrăzi, încât este clar că acest segment o să crească.



Asta nu înseamnă neapărat că și sectorul materialelor de construcții va crește.

**Reporter:** Cum au evoluat prețurile pe piața de BCA în 2013 și ce estimări aveți pentru acest an?

**Adrian Bezerghianu:** Prețurile noastre la Elpreco, au evoluat în linie cu piața de BCA. Noi sperăm să creștem prețurile începând de anul acesta, întrucât avem creșteri ale costurilor din cauza energiei și a taxelor. Dacă vom putea majora prețurile, rămâne de văzut, pentru că, în asociația de profil (n.r. PRO BCA), încercăm să apărăm interesele generale, dar între noi există o competiție foarte, foarte mare. Suntem ca la fotbal. Există o rivalitate foarte mare pe teren, dar suntem prieteni după finalul meciului.

**Reporter:** Care este opinia dumneavoastră privind accesul companiilor la finanțare și despre costurile de finanțare?

**Adrian Bezerghianu:** Dacă ne referim strict la jucătorii din industria noastră, nu cred că există foarte mare interes, pentru că s-au făcut investiții foarte mari în perioada de boom economic. În momentul acesta, cele mai multe firme pot să găsească finanțare dacă vor cu adevărat să investească în ceva și dacă au resurse să recupereze acești bani. Principala noastră problemă, a producătorilor de materiale de construcții, este cum să ne recuperăm banii din investiții, nu dacă avem acces la finanța-

re. Noi, la Elpreco, avem planuri să creștem calitatea produselor, să introducem inovații și să reducem consumurile energetice. În această direcție vor merge toți producătorii de BCA.

**Reporter:** Când credeți că se va relua construcția de locuințe noi în țara noastră?

**Adrian Bezerghianu:** Atunci când vor crește veniturile populației și nivelul de încredere al oamenilor care trăiesc în România. În acest moment, oamenii sunt pesimiști. Statul ar putea avea un rol major în relansarea încrederii populației, printr-un ansamblu de politici coerente, corect aplicate pentru toți

jucătorii economici. Noi nu așteptăm reguli preferențiale de la stat, ci aplicarea corectă a regulilor pentru toți jucătorii din piață.

*"Noi sperăm să creștem prețurile începând de anul acesta, întrucât avem creșteri ale costurilor din cauza energiei și a taxelor".*

Veți vedea, în următorii ani, că o sumă importantă de bani va începe să fie câștigată din agricultură. Deja se grupează producătorii, au început să apară

loturi mari, ferme mai mari. Agricultură devine, încet, încet, un pion principal în economia noastră. Ați văzut că avem din ce în ce mai puține alimente importate. Românii simt nevoia să consume alimente produse la ei în țară.

**Reporter:** Vă mulțumesc!

