

Producătorii de mobilă clasică se tem că rușii ar putea interzice importurile

Producătorii noștri de mobilă clasică sunt îngrijorați de situația din Rusia și se tem că rușii ar putea interzice importurile de mobilă din UE. Aceștia afirmă că angajații din această industrie ar rămâne fără locuri de muncă a doua zi după ce Rusia ar tăia importurile, întrucât cea mai mare parte a produselor fabricate la noi merg către piața rusă. Potrivit doamnei Aurica Sereny, președintele Asocia-

ției Producătorilor de Mobilă din România (APMR), în prezent, producția de mobilă este destinată în principal pieței externe, anul trecut mergând în afară 81,9% din producție. Pentru 2014, așteptările referitoare la export se ridică la o proporție de 75% din producție, aceasta ridicându-se, în 2013, la 2,025 miliarde euro. Președintele APMR susține că sectorul se confruntă

cu două probleme majore: asigurarea de resurse de masă lemnoasă și alocarea de fonduri suficiente pentru participarea producătorilor români la târgurile internaționale de mobilă.

Într-o piață unde cererea este în scădere, cumpărătorii încearcă tot mai mult să echilibreze calitatea cu prețul, privind mai ales către produsele din lemn masiv, tapițerii, obiecte finisate cu materiale ecologice.



Monica Tomescu, Monte Cristo Mobili: "În România lipsește rețeaua comercială"

Situația din Rusia și deciziile politice care au fost luate în ultima vreme în zona respectivă îi îngrijorează pe producătorii de mobilă clasică din țara noastră, care se tem că rușii ar putea interzice și importurile europene de produse de mobilier, după cum ne-a spus Monica



"Ne-am chinuit în ultimii ani să dezvoltăm piața din URSS pe care România o pierduse și nu a fost simplu. Este ușor să faci declarații dintr-un birou, dar în fabricile de mobilă lucrează sute de oameni", a precizat Monica Tomescu.

Tomescu, reprezentantul Monte Cristo Mobili.

Domnia sa ne-a precizat: "Suntem toți foarte preocupați de ceea ce se întâmplă în Rusia. Este foarte ușor să faci declarații politice, când realitatea din teren este cu totul alta. Ne-am chinuit în ultimii ani să dezvoltăm piața din URSS pe care România o pierduse și nu a fost simplu. Este ușor să faci declarații dintr-un birou, dar în fabricile de mobilă lucrează sute de oameni. Aceștia rămân acasă fără locuri de muncă dacă ni se taie piața rusă. Toți exportă în Rusia, pe segmentul clasic. Ar fi o tragedie de la o zi la alta. Și de partea cealaltă (n.r. pe piața rusă) sunt foarte supărați pentru toate aceste mișcări politi-

ce, care produc pierderi în ambele țări. În Ucraina este același lucru, pentru că noi am lucrat foarte bine cu ucrainenii. Nu poți să oprești toată această activitate de la o zi la alta".

Domnia sa ne-a spus că nu există nicio soluție care să fie adoptată în regim de urgență: "Nu poți face nimic de la o zi la alta. Noi lucrăm într-un domeniu în care proiectele se planifică, produsele se produc în timp de câteva luni, nu ne putem replica imediat".

Potrivit doamnei Tomescu, producătorii din domeniu au demarat negocieri cu țările arabe și le-au relansat pe cele din Occident, însă cererea care vine dinspre aceste piețe este diferită de oferta autoh-

Potrivit doamnei Tomescu, producătorii din domeniu au demarat negocieri cu țările arabe și le-au relansat pe cele din Occident, însă cererea care vine dinspre aceste piețe este diferită de oferta autohtonă.



tonă.

"Nu ne putem reorienta total pe modern. Nu putem răspunde nici din punct de vedere tehnologic dacă ne repliem pe modern. Nu putem trece mâine de la clasic la modern".

În ceea ce privește cererea internă, aceasta ar fi mare, dar la noi nu există rețele de distribuție, care sunt foarte importante pentru producători.





Produce Zetam PLM



“În România este această anomalie - lipsește rețeaua comercială și nu este rolul producătorului să o construiască, ea trebuie să prindă viață singură.

Pentru a vinde în afară, există un mix. Noi vindem în Italia, în Rusia, în Cecenia - fiecare piață având particularitățile ei. Pentru unele țări lucrăm cu exportatorii, iar pentru altele - cu retailerii mari”.

Monte Cristo Mobili urmărește să se extindă la export și consideră că o piață interesantă pentru cei care produc mobilă clasică este Caucazul. Potrivit Monicăi Tomescu, toți producătorii de mobilă clasică se mută spre est, întrucât “clasicul va muri, în curând, în Europa”.

“Aici va rămâne mobila contemporană, probabil. Clasicul nu mai are piață, este văzut ca un produs greoi, pretențios, iar generațiile care vin vor ceva «ready to go». Dispare încet-încet în Occident ideea casei în sine. Mobila clasică este pretențioasă, este gândită să o ții în casă cel puțin 30 de ani”, ne-a spus domnia sa.

Angelica Iacob, Monte Cristo Mobili: “Lumea preferă să mai amâne sau să-și ia ceva mai ieftin”

Producător din Iași, care activează pe piață din anul 1992, Monte Cristo Mobili a fost printre primele companii care au exportat mobilă în Italia după 1990, stilul în care sunt realizate produsele fiind influențat de piața italiană. Reprezentantul companiei ne-a precizat că vinde 80% din producție în Italia.

Referitor la gama de produse, Monica Tomescu ne-a declarat: “Acoperim toate zonele casei, de la living și birou, până la bucătărie și dormitor. Am introdus bucătăriile abia acum trei ani, dar au avut un mare succes de la început. Din punct de vedere stilistic, avem 22 de colecții, care acoperă aproape toate stilurile majore - de la baroc la impero, art deco etc. Ceea ce avem deosebit anul acesta

este că întreg conceptul este gândit mai mult spre HoReCa, deși cererea încă este redusă pe acest segment, fie din cauza bugetului mic, fie din cauza celor care au anumite pretenții și doresc să-și cumpere produsele de mobilier din străinătate”.

Potrivit Angelicăi Iacob, director de vânzări în cadrul companiei, materia primă din care sunt fabricate obiectele de mobilier este lemn masiv de tei, la care se adaugă panouri furniruite de diferite culori, în funcție de solicitările clienților.

În ceea ce privește cererea, tinerețul se adresează în general produselor vopsite, cu patină sau nu, iar cei de vârstă mijlocie merg pe finisaje clasice, transparente, ne-a spus doamna Iacob. Domnia sa a subliniat că, în timpul crizei, a scăzut atât bugetul cumpărătorilor dedicat mobilei, cât și cererea din piață: “Lumea preferă să mai amâne sau să-și ia ceva mai ieftin. Oamenii încă mai așteaptă să se

construiască, să vadă tendințele din piață, așteaptă alegerile”.

Angelica Iacob ne-a spus că, în condițiile unei cereri aflate, în general, în scădere, solicitările pentru mobilierul din lemn masiv au crescut, consumatorii începând să aprecieze calitatea.

Compania produce dormitoare la prețuri cuprinse între 2.500-3.000 de euro, până la 16.000 de euro, costul unui living pornind de la 3.500-4.000 de euro.

În cazul bucătăriilor, este nevoie ca producătorii să discute personal cu fiecare client.

“Din punct de vedere stilistic, avem 22 de colecții, care acoperă aproape toate stilurile majore - de la baroc la impero, art deco etc”, potrivit doamnei Monica Tomescu.

Mate Zoltan, Zetam PLM: “Se simte o revenire a cererii către natural”

În ultima vreme, se simte o revenire a cererii către natural, lemnul masiv și finisajele ecologice începând să fie mai apreciate decât palul melaminat sau materialele compozite, ne-a precizat Mate Zoltan, manager în cadrul Zetam PLM.

Producător din Odorheiu Secuiesc, județul Harghita, compania Zetam este o afacere de familie înființată în 1996 având ca obiect fabricarea unei game largi de mobilier individual și garnituri, din lemn masiv (brad, cireș, stejar, paltin, nuc, arin, tei), finisate cu materiale ecologice, în ultima fiind folosit și MDF-ul și MDF furniruit. Atât piesele moderne, cât și cele rustice, dar și piesele special antichizate sunt confecționate în nuanțele naturale specifice esenței lemnului sau băițuite în diferite nuanțe.

Finisajul ecologic constă în baițuri, vopsele și lacuri pe bază de apă, potrivit lui Mate Zoltan, care ne-a spus că aceste produse sunt mai scumpe, dar mai sănătoase.

Potrivit domniei sale, un dormi-

Finisajul ecologic constă în baițuri, vopsele și lacuri pe bază de apă, potrivit lui Mate Zoltan, care ne-a spus că aceste produse sunt mai scumpe, dar mai sănătoase.



Canapelele Marge Home Collections pot fi dehusabile în totalitate sau capitonate, extensibile sau cu spațiu de depozitare și, opțional, pot fi alese finisaje cu pasmanterie venețiană.

Paturile tapițate și chiar întreg dormitorul pot fi personalizate la comandă.



tor alcătuit din pat matrimonial, două noptiere, dulap cu trei uși și o băncuță la pat costă între 3.500 și 9.000 de lei. O cameră pentru copii ajunge la 2.000 - 5.000 de lei, în funcție de combinația garniturii, iar un preț mediu pentru living (bibliotecă, dulap tip soldat, comodă tv și masă cu scaune) ar fi de 4.000 de lei. Bucătăria se realizează doar la comandă, mobilierul pentru o astfel de cameră, ce conține masă, scaune și mobilă pentru cinci metri liniari pornind de la 4.000 de lei în sus.

În ceea ce privește rezultatele financiare ale companiei, anul în curs se ridică la nivelul lui 2013, când afacerea a fost în creștere. "Pentru acest an, sperăm la o creștere de 5%, iar pentru anul viitor - la 10%", ne-a spus domnia sa, subliniind că cifra de afaceri de anul trecut a fost în jur de 1 milion de euro. 70% din această sumă a provenit din export.

Până în anul 2000, compania a lucrat doar pentru piața externă, po-

triv reprezentantului societății, care a adăugat că acest mod de lucru este cel mai sigur: "Pentru producători este mai eficient, pentru că fac serii mai mari. Pentru export, comercianții din alte țări comandă de la zece bucăți în sus".

Pentru Zetam PLM, pe primul loc la export este Franța, aceasta fiind urmată de Elveția, Germania, Olanda, Belgia și Italia, unde societatea



exportă cel mai puțin.

"Suntem deschiși pentru orice oportunitate de extindere. Participăm la târguri externe de la Budapesta, Viena, Koln, Paris, Birmingham", ne-a mai spus domnul Zoltan, subliniind că tendința, în

ultima perioadă, se îndreaptă către culorile deschise, respectiv alb și crem.

Carmen Anton, Marge Home Collections: "Mobila tapițată nu va fi niciodată pe buzunarul tuturor"

Marge Home Collections din București este specializată pe producția de mobilă tapițată, lucrată manual, realizând și servicii de decorare interioară la cheie.

Potrivit doamnei Carmen Anton, reprezentantului companiei, acest segment este unul special, în creștere de la an la an: "Oamenii care nu au venituri foarte mari își doresc și ei mobilă tapițată, iar noi încercăm să îi consiliem și să le propunem soluții cât mai apropiate de bugetul de care dispun. Trebuie să ținem cont, însă, că acest tip de mobilă nu va fi niciodată pe buzunarul tuturor, pentru că vorbim despre elemente lucrate manual, iar acest lucru face diferența între ceva produs în

Oglinzile Marge Home Collections au ramă din lemn sau din ceramică lucrată manual. Sunt executate la comandă în Italia, în culoarea aleasă de client. De asemenea, pot fi oglinzi în foiță de argint sau aurită.



Perdele și draperiile pentru dormitoare, livinguri, dininguri, bucătării și mansarde sunt confecționate la comandă. Opțional, perdelele și draperiile Marge pot fi înnobilate cu pasmanterie aleasă dintr-o colecție exclusivă venețiană.



Larix Mobilă a introdus produse personalizate la categoria mese și scaune, clientul putând să-și aleagă finisajul și materialul dorit.



serie, unde găsim și prețuri foarte joase, și obiectele lucrate manual. Acestea din urmă, pe lângă faptul că sunt foarte frumoase, sunt și foarte durabile. Eu spun că cei care le cumpără le pot avea pe viață. Noi încercăm să ne păstrăm stilul, care se caracterizează prin lucrătura artizanală în special pe tapiserie, dar și pe realizarea de decorare interioară la cheie - perdele, draperii și alte accesorii asortate cu mobila”.

Mobilierul poate fi realizat într-o serie de nuanț, printre care se numără alb antic, nuc, alb mat, alb lucios, cireș, mobilier lemn pictat etc.

Doamna Anton ne-a spus că anul acesta mizează pe turcoaz, subliniind că sunt și clienți care nu vor

Activând pe segmentul medium-medium plus, compania are prețuri care pornesc de la 5.000 - 7.000 de lei, pentru un dormitor dedicat segmentului de la mediu către plus, cu un pat, două noptiere și un dulap.



să riște și apelează la culori precum galben pai și bej, dar că turcoazul se află printre ultimele tendințe.

Compania comercializează și obiecte de mobilier din lemn masiv, care sunt importate din Italia.

În ceea ce privește prețurile, un pat funcțional cu ladă costă de la 3.000 de lei. Acesta poate avea ca accesorii o banchetă tapițată, care costă în jur de 900 de lei plus TVA, sau un scaun la același preț sau o noptieră din lemn masiv la 300 de lei plus TVA. De asemenea, patul mai poate fi accessorizat cu un baldachin ce poate fi montat deasupra.

Societatea nu vinde la export, pentru că nu produce obiecte de

mobilier în serie.

Marge Home Collections a fost înființată în anul 2007 și a trecut prin criză fără să simtă dificultățile acestei perioade, după cum

ne-a declarat Carmen Anton: “La noi niciodată nu a fost criză.

Odată cu criza, clienții încearcă să ajungă la un echilibru între calitate și preț. Oamenii care au bani nu vor accepta niciodată să fie în criză, iar noi ne putem

adapta nevoilor lor. Spre exemplu, un pat din piele costă destul de mult, dar putem oferi un pat din piele ecologică - o variantă mult mai ieftină și la fel de spectaculoasă și trainică. Fiind o lucrătură manuală și având o serie de modali-

60%
din producția Larix Mobilă merge la export, în Olanda, Germania, Belgia, Italia și Elveția, producătorul propunându-și să crească pe piața locală.

tăți de lucru, putem consilia clienții. Serviciile pe care le oferim acoperă toată gama, de la consiliere până la montaj, realizând ambien- tul complet”.

Andras Szocs, Larix Mobilă: “Criza a făcut curățenie în piață, multe companii care nu erau sănătoase dispărând”

Criza economică a făcut curățenie în piața mobilei, în sensul că multe companii care nu erau sănătoase au dispărut, sectorul ajungând să se compacteze, potrivit lui Andras Szocs, director de vânzări în cadrul Larix Mobilă.



Având patru fabrici în județul Mureș, Larix Mobilă produce obiecte de mobilier pentru living, dining și dormitor, scaune tapițate și mobilier tapițat, canapele și colțare, fixe și flexibile.

În ceea ce privește materia primă folosită de Larix Mobilă, o nișă de produse se bazează pe furnir, la producția de tapițerie fiind folosite stoffe, piele naturală și piele artificială.



Referitor la cerere, "pe segmentul low cost, culorile solicitate sunt cele standard - crem și maro -, însă, dacă ridicăm puțin ștacheta, culorile prind viață și devin pastelate. Banul aduce culoare în viața noastră", ne-a spus Ion Ionuț, administratorul Mob Store.



Domnia sa ne-a spus că societatea pe care o reprezintă are o cifră de afaceri de circa 8 milioane de euro din producție și 8-10 milioane euro din retail, în 2014 intenționând să crească vânzările cu circa 26%.

Având patru fabrici în județul Mureș, compania produce obiecte de mobilier pentru living, dining și dormitor, scaune tapițate și mobilier tapițat, canapele și colțare, fixe și flexibile.

În ceea ce privește materia primă, o nișă de produse se bazează pe furnir, la producția de tapițerie fiind folosite stoffe, piele naturală și piele artificială.

Circa 60% din producție merge la export, în Olanda, Germania, Belgia, Italia și Elveția, producătorul propunându-și să crească pe piața locală.

"Oamenii cumpără în special mobilă de înlocuire - scaune, mese, canapele, iar cumpărătorul a devenit foarte dificil, fiind conștient de

putera banului. Cumpărătorul își dorește un produs bun, ieftin și care să-i sosească repede. Sunt mulți clienți care lucrează în afară și nu au timp să aștepte. De aceea, pe piața locală dacă nu ai stoc ești inexistent", ne-a declarat domnul Szocs.

Compania a introdus produse personalizate la categoria mese și scaune, clientul putând să-și aleagă finisajul și materialul dorit.

Fiind prezent din 1992 pe piață, Larix Mobilă a crescut ca urmare a activității de export, debutând cu fabricarea mobilierului de grădină, pe care îl vindea în totalitate în alte țări. Ulterior, a început să producă scaune, canapele și corpuri de mobilier.

"A fost mai ușor după revoluție, când a fost explozia de cumpărători din afară, să exportăm. Era mult mai ușor să vinzi în alte țări", ne-a precizat reprezentantul societății, subliniind că, acum, importă

și decorațiuni.

Activând pe segmentul medium-medium plus, compania are prețuri care pornesc de la 5.000 - 7000 de lei, pentru un dormitor dedicat segmentului de la mediu către plus, cu un pat, două noptiere și un dulap. O masă costă de la 1.000 până la 2000 de lei, iar scaunele ajung la 140 - 600 de lei.

Ion Ionuț, Mob Store: "Banul aduce culoare în viața noastră"

Societatea Mob Store, înființată în 2007, importă produse de mobilier, în special din Turcia, și le vinde pe piața noastră.

Ion Ionuț, administratorul companiei, ne-a spus că, la noi, sunt din ce în ce mai puțini importatori: "Noi importăm dintr-o țară non UE și suntem puțin defavorizați pentru că plătim TVA în vamă. La importurile din țările membre UE, TVA se plătește la încasare. De ace-

ea, importurile din statele care nu sunt în Uniune au scăzut foarte mult, iar cele din UE sunt în creștere".

Domnia sa ne-a precizat că în industria pe care o reprezintă au avut loc și falimente, dar au fost înființate și firme noi, piața având de-a face cu falimente mascate care au avut menirea să scape firmele de datorii, ulterior fiind înființate societăți noi.

Referitor la cerere, "pe segmentul low cost, culorile solicitate sunt cele standard - crem și maro -, însă, dacă ridicăm puțin ștacheta, culorile prind viață și devin pastelate. Banul aduce culoare în viața noastră", ne-a spus Ion Ionuț.

Potrivit domniei sale, cererea pe intern începe să crească, în general, de la jumătatea anului, revigorarea pieței având loc în cel de-al doilea semestru: "În luna august, când se întorc mulți din afară și fac achiziții, are loc o vânzare sezonieră".

La Mob Store, mobila pentru living, alcătuită din canapea, două fotolii și un taburet costă circa 6.000 de lei, iar un dormitor (dulap, uși culisante, pat, două comode, oglindă) ajunge la 4.500-10.000 lei.

În acest an, compania a înregistrat o creștere la șase luni cu 30% față de aceeași perioadă din 2013.

Reprezentantul companiei ne-a spus că urmează să investească circa 200.000 de euro în lărgirea spațiului de depozitare (un nou depozit de 2.000 de mp) și în mașini, în contextul în care a deschis un business complementar - importul de accesorii pentru industria mobilei tapițate.

La Mob Store, mobila pentru living, alcătuită din canapea, două fotolii și un taburet costă circa 6.000 de lei, iar un dormitor (dulap, uși culisante, pat, două comode, oglindă) ajunge la 4.500-10.000 lei.

În acest an, compania a înregistrat o creștere la șase luni cu 30% față de aceeași perioadă din 2013.

