

IULIA PASCU, VAILLANT ROMÂNIA:

“Interesul pentru încălzirea în pardoseală crește exponențial”

Piața autohtonă a centralelor termice va înregistra o stagnare, în acest an, la nivelul unităților vândute, dar cu o pondere crescută a proiectelor și a înlocuirilor, în pofida debransărilor care își vor continua trendul ascendent, ne-a declarat Iulia Pascu, country manager al Vaillant România. Domnia sa ne-a precizat că, în ultima perioadă, în to-

pul preferințelor, se observă creșterea ponderată a interesului pentru tehnologiile eficiente, dar și interesul celor care folosesc resurse regenerabile. De asemenea, compania a constatat o creștere semnificativă a înlocuirilor, estimările pentru 2014 ridicând ponderea acestora la 20% din totalul pieței. În opinia doamnei Pascu, interesul pentru încălzirea în pardo-

seală crește exponențial și creează cea mai dinamică creștere din domeniu, în acest moment.

Iulia Pascu susține că valoarea pieței centralelor termice este de circa 65 de milioane de euro, iar prețul unei astfel de instalații este constant descendent din cauza puterii de cumpărare limitate și a atitudinii rezervate a populației privind nesiguranța mediului economic.

Reporter: Cât la sută din populație mai este branșată la sistemele centralizate de încălzire și ce proporție din locuitorii țării utilizează centralele termice?

Iulia Pascu: Anul 2013 a marcat schimbarea ponderii între consumatorii racordați la sistemul centralizat și cei care utilizează centrale termice, în favoarea celor din urmă. Procentual vorbind, locuitorii cu centrale termice au ajuns la 60% din segmentul de piață al încălzirii pe gaz.

Reporter: Vă rog să ne faceți o prezentare, pe județe, a celor care sunt branșați la sistemul termic central și utilizatorii de centrale.

Iulia Pascu: Experiența ultimilor ani a dovedit că în județele în care accesul la debransări este facil și nivelul birocratic scăzut, consumatorii sunt stimulați să aleagă sistemele individuale de încălzire. Există județe precum Sibiu și Gorj unde nivelul de debransare este de peste 90%. În ultimii ani, un nivel ridicat al debransărilor am regăsit în Mureș, Timișoara, Galați, ceea ce, în mod evident, a creat oportunități de vânzare a centralelor termice în zonele respective.

Reporter: Care sunt avantajele utilizării unei astfel de centrale?

Iulia Pascu: Încălzirea individuală are, în primul rând, avantajul autonomiei, al confortului utilizatorului de a utiliza echipamentul în mod eficient și potrivit propriilor cerințe. Un alt argument hotărâtor este raportul optim între cât con-

sum și cât plătesc, ceea ce americanii numesc “Value for money”.

Reporter: Care sunt costurile montării unei centrale de apartament sau de bloc și ce economii interven ulterior, la factura de încălzire?

Iulia Pascu: Pentru un apartament standard de 60 de metri pătrați, costul instalației termice se ridică la aproximativ 6.000 de lei, iar o centrală termică convențională Vaillant ajunge la 2.500 lei. În cazul achiziționării unei centrale în condensatie, costul acesteia este de 3.900 lei, iar economia la factură (n.r. față de sistemul centralizat) variază între 10% și 30% în funcție de instalație și tipul de centrală ales.

Reporter: Ați spus recent că importul de centrale termice convenționale va fi interzis din a doua parte a anului 2015, iar vânzarea acestui tip de centrale va fi oprită din 2016. Există o tendință în piață pentru achiziția centralelor termice în condensatie?

Iulia Pascu: Comportamentul clientului a evoluat corespunzător, el fiind cel care a determinat și determină, în continuare, evoluția pieței sistemelor de încălzire. Spre deosebire de perioada inițială de dezvoltare a pieței, în care sistemele convenționale dominau incontestabil în topul preferințelor, în ultima perioadă putem observa un interes sporit acordat tehnologiilor eficiente, încadrând aici centralele în condensatie. Cu toate acestea,



nivelul de preț joacă în continuare un rol decisiv în decizia de cumpărare.

Reporter: Ce tipuri de produse de încălzire sunt cele mai căutate?

Iulia Pascu: Cele mai căutate sunt, în continuare, centralele termice pe gaz, acolo unde există

branșament în acest sens, iar în zonele rurale interesul este crescut pentru cazane pe lemn și centrale electrice.

Reporter: Ce recomandări faceți utilizatorilor de centrale și, respectiv, celor care doresc să utilizeze un astfel de produs?

6.000
de lei - costul instalației termice pentru un apartament standard de 60 de metri pătrați.



Anul trecut, Vaillant România a avut o cifră de afaceri de 16,3 milioane de euro și o cotă de piață de 23%, potrivit Iuliei Pascu, directorul general al companiei. Domnia sa a menționat că afacerile companiei s-au menținut la același nivel din 2012.

Pentru anul acesta, grupul Vaillant se așteaptă la o creștere cu 3% a cifrei de afaceri și a profitului, a declarat Carnsten Voigtlander, directorul general al grupului. Domnia sa a menționat: "Ne propunem să ne consolidăm succesul de piață, în perioada următoare, acordând atenție egală tuturor segmen-

telor de piață - premium, mediu, economic, prin abordarea dedicată a celor trei mărci pe care le reprezentăm în România, respectiv Vaillant, Saunier Duval, Protherm. Pregătirea întregii arhitecturi comerciale - canale de distribuție, gama de produse, servicii pre/post vânzare, în vederea îndeplinirii tuturor cerințelor și prevederilor noilor norme europene ERP (Energy Related Products), ce vor fi aplicate începând cu a doua jumătate a anului viitor, reprezintă o prioritate pentru Vaillant România".

Importul de centrale termice convenționale

va fi interzis din a doua parte a lui 2015, pe teritoriul Uniunii Europene, iar vânzarea acestui tip de centrale va fi oprită din 2016, a precizat directorul Vaillant România.

Pentru moment, Vaillant nu are planuri să construiască o fabrică în țara noastră, din cauză că volumul de vânzări de pe piața autohtonă nu este destul de mare, a subliniat Carnsten Voigtlander.

Cele mai multe produse comercializate de Vaillant România sunt importate din Slovacia și Germania.

Iulia Pascu: Recomand clienților să aleagă un produs bazându-se pe caracteristicile tehnice, serviciile pre și post-vânzare și notorietatea mărcii. Consider că valoarea adăugată a serviciilor ar trebui să fie un argument hotărâtor în alegerea clienților.

Reporter: Cum a evoluat piața pe care activați, în ultimii ani?

Iulia Pascu: În ultima perioadă, în topul preferințelor, putem observa creșterea ponderată a interesului pentru tehnologiile eficiente, dar și interesul celor care folosesc resurse regenerabile. De asemenea, se constată o creștere semnificativă a înlocuirilor, estimările pentru 2014 ridicând ponderea acestora la 20% din totalul pieței.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, legate de piața de profil?

Iulia Pascu: Anul acesta va fi similar cu anul trecut, ca număr de unități, respectiv 150.000, dar cu o pondere crescută a proiectelor și a înlocuirilor în pofida debransărilor care își vor continua trendul descendent.

Reporter: La ce valoare se ridică piața, în acest moment?

Iulia Pascu: Valoarea estimată a pieței centralelor murale este de

circa 65 de milioane de euro.

Reporter: Cum au evoluat prețurile din domeniu (atât prețurile centralelor termice, cât și cele din segmentul panourilor solare, pompelor de căldură și aparatelor de aer condiționat)?

Iulia Pascu: Prețul are un trend descendent constant, bazat pe puterea de cumpărare redusă și atitudinea rezervată a populației pri-

vind nesiguranța mediului economic. În ceea ce privește piața de aer condiționat, prețul are un caracter ascendent datorat obligativității de a comercializa doar invertere, cu un nivel de eficiență energetică acceptat de legislația europeană.

Reporter: Care este raportul cerere/ofertă pe piața noastră, în domeniul în care activați și cum a

evoluat acesta?

Iulia Pascu: Structura pieței centralelor murale înregistrează o transformare, ponderea segmentelor înlocuirilor și a construcțiilor noi fiind ascendentă.

Reporter: Ce alte alternative de încălzire există și în ce proporție sunt acestea utilizate la noi?

Iulia Pascu: Referitor la alternativele de încălzire individuală - cele mai populare, în acest moment, sunt cele pe gaz, combustibil solid și electric. În lipsa unui program de subvenții, interesul pentru variantele ce au la bază energia regenerabilă este limitat.

Reporter: Există pe piața locală un interes pentru sistemele de încălzire prin pardoseală? Care este valoarea acestei piețe? Dar un interes pentru achiziția pompelor de căldură?

Iulia Pascu: Interesul pentru încălzirea în pardoseală crește exponențial și aduce, probabil, cea mai dinamică creștere din domeniu, în acest moment. În ceea ce privește piața pompelor de căldură, nivelul acesteia este încă unul redus din cauza costului ridicat.

Reporter: Vă mulțumesc!

"În ultima perioadă, în topul preferințelor, putem observa creșterea ponderată a interesului pentru tehnologiile eficiente, dar și interesul celor care folosesc resurse regenerabile".

