

## Decorațiunile și mobilierul pentru grădină - noi nișe dezvoltate de Mobexpert

Producătorul de mobilă se axează tot mai mult pe produse personalizate

Compania Mobexpert a dezvoltat noi nișe de produse, în ultimul an, printre acestea regăsindu-se gama de decorațiuni și mobilierul pentru grădină. În același timp, producătorul de mobilă se axează tot mai mult pe obiectele personalizate, după cum ne-au spus reprezentanții companiei.

Aceștia ne-au precizat: "Un exemplu este cel al canapelelor, unde Mobexpert are competența unică de a realiza produse integral personalizate într-un termen de numai două săptămâni. Am ținut întotdeauna cont de schimbările din piață în ceea ce privește nevoia și viața clientului nostru".

Mobexpert a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 120 de milioane de euro, în creștere cu aproape 5% față de 2012 și estimează o evoluție asemănătoare pentru anul în curs.

Sursele citate ne-au precizat că societatea exportă în mod constant 18-20% din producție, piețele tradiționale pentru export fiind cele din vestul Europei, precum Germania sau Franța. "Având în vedere că obiectivul principal al grupului este să producă pentru piața din România, nu intenționăm să creștem acest procent", ne-au spus reprezentanții Mobexpert.

Peste două treimi din mobilierul prezent în magazinele Mobexpert din toată țara sunt produse în cele opt fabrici pe care grupul le deține în România, potrivit acestora: "Sunt produse create și fabricate pentru rețeaua Mobexpert, care țin cont de preferințele, gusturile și nevoile clienților. În consecință, sunt dife-

rite de oferta oricărui alt comerciant".

În ceea ce privește modul în care s-au educat cumpărătorii în timp, reprezentanții companiei ne-au declarat: "Clienții noștri sunt oameni informați, care citesc reviste de amenajări, design sau arhitectură și urmăresc tendințele. În ultimii ani, au devenit mult mai atenți la calitatea și valoarea produselor, iar exigența lor a crescut".

**Mobexpert a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 120 de milioane de euro, în creștere cu aproape 5% față de 2012 și estimează o evoluție asemănătoare pentru anul în curs.**

Sursele citate ne-au spus: "Strategia Mobexpert s-a concentrat, în ultimii patru ani, pe o înnoire continuă a colecțiilor, pe varietate și pe adaptarea la schimbările din viața clienților. Astfel, mai mult de un sfert dintre colecțiile noastre de mobilier - decorațiuni, textile, aranjarea mesei, cultura somnului, corpuri de iluminat sau canapele - sunt mereu noi. Unul dintre elementele prin care Mobexpert se diferențiază îl reprezintă serviciile de design și de consiliere specializată pe care ne străduim să le oferim fiecărui client, astfel încât să îi putem livra nu doar produse de cea mai bună calitate, dar și o soluție personalizată, care să corespundă, prin urmare, cu stilul și nevoile sale".

Mobexpert este o companie fondată în anul 1993. Activitatea sa a început în București, cu un magazin de 150 de metri pătrați, prin care era livrat mobilierul pentru birou.

**Fiecare dintre colecțiile Mobexpert este prezentată în boxe individualizate**

Referitor la strategia abordată de companie, reprezentanții Mobexpert au





subliniat că societățile care compun grupul lucrează într-un sistem integrat: "Indiferent de domeniul despre care vorbim - import, producție, logistică, retail sau administrarea generală a afacerilor grupului -, suntem conștienți că gândirea antreprenorială reprezintă un ingredient important pentru succes, fie că vorbim despre un singur magazin, sau despre un Grup cu 2.000 de angajați și o cifră anuală de afaceri de aproximativ 120 milioane de euro".

Mobexpert este o rețea regională de magazine și hipermagazine specializate în vânzarea de mobilier și decorațiuni interioare. Cele două mărci sub care își desfășoară activitatea sunt Mobexpert (hipermagazine și magazine de mobilier pentru casă și decorațiuni) și Mobexpert Office (mobilier pentru birou și colectivități).

"Dorința de a vinde produse de calitate la un preț corect a condus la crearea și producerea pe plan local a majorității

produselor expuse în magazine. Comunicarea directă cu clienții în spațiile de vânzare a oferit informații valoroase asupra gusturilor și tendințelor manifestate în domeniu. Compania a înființat propriul departament de design pentru a valorifica aceste informații și pentru a putea propune soluții din ce în ce mai apropiate de nevoile reale ale clienților", după cum ne-au spus sursele citate.

Produsele Mobexpert reprezintă expresia mai multor stiluri de viață, adresându-se unor categorii diferite de consumatori.

"Fiecare produs face parte dintr-un întreg, special creat pentru a reprezenta un anumit stil de viață - etnic chic, clasic, contemporan, young living", spun reprezentanții societății.

Aceștia ne-au precizat că fiecare dintre colecții este prezentată în boxe individualizate: piesele de mobilier sunt îmbinate cu decorațiunile cele mai potrivite, pentru a ajuta clienții să își facă o imagine reală asupra modului în care își pot mobila și decora o anumită cameră.

"Utilajele de producție sunt la nivelul tehnologic actual, având productivitate foarte mare, iar producția în fabricile

Grupului Mobexpert, datorită vânzărilor semnificative, se realizează în serii mari, în acest fel obținându-se avantaje de preț importante", potrivit surselor din cadrul companiei.

*Produsele Mobexpert reprezintă expresia mai multor stiluri de viață, adresându-se unor categorii diferite de consumatori.*

### **Piața mobilei a scăzut și anul trecut**

Piața mobilei a continuat să scadă, anul trecut, după cum ne-au spus reprezentanții Mobexpert, care consideră că este posibil ca acest segment să se stabilizeze în 2014 și chiar să înregistreze o sensibilă creștere, datorată mai ales reluării creditării: "În ultimii ani, există o presiune continuă pentru creșterea prețurilor, datorată mai ales scumpirii materiei prime, componentelor și semifabricatelor. De altfel, grupul Mobexpert face un efort continuu pentru a deveni din ce în ce mai eficient, astfel încât să poată absorbi aceste creșteri de preț prin scăderea costurilor".

sibil ca acest segment să se stabilizeze în 2014 și chiar să înregistreze o sensibilă creștere, datorată mai ales reluării creditării: "În ultimii ani, există o presiune continuă pentru creșterea prețurilor, datorată mai ales scumpirii materiei prime, componentelor și semifabricatelor. De altfel, grupul Mobexpert face un efort continuu pentru a deveni din ce în ce mai eficient, astfel încât să poată absorbi aceste creșteri de preț prin scăderea costurilor".

