



130

milioane de lei a plătit
Alro pentru certificatele
verzi și pentru taxa de
cogenerare.

Alro a înregistrat profit operațional, dar continuă să raporteze pierdere netă ajustată, în 2014

Alro Slatina, unul dintre cei mai mari producători de aluminiu din Europa Centrală și de Est, a înregistrat la 31 decembrie 2014 un EBIT (profit înainte de taxe și dobânzi) preliminar pozitiv, de 51 milioane lei, după ce, în anul precedent, raporta un rezultat operațional negativ de 211 milioane de lei. În același timp, cifra de afaceri a companiei a crescut de la 1,95 miliarde de lei, în 2013, la 2 miliarde de lei în 2014, echivalentul unei majorări de 2%.

Astfel, investițiile realizate de Alro, în valoare de circa 500 de milioane de dolari în ultimii 10 ani, precum și măsurile compa-

niei de îmbunătățire a eficienței operațiunilor și de reducere a consumului de energie au fost principalii factori care au condus la rezultatul operațional pozitiv obținut.

Costurile cu energia afectează compania

Pe de altă parte, Alro a înregistrat o pierdere netă ajustată preliminară de 141 milioane de lei, în creștere față de 86 milioane de lei, în 2013, în condițiile în care, numai în 2014, societatea a plătit 130 milioane de lei pentru certificatele verzi și pentru taxa de cogenerare. De altfel, în ultimii patru ani, aceleași costuri cu eco-taxele au cumulat nu mai puțin de 550 milioane de lei.

În plus, pe lângă taxele cu energia, rezultatele Companiei au reflectat atât prețul încă scăzut al aluminiului pe piețele internaționale, care a atins un minim istoric al ultimilor cinci ani de 1.642 USD/tonă în februarie, cât și aprecierea semnificativă, într-un timp foarte scurt, a dolarului american, înregistrată în decembrie.



Vânzările produselor cu valoare adăugată mare, în creștere

În timp ce alte companii au recurs la restructurări și închideri de facilități, Alro a continuat programele de creștere a eficienței, în vederea menținerii competitivității la nivel internațional. Efectele pozitive apărute în urma punerii în funcțiune a capacității de reciclare a deșeurilor de aluminiu, la nivelul consumului energetic și costului materiei prime, nu au întârziat să apară.

Astfel, dacă vânzările totale de aluminiu primar au fost similare cu cele din 2013, vânzările pentru

produsele cu valoare adăugată mare au înregistrat o creștere de 6.000 de tone, marja de profit pentru acestea fiind superioară. În aceste condiții, EBIT-ul înregistrat de Alro a crescut de la o valoare negativă de 211 milioane de lei, la un EBIT pozitiv de 51 milioane de lei.

De asemenea, producția totală de aluminiu primar a fost de 263.000 de tone, în timp ce producția de aluminiu procesat a atins 78.000 de tone, înregistrând o creștere de 7.000 de tone față de anul 2013. ■

