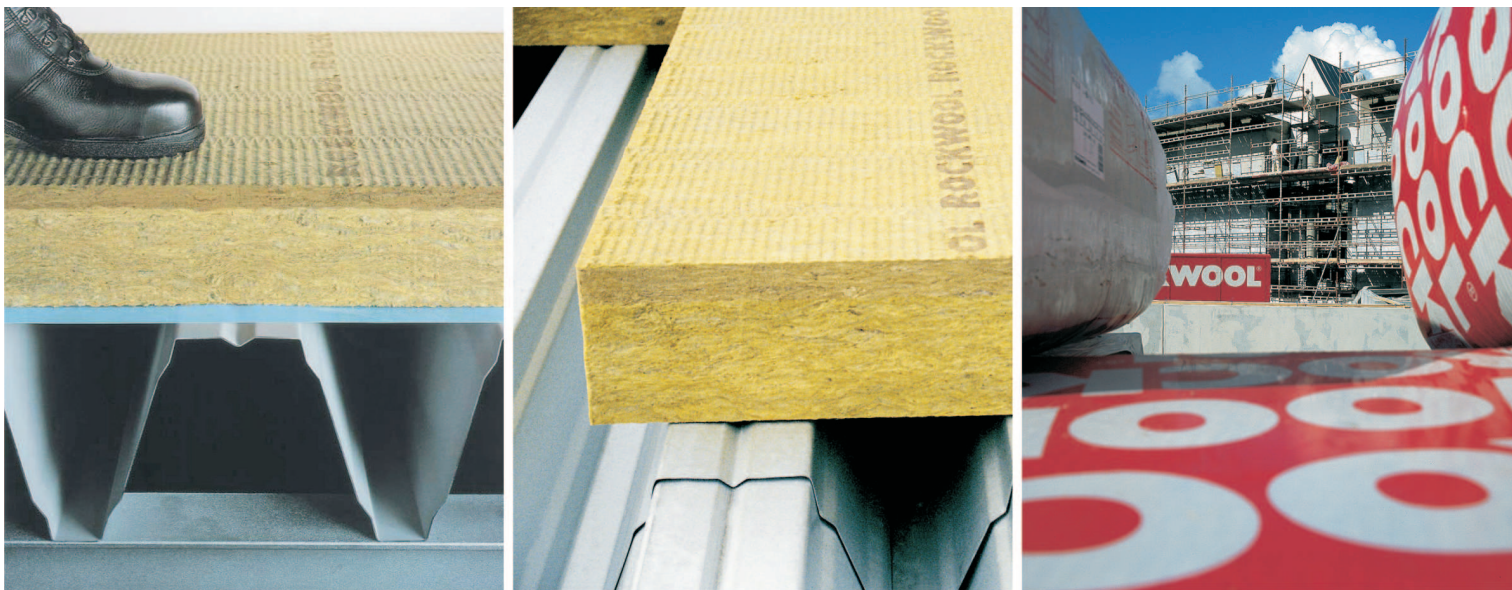


FLORIN POPESCU, ROCKWOOL ROMÂNIA:

“Piața materialelor de izolații va crește cu 5-10%, în acest an”



Evoluția din acest an a sectorului materialelor de izolații este similară cu cea din anul trecut, cu o ușoară tendință de creștere, după cum ne-a spus Florin Popescu, directorul general al companiei Rockwool România.

Domnia sa estimează că piața de profil va avea un trend pozitiv în 2014, urmând să înregistreze o creștere de 5-10%.

“În contextul necesității reducerii costurilor cu energia pentru încălzirea sau răcirea clădirilor, materialele pentru izolații termice în construcții constituie o necesitate”, ne-a precizat domnul Popescu.

Potrivit reprezentantului Rockwool, se remarcă o tendință de profesionalizare a pieței de vată minerală: “Actorii principali au o abordare în care oferă soluții și performanță, înainte de a oferi prețul cel mai mic”.

Pe segmentul de vată bazaltică, principalii clienți rămân proiectele industriale, respectiv halele metalice cu destinație pentru producție, logistică, centre comerciale etc.

“Trebuie remarcată creșterea spectaculoasă a utilizării vatei bazaltice în anveloparea clădirilor,

atât la renovări, cât și în construcțiile noi. Pentru segmentul rezidențial, motivația este puternică, plecând de la dorința de eficiență energetică, siguranță la foc, reducerea zgomotului și necesitatea pentru soluții durabile. Toate acestea sunt oferite de vata bazaltică mai mult decât oricare alt material de izolație”, ne-a mai declarat Florin Popescu.

Potrivit domniei sale, piața locală de vată minerală s-a ridicat, în 2012, la circa 2-2,2 milioane de metri cubi. Valoarea pieței a ajuns la circa 40-50 de milioane de euro.

Rockwool a redus costurile fixe și a ajustat producția în funcție de cerere

Grupul Rockwool a luat măsuri de contracarare a crizei prin reducerea costurilor fixe și ajustarea producției în funcție de cererea de pe piață, a subliniat Florin Popescu, adăugând: “Organizația a inițiat planuri eficiente de management al întregii afaceri, pentru menținerea cotelor de piață deținute și a poziției de lider al domeniului izolațiilor din vată bazaltică. La nivel național există, pe termen mediu, potențial atât în reabilitarea termi-

că a clădirilor, cât și în construcțiile noi”.

Rockwool este una dintre companiile care colaborează la realizarea proiectului Casa e4, care urmărește obținerea unei locuințe eficiente energetic, cu un consum de energie aproape de zero.

“Compania noastră a venit în întâmpinarea îndeplinirii acestui scop prin punerea la dispoziția reprezentanților proiectului Casa e4 de materiale și soluții eficiente energetic, de o calitate superioară. Datorită structurii vatei bazaltice Rockwool, forma și rezistența produselor rămân neschimbate pe întreaga durată de viață a clădirii, contribuind la obținerea unei performanțe termice de neegalat”, ne-a explicat Florin Popescu.

Societatea Rockwool se află pe piața din țara noastră din anul 1998.

Cerere sporită de produse ieftine pe segmentul materialelor de construcții

Segmentul materialelor de con-

strucții se confruntă cu o cerere sporită de produse ieftine, în detrimentul celor de calitate superioară, în general ca urmare a reducerii generale a costurilor de producție, proiectată la nivelul prețurilor de vânzare către utilizatorii finali, după cum ne-a spus domnul Popescu.

În aceste condiții, din dorința de a vinde, multe companii au tendința de a plasa produse din segmentele premium în cadrul grupelor de materiale economice. În acest context, firmele care nu acceptă astfel de compromisuri riscă reducerea volumelor de vânzări și, implicit, pierderea cotei de piață. În același timp, menținerea ponderii din piață corelată cu un profit negativ este cel mai rău scenariu care poate fi vizibil într-o companie, în special pe termen lung.

40-50
milioane euro -
valoarea
pieței de vată
minerală.