

ALEXANDRU ION, ALEX PISCINE:

## “Valoarea investițiilor în construcția piscinelor a scăzut”

Diana Tudose, Hobbit Concept: „Piscina nu mai este un obiect de lux”

**V**aloarea investițiilor în construcția piscinelor a avut un trend negativ, potrivit lui Alexandru Ion, directorul companiei Alex Piscine, care ne-a menționat că acest domeniu este legat de sectorul construcțiilor și de situația economică.

În același timp, Diana Tudose, directorul general al societății Hobbit Concept, susține că „lumea a înțeles că piscina nu este chiar un obiect de lux, atunci când vorbim de persoane fizice și că este un obiect necesar când vorbim despre proiectele guvernamentale privind realizarea acestora pentru sănătatea populației și a dezvoltării armonioase a copiilor”, estimând că, în ultima perioadă, piața autohtonă a piscinelor a avut o evoluție pozitivă.

Domnia sa apreciază că nu a existat o criză pe piața piscinelor, explicând. „Din cauza scăderii pieții imobiliare, unde existau proiecte ce cuprindeau și piscine, s-a putut constata o scădere a cifrei de afaceri în domeniul piscinelor. Noi am considerat întotdeauna că ne adresăm în primul rând persoanelor care își doresc cu adevărat o piscină, indiferent de această criză, și am reușit adaptându-ne prețurile și serviciile, să le îndeplinim visul”.

Referitor la raportul dintre cererea și oferta din domeniu, Alexandru Ion subliniază că solicitările sunt puține, iar oferta este bogată și vine și din partea firmelor nu tocmai specializate în piscine, arătându-se sceptic față de evoluția pe care o va avea piața de profil.

Diana Tudose face referire la „piscinele realizate de profesioniști” și

spune că, pentru acest an, este optimistă, având în vedere proiectele de investiții anunțate în acest domeniu.

“Consider că pentru fiecare cerere există oferta potrivită. Persoanele doritoare de piscine, pe o piață atât de diversificată, și aici mă refer și la magazinele de bricolaj, își găsesc cu siguranță piscina dorită”, ne-a spus domnia sa.

**Diana Tudose: „Cred că tendința generală pentru piața de profil trebuie să vizeze funcționalitatea și rafinamentul”**

Cele mai solicitate piscine, pe segmentul privat, au fost, în ultima vreme, piscinele mai ieftine, prefabricate în chit, existând cerere și pe segmentul celor de calitate superioară, cu finisaje și dotări

de top, aceasta fiind, însă, mult mai mică.

Făcând referire la piscinele îngroapate, reprezentantul Hobbit Concept susține că în topul preferințelor se află acele piscine cu structura din beton, realizate cu diverse tehnologii, cum ar fi cele cu cofraje pierdute sau cele clasice.

Diana Tudose ne-a declarat: “Bugetele disponibile pentru realizarea piscinei, de cele mai multe ori duc la alegerea anumitor forme, materiale de finisaj mai scumpe sau medii, dotări cu echipamente standard sau automatizate. Noi, de cele mai multe ori, chiar cu bugete nu foarte mari, reușim să realizăm piscine de bun gust și cu funcționalitate maximă. Cred că aceasta trebuie să fie tendința generală pentru piața de profil: funcționalitate și rafinament”.



*Diana Tudose: „Lumea a înțeles că piscina nu este chiar un obiect de lux, atunci când vorbim de persoane fizice și că este un obiect necesar când vorbim despre proiectele guvernamentale privind realizarea acestora pentru sănătatea populației și a dezvoltării armonioase a copiilor”.*



*Hobbit Concept construiește piscine cu structuri clasice din beton turnat în diverse tipuri de cofraje și piscine de tip modular realizate din oțel galvanizat. Compania produce și piscine cu structură din lemn, supraterane, întrucât există o cerere în creștere pentru acestea. Fiecare piscină este dotată cu echipamente de recirculare și filtrare corespunzător dimensionate și cu sisteme de tratare automată a apei.*

În opinia reprezentantului Alex Piscine, ca tendințe în piața de profil, se păstrează formele relativ clasice, dreptunghiulare, finisate cu vitro-ceramică sau liner, acestea din urmă fiind în creștere numerică. De asemenea, sunt tot mai multe cereri de piscine "cu forme libere".

Piscinele din domeniul industrial sunt în creștere numerică, fiind foarte variate din punct de vedere al tehnologiilor de execuție (beton, prefabricate, panouri, liner, vitro-ceramică, gresie), multe fiind realizate cu fonduri europene, spune domnia sa.

„Nu poți să dezvolți turismul fără să investești în construcția de piscine și centre wellness”, apreciază doamna Tudose, care subliniază că piscina și centrele de recreere sunt punctele de atracție pentru orice hotel sau pensiune.

În ceea ce privește noutățile din domeniu, aceasta arată că există o preocupare permanentă a produ-

cătorilor de echipamente pentru piscine publice și private de a îmbunătăți performanțele acestora, de a le face tot mai prietenoase cu mediul înconjurător, reducând consumurile de energie convențională și folosind substanțe ecologice pentru tratarea apei: „Participând, an de an, la târgurile internaționale de profil, observ o reală preocupare pentru evoluție a fiecărui producător în parte. Aceste noi tehnologii le promovăm și noi, pe piața din România”.

Noutățile domeniului sunt pe partea de tratare a apei, pe segmentul modelelor și tipurilor de liner (material de finisare), precum și pe partea de economie energetică (unde se folosesc pompe speciale), după cum ne-a spus domnul Ion Alexandru.

### **Hobbit Concept vrea să-și crească cifra de afaceri cu 15%**

Hobbit Concept construiește pi-

scine cu structuri clasice din beton turnat în diverse tipuri de cofraje și piscine de tip modular realizate din oțel galvanizat. Compania produce și piscine cu structură din lemn, supraterane, întrucât există o cerere în creștere pentru acestea.

Fiecare piscină este dotată cu echipamente de recirculare și filtrare corespunzător dimensionate și cu sisteme de tratare automată a apei.

Finisajele sunt foarte diverse, acestea cuprinzând mozaicul, gresia porțelanată, Linerul PVC, gama de modele și culori fiind variată, potrivit Dianei Tudose.

Materialele utilizate la realizarea piscinelor provin din Germania, Austria, Spania și Franța.

Doamna Tudose ne-a precizat: „Când vorbim de piscine, de cele mai multe ori ne gândim și la alte echipamente care ne pot răsfăța și relaxa simțurile. Oferim și alte astfel de produse, cum ar fi căzi cu

hidromasaj (tip Jacuzzi), saune umede (hammam) și saune uscate standard și personalizate, pe care le producem în atelierele noastre din Sebeș/Alba”.

Compania și-a propus să realizeze o cifră de afaceri mai mare cu 15%, în acest an față de 2013, când, de asemenea, și-a crescut vânzările comparativ cu anul precedent, cu 15%.

Seriozitatea și profesionalismul reprezintă strategia pe care trebuie să o abordeze o astfel de companie pentru a depăși perioada de criză, consideră reprezentantul Hobbit Concept.

Domnia sa urmărește ca, începând din acest an, să realizeze o bază logistică performantă, „pentru a îmbunătăți și lărgi serviciile oferite actualilor și viitorilor parteneri”.

*Diana Tudose:  
"Există o preocupare permanentă a producătorilor de echipamente pentru piscine publice și private de a îmbunătăți performanțele acestora, de a le face tot mai prietenoase cu mediul înconjurător, reducând consumurile de energie convențională și folosind substanțe ecologice pentru tratarea apei".*

