

LUCIA MORARIU, ANAT:

# “Trebuie realizate planuri urbanistice noi pentru stațiunile Litoralului”

În zona stațiunilor din apropierea Mangaliei dar și în orașul propriu-zis, construcțiile trebuie să respecte o coerență a dezvoltării ca să asigure fluxuri de turiști pe termen mediu și lung, ne-a declarat Lucia Morariu, președintele Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT).

Domnia sa susține că trebuie realizate planuri urbanistice noi care să fie respectate și că este nevoie de un ambient în stațiunile turistice, nu numai de camere hotel și apartamente.

Lucia Morariu ne-a precizat: “Ceea ce se va construi de acum încolo trebuie să se realizeze conform unor planuri urbanistice mult mai adaptate ideii de stațiune turistică. Construcțiile trebuie să fie coerente și planificate, atât din punct de vedere arhitectural, cât și pentru a asigura sustenabilitatea afacerilor pe Litoral. În alte țări, apropiate de noi, s-au construit, într-o perioadă scurtă, mult prea multe spații de cazare, ceea ce a dus la scăderea tarifelor până sub limita de subsistență și generează falimente în număr mare în fiecare an. Calitatea planurilor urbanistice și a construcțiilor dau valoare stațiunilor, dar, din păcate, suntem deficitari la acest capitol în toată țara. Noi susținem o legislație specială pentru construcțiile în stațiuni și zone turistice. Pe vremuri, planurile urbanistice ale stațiunilor erau aprobate de Ministerul Turismului”.

## ANAT a lansat brandul “Litoralul Verde”, concurent pentru Mamaia

ANAT a lansat brandul “Litoralul Verde”, o marcă prin care agențiile doresc să susțină stațiunile Eforie Nord, Eforie Sud, Techirghiol, Costinești, Olimp, Neptun, Cap Aurora, Jupiter, Venus, Saturn, Mangalia, Vama Veche.

Lucia Morariu, președintele ANAT a declarat: “Litoralul Verde s-a născut din dorința agențiilor de tu-



rism de a susține aceste stațiuni de pe litoralul românesc al Mării Negre sub un singur nume, un nume care induce turiștilor ceea ce dorim noi pentru această zonă, adică să rămână cât mai verde, să aibă cât mai multe parcuri, zone de promenadă, locuri de joacă pentru copii, plaje liniștite, muzică ambientală, siguranță și confort pentru turiști, urbanism de calitate, construcții simple și elegante, specific arhitectural, agrement de calitate, într-un cuvânt, un ambient de stațiuni turistice sustenabile”.

Domnia sa a menționat că agențiile de turism doresc ca “Litoralul Verde” să devină un brand, care să-i inspire pe operatori și autoritățile locale să construiască împreună o destinație și un nou brand al Litoralului, care să poată concura cu cel al stațiunii Mamaia.

## Sudul litoralului atrage, anual, aproximativ 70% din turiștii

Potrivit datelor ANAT, zona de sud a litoralului atrage, în fiecare an, circa 70% dintre turiștii care vizitează stațiunile de la malul mării prin agenții de turism. Ca poziționare, stațiunile atrag familiile cu copii, cu accent pe facilități precum locurile de joacă, spațiile verzi, parcurile de distracții securizate, persoanele care urmăresc refacerea, relaxarea, curele balneare, tratamentele balneare efectuate cu produse naturale, tinerii care aleg variante de vacanță rurale sau sunt atrași de concerte și evenimente specifice sau, pur și simplu, turiști care preferă vacanțele liniștite și confortabile, la un preț acceptabil, conform sursei citate.

Oficialii ANAT susțin că Eforiile

sunt centrul zonei de tratament balnear de la malul Mării Negre, dar sunt și dintre cele mai vechi așezăminte organizate de pe Litoral, ale căror faleze, plaje și resurse naturale – deși îndelung utilizate din punct de vedere comercial – susțin circulația turistică în zonă. Tratamentele și curele balneare din Eforii, Techirghiol, Mangalia sunt extrem de eficiente și atrag atât turiști români, cât și turiști străini avizați nu doar în sezonul de vară, ci pe tot parcursul anului.

Alin Burcea, prim-vicepreședinte ANAT, a declarat: “Stațiunile Litoralului românesc s-au segmentat, ca brand, sunt diferite și se completează în același timp. Astfel, dacă brandul stațiunii Mamaia este acela de stațiune a distracției și a cluburilor de noapte, Eforiile au fost și sunt în continuare specializate pe tratament balnear, cu o istorie de peste 100 de ani. Zona de sud a Litoralului este o zonă verde, o zonă unde vin, în special, familiile cu copii”. Reprezentanții ANAT spun că, în stațiunile din zona Mangalia, plajele sunt diverse, există multe hoteluri noi sau renovate, iar prețurile sunt sensibil mai mici decât în zona Mamaia.

“De exemplu, valoarea medie a pachetului turistic vândut prin agenții este în Eforie Nord de 75% față de Mamaia, în Eforie Sud de 50% și în zona Mangalia de 65%. Este nevoie de mai multă voință în promovarea acestor zone și stațiuni turistice”, susține Lucia Morariu.

În medie, un turist care vine în stațiunile Eforie Nord, Eforie Sud, Costinești, Olimp, Neptun, Cap Aurora, Jupiter, Venus, Saturn și Mangalia petrece un sejur de 5 zile, potrivit datelor ANAT. În 2014, rezervările prin agenții pentru aceste zone au crescut în Eforie Nord (+16%), Saturn (+10%), Neptun (+10%), Jupiter (+9%), Venus (+20%), Cap Aurora și Olimp (+1%).