



DRAGOȘ MILITARU:

“Fabryo-Atlas Paints și-a triplat vânzările de mortare și adezivi”

Vânzările de mortare și adezivi ale Fabryo-Atlas Paints s-au triplat în prima jumătate a anului, ne-a declarat Dragoș Militaru, directorul general executiv al companiei. Din acest motiv, societatea construiește o nouă fabrică de mortare la Popești-Leordeni, unde investește doar în amenajarea unei clădiri existente și în echipamente de producție. Valoarea proiectului este de circa jumătate de milion de euro, ne-a precizat domnul Militaru. Oficialul Fabryo-Atlas Paints ne-a spus că prospectează extinderea pe noi piețe în Euro-Asia și că societatea urmează să lanseze noi produse.

Reporter: Care au fost, în primul semestru, vectorii de creștere a afacerilor companiei?

Dragoș Militaru: În prima parte a anului, am înregistrat creșteri pe toate brandurile fanion din portofoliul nostru: Aplă, savaria și Innenweiss. De departe, cea mai mare creștere a venit din categoria mortarelor și a adezivilor pentru construcții, unde volumul vândut s-a triplat față de anul precedent.

Continuăm să creștem și pe categoria de lacuri pentru decorarea lemnului, unde avem produsul savaria 2 în 1, lac și grund dintr-un strat pentru garduri și cabane. În categoria hidroizolațiilor înregistrăm o evoluție pozitivă pe gama de hidroizolații pe bază de ciment, unde prin AplăWaterBlock și AplăWaterBlockFlex ne valorificăm unul din principalele noastre atuuri, acela dat de calitatea intrinsecă a produselor noastre și a școlii noastre de cercetare-dezvoltare.

Reporter: Care este valoarea totală a investiției în noua fabrică de mortare?

Dragoș Militaru: Construim o nouă fabrică de mortare la Popești-Leordeni, unde investim doar în amenajarea unei clădiri existente și în echipamente de producție în jur de 500.000 euro.

Reporter: Care au fost cele mai vândute produse în primul semestru?

Dragoș Militaru: Vedetă detașată este vopseaua lavabilă comercializată sub mărcile savaria, Innenweiss și, ca parte din gama de finisaje durabile pentru construcții - Aplă.

Reporter: Ce tendințe ați remarcat pe piața de lacuri și vopseluri și din ce zonă vine cea mai mare parte a cererii?

Dragoș Militaru: Am observat o ușoară creștere în volume, care vine din zona produselor cu preț mediu, precum și o tendință de migrare de la produse de calitate că-



Fabryo-Atlas Paints produce vopsele și tencuieli decorative în țara noastră. La finele anului 2012, a avut loc fuziunea dintre Fabryo Corporation și Atlas Paints. Compania activează, de asemenea, pe segmentul produselor de termoizolare și hidroizolare. Fabryo-Atlas Paints deține o platformă de producție de vopsele, mortare și adezivi în Popești-Leordeni și alta de produse termoizolante în Tunari (Ilfov), având, în urma fuziunii, aproximativ 440 de angajați.

Societatea a anunțat că a înregistrat o creștere de 190% a volumelor de mortare vândute sub marca APLA, în primele 5 luni ale acestui an.

Fabryo-Atlas Paints continuă să facă investiții importante în cercetare și dezvoltare, precum și în extindere, iar în perioada următoare va construi o nouă fabrică de mortare, care va dubla capacitatea instalată. Lucrările la noua fabrică au început în primul trimestru al acestui an, pe platforma industrială deținută de companie în Popești-Leordeni, iar intrarea acesteia în funcțiune este preconizată pentru luna octombrie.

Pentru 2014, compania se așteaptă la o creștere a cifrei de afaceri de minimum 5%.



“Vom continua să dezvoltăm oferta noastră de soluții integrate de finisaje astfel încât toți românii să aibă acces la produse de cea mai bună calitate pentru locuința lor și pentru locul unde își desfășoară activitatea”.



tre soluții mai ieftine. Aceste produse cu prețuri reduse sunt doar în aparență mai ieftine, pentru că diferența calitativă și performanța lor redusă fac clientul final să cheltuiască, de fapt, mai mult, fără să conștientizeze acest lucru.

Reporter: Ce produse noi urmează să mai lansați în acest an?

Dragoș Militaru: Tocmai suntem în curs de implementare a două noi lansări de produse: gama de pigmenți manuali super-concentrați savana în noile ambalaje de 30 ml și 90 ml și extindem cu șase noi culori oferta de emailuri economice. Tot în această perioadă, lansăm o nouă ofertă pentru gama de tencuieli decorative AplaTencoPlast în 170 de nuanțe.

Reporter: Ce strategii de dezvoltare are compania pe termen mediu și lung?

Dragoș Militaru: Suntem lideri de piață pe segmentul lacurilor și vopselelor decorative și ne propunem să devenim prima opțiune pentru sistemele de finisaje pentru construcții sub brandul Apla. Vom continua să dezvoltăm oferta noastră de soluții integrate de finisaje astfel încât toți românii să aibă acces la produse de cea mai bună calitate pentru locuința lor și pentru locul unde își desfășoară activitatea. Prospectăm în același timp noi piețe în Euro-Asia.

Reporter: Care credeți că sunt vectorii care pot aduce piața construcțiilor și a materialelor de construcție pe creștere?

Dragoș Militaru: Reluarea investițiilor în România și absorbția fondurilor UE pentru reabilitare și eficiență energetică ar putea fi primii vectori de creștere pe termen scurt. Pe termen mediu, revenirea puterii de cumpărare ne-ar putea duce pe un palier superior, iar pe termen lung, creșterea gradului de sofisticare și educație va influența frecvența lucrărilor de redecorație și reamenajare. Din păcate, toate aceste ipoteze sunt serios corectate de depopularea masivă a României din ultimele decade.

Reporter: Ce impact credeți că va avea asupra companiei implementarea directivei privind eficiența energetică și cea privind reabilitarea termică?

Dragoș Militaru: Ar putea aduce un plus de minim 30% cifrei noastre de afaceri pe divizia B2B (n.r. business to business). În momentul de față, aceasta reprezintă aproximativ 12-15% din totalul afacerii.

Reporter: Vă mulțumesc!

500.000
de euro - investiția în amenajarea unei clădiri existente și în echipamente de producție a unei noi fabrici de mortare la Popești-Leordeni.