

LA O CIFRĂ DE AFACERI DE 28 MILIOANE EURO, ANUL TRECUT

## Casa Rusu vrea să-și crească vânzările cu 25%, în 2014

Producătorul de mobilă exportă 15% din producție

**P**roducătorul de mobilă Casa Rusu a încheiat anul trecut cu o cifră de afaceri de 28 de milioane de euro, în creștere cu peste 10% față de anul 2012, când a înregistrat vânzări de 25 de milioane de euro, după cum ne-a spus Marius Raia, directorul general al companiei. Pentru anul în curs, domnia sa estimează o creștere a cifrei de afaceri de cel puțin 20-25%, în condițiile în care, în întreaga piață, vânzările din primul trimestru al acestui an au crescut cu peste 30%, comparativ cu perioada similară a anului trecut.

Casa Rusu exportă 15% din producție, în țări din Europa: Belgia, Olanda, Germania, Franța, Croația, Bulgaria, Slovenia, Serbia, Rusia, Ucraina, Albania, dar și în Asia: Irak, EAU, Kuwait.

De când a început criza economică, producătorul de mobilă și-a extins capacitatea de producție în mod constant, potrivit domnului Raia.

Astfel, în 2008, au fost deschise două fabrici de mobilă, în acest sens achiziționându-se patru linii de producție total automatizate, una dintre aceste linii fiind singura de acest gen din Europa de Est. Valoarea investiției s-a cifrat la 11 milioane de euro.

În 2010, a fost inaugurată fabrica de mobilier tapițat, în valoare de 1,5 milioane de euro, urmând ca, în 2012, să fie pusă în funcțiune o linie automatizată de ultimă generație pentru vopsirea și lăcuirea fronturilor din pal melaminat și MDF, pentru obținerea unor suprafețe lucioase și superlucioase și pentru o protecție îndelungată împotriva acțiunilor chimice și mecanice. Valoarea investiției, în acest caz, a fost de 1,5 milioane de euro, iar capacitate de producție - 60.000 mp/lună. În cadrul acestei unități de producție, sunt realizate fronturi superlucioase pentru bucătării,

camera de tineret și camere de zi.

În acest an, au fost finalizate lucrările aferente proiectului de dezvoltare și modernizare a fabricii de mobilier tapițat. Acesta presupune o investiție totală de 5 milioane de euro și constă în construirea unei hale de producție în suprafață de 7.286,95 mp și dotarea acesteia cu echipamente, linii tehnologice și softuri de specialitate de ultimă generație. Noua fabrică este dimensionată pentru o producție de 10.000 de produse de mobilier tapițat pe lună.

De asemenea, au fost terminate lucrările derulate pentru realizarea noului Centru Logistic destinat mobilierului din pal melaminat, pus în funcțiune pe o suprafață de peste 8.000 mp, cheltuielile aferente ridicându-se la 2 milioane de euro.

Lanțul comercial Casa Rusu reunește 15 magazine proprii, situate în București (3 show-roomuri), Timișoara (3 unități de vânzare), Oradea, Arad, Cluj, Deva, Sibiu, Brașov, Buzău, Piatra Neamț și Constanța.

În același timp, producătorul de mobilă deține 12 magazine în franciză, la Târgu Jiu, Baia Mare, Reșița, Bistrița, Vatra Dornei, Vișeu de Sus-Maramureș, Turnu Măgurele, Dej, Zalău, Focșani, Beiuș și Alexandria, potrivit domnului Raia.

Compania și-a început activitatea în 1994, ca retailer de mobilă, zece ani mai târziu urmând să fie inaugurat centrul logistic de unde se distribuie marfa către peste 200 de magazine din țară.

Prima investiție în activitatea de producție de mobilier din pala a fost făcută în 2005, valoarea investiției ajungând la 3,5 milioane de euro.

Societatea are 1.000 de angajați, până la sfârșitul anului în curs fiind estimată o creștere a personalului cu cel puțin 15%.

