

ANUL TRECUT

Afacerile Wienerberger în țara noastră - peste media pieței

(Interviu cu domnul Corneliu Fecioru, director general Wienerberger)

Afacerile Wienerberger în țara noastră au înregistrat, anul trecut, o evoluție pozitivă, peste media pieței, compania bazându-se, în primul rând, pe acoperirea cererii la nivel național, ne-a spus, în cadrul unui interviu, Corneliu Fecioru, directorul general al societății. Potrivit domniei sale, piața de zidărie, în ansamblu, a înregistrat o creștere de aproximativ 4%. Construcția blocurilor de locuințe, în special în zonele București, Cluj, Timișoara, a reprezentat, în 2014, principalul motor de creștere a acestei piețe, ne-a declarat domnul Fecioru.

Compania dezvoltă proiectul Casa e4 din cărămidă de la Wienerberger, ce reprezintă un concept de locuință cu un consum energetic aproape de zero.



Reporter: Cum a evoluat activitatea companiei anul trecut?

Corneliu Fecioru: Afacerile Wienerberger în România au înregistrat, anul trecut, o evoluție pozitivă, peste media pieței, bazându-ne pe acoperirea cererii la nivel național, prin intermediul celor trei fabrici poziționate strategic, și având ca aturi rețeaua de distribuție și portofoliul de produse adaptat în totalitate trendurilor recente din piață.

La nivel de grup, Wienerberger a înregistrat, în 2014, venituri record de 2,8 miliarde euro. Deși piața a fost în continuare plină de provocări, veniturile au înregistrat cel mai înalt nivel din istoria companiei.

Reporter: În ce stadiu se află proiectul Casa e4 din cărămidă de la Wienerberger?

Corneliu Fecioru: Construcția Casei e4 din cărămidă de la Wienerberger a început în iunie 2014. Până în prezent, a fost finalizat sistemul de zidărie ceramică PoroTherm și au fost montate sistemul Rockwool de izolație exterioară și acoperișul ceramic Tondach. În această perioadă, se lucrează la sistemul de instalații, împreună cu partenerul nostru Bavaria EcoSystems. Construcția casei urmează să fie finalizată la mijlocul anului 2015, după care va fi derulată o etapă de monitorizare a performanțelor energetice pentru o durată de 24 de luni. Conceptul Casei e4 reprezintă un model de casă cu un consum energetic aproape de zero (NZEB). Prin acest proiect, ne dorim să arătăm că pot fi construite și în România case accesibile, trainice, cu performanțe ridicate din punct de

vedere energetic și costuri apropiate de cele ale pieței locale, folosind soluțiile de construcții Wienerberger și ale partenerilor la acest proiect - Rockwool, Bavaria EcoSystems, Tondach, Semmelrock, Pipelife.

Reporter: În ce alte proiecte este angrenată compania?

Corneliu Fecioru: O serie de proiecte strategice la care am lucrat în ultimele 24 luni încep să dea roade și credem că acestea vor contribui semnificativ la creșterea cifrei noastre de afaceri în 2015.

Wienerberger va avea în vedere noi oportunități, prin integrarea consolidată a Tondach Gleinstätten, cel mai important producător de țigle ceramice din Europa Centrală și de Est. În iulie 2014, grupul Wienerberger a realizat o achiziție strategică importantă, iar în prezent deține un total de 82% din acțiunile Tondach Gleinstätten. Acest pas major în procesul de extindere va consolida activitatea de țigle ceramice din Europa, inclusiv în România, și va crea noi oportunități de extindere a poziției pe piața renovărilor. Vom continua să operăm ca entități legale distincte, dar vom lucra îndeaproape în beneficiul clienților noștri comuni.

Reporter: Ce produse urmează să lanșați pe piață?

Corneliu Fecioru: Wienerberger este o companie cu peste 195 de ani de experiență în inovație. Portofoliul nostru de produse este adaptat continuu la cele mai recente trenduri din piață.

În acest an, lansăm un produs nou, cu ghidaj Nut și Feder. Prin acest

ghidaj se elimină mortarul din rostul vertical și se reduce consumul total de mortar. De asemenea, un alt beneficiu este acela de a avea precizie maximă în ridicarea zidăriei, prin ghidajul de Nut și Feder.

Reporter: Câți angajați are societatea?

Corneliu Fecioru: Wienerberger are o structură stabilă de aproximativ 210 angajați, care activează în producție, în cele trei fabrici din România, în vânzări, prin echipa care acoperă întreaga țară, precum și prin echipa de suport de la biroul din București, care integrează departamentele de Logistică Marketing, Financiar, Dezvoltare Produs, IT, Achiziții.

Reporter: Care este raportul cerere/ofertă pe această piață?

Corneliu Fecioru: Noi vedem în continuare o mare nevoie de locuințe, mai ales de locuințe accesibile. În 2014, segmentul de locuințe unifamiliale a rămas relativ constant față de anul anterior, în timp ce segmentul locuințelor în blocuri a avut o creștere accelerată, cu impact pozitiv asupra pieței de zidărie.

Consider că acest trend va continua și în 2015, susținut de extinderea investițiilor în construcții de blocuri și în alte zone urbane decât Bu-

curești, Cluj și Timișoara, care au fost cele mai active piețe de proiecte în 2014.

Reporter: Cum a evoluat piața pe care activați?

Corneliu Fecioru: Piața de zidărie, în ansamblu, a înregistrat o creștere de aproximativ 4%. Construcția de blocuri de locuințe, în special în zonele București, Cluj, Timișoara, a reprezentat în 2014 principalul motor de creștere a acestei piețe. Conform celor mai recente date publicate de INS, numărul autorizațiilor de construcții pentru locuințe în blocuri a înregistrat o creștere spectaculoasă, de +74%, în perioada ianuarie - octombrie 2014, față de anul anterior.

Reporter: Ce estimări aveți pentru acest an, legate de piața de profil?

Corneliu Fecioru: Considerăm că semnalele pozitive înregistrate în piața de zidărie, în 2014, vor facilita o creștere organică a sectorului și în 2015, ca rezultat al nevoii reale a românilor de a-și construi locuințe noi. Un alt factor pozitiv este dat de egalizarea costului creditului imobiliar în lei și euro, fapt ce ar trebui să impulsioneze persoanele particulare să investească în construcția de case.

Reporter: Mulțumesc!