

DELIA FILIP, DIRECTOR EXECUTIV ROMEPS:

## “Piața materialelor de izolație ar putea crește în acest an”

“2015 va aduce o scădere a prețurilor”

Piața locală a materialelor de izolație este estimată la peste 150 milioane de euro, cu potențial de creștere în 2015, dacă, la scară largă, se mobilizează beneficiarii lucrărilor de termoizolare, ne-a declarat Delia Filip, directorul executiv al Asociației Producătorilor de Polistiren Expandat (ROMEPS).

Domnia sa ne-a precizat că investițiile realizate de producători în tehnologii de ultimă generație au un rol important în creșterea producției și a vânzărilor și că 2015 va aduce o scădere a prețurilor materialelor de izolație, pe baza evoluției prețului materiilor prime.

Delia Filip ne-a declarat că piața construcțiilor, în general, are nevoie de o schimbare de paradigmă, pentru că nu volumul construcțiilor este relevant, ci eficacitatea economică a acestora. Doamna Filip speră ca anul curent să reprezinte un nou pas în reforma legislativă din acest domeniu, lucru care ar putea să se răsfrângă și asupra cifrelor de afaceri ale producătorilor din domeniu.

**Reporter:** Cum a evoluat piața autohtonă a materialelor de izolație în ultimii ani și care sunt previziunile dumneavoastră pentru 2015?

**Delia Filip:** În ultimii ani, producătorii de materiale de izolație au întâmpinat o serie de provocări și dificultăți, inclusiv la nivel de profitabilitate, din cauza scăderii pieței materialelor de construcții, în general. În particular, piața locală a izolațiilor s-a redus cu 15% în 2013, iar pentru primele 3 trimestre din 2014 nivelul vânzărilor pentru produsele specifice arătau o scădere de aproximativ 10 procente.

În perspectivă însă, există mai mulți factori care pot influența ceea ce se va întâmpla în 2015. Dacă am fi optimiști, ne-am putea baza pe investițiile necesare pentru respectarea legislației europene din domeniul eficienței energetice. Avem, totodată, și prevederile legale valabile la nivel național, prin Legea nr.121/2014 (privind eficiența energetică), care impun un anumit calendar și un volum de lucrări în domeniu.

Credem că am putea asista la o creștere a pieței în 2015, dar acest lucru depinde foarte mult de felul în care, la scară largă, se mobilizează beneficiarii lucrărilor de izolație. Sunt multe variabile pe care le luăm în calcul atunci când vorbim despre

majorarea cererii de materiale pentru izolații termice.

Rolul ROMEPS în această ecuație este să informeze și să educe pe tema respectării standardelor și termenelor negociate și agreeate la nivel european în acest domeniu.

În acest sens, vom desfășura în 2015 o serie de campanii de informare concentrate pe fiecare tip de actor din domeniu, de la producători până la beneficiarii finali.

**Reporter:** Care este valoarea pieței în acest moment?

**Delia Filip:** Piața materialelor de izolație este estimată la peste 150 milioane de euro. Există un potențial de creștere pentru această piață și cred că cererea de produse din

acest sector generează și dezvoltarea producătorilor. Investițiile realizate de producători în tehnologii de ultimă generație au un rol important în creșterea producției și a vânzărilor. De fapt, vorbim despre o reciprocitate: Vinzi și te dezvolti, te dezvolti și vinzi.

**Reporter:** Care este prețul mediu al termoizolării pentru o locuință?

**Delia Filip:** Prețul este direct influențat de soluția tehnică și caracteristicile solicitate. În medie, vorbim de un preț de 10-15 euro/mp pentru polistiren și 30-45 euro/mp pentru vata bazaltică. Știm cu toții că,



pentru beneficiar, contează costurile foarte mult. Ceea ce ne dorim este să îi ajutăm să înțeleagă cum se pot reduce acestea, fără să facă rabat de la calitate.

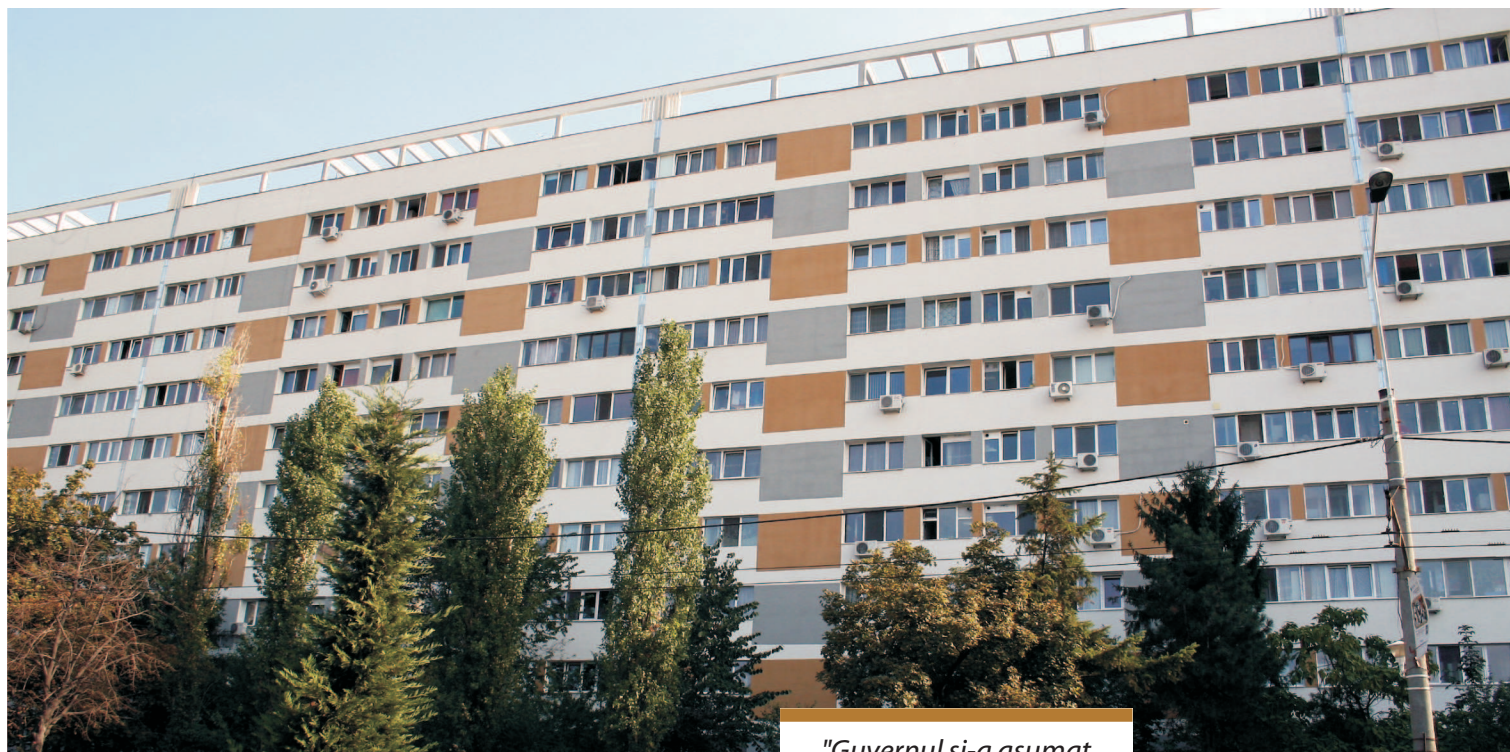
Obiectivul ROMEPS este ca fiecare consumator să conștientizeze faptul că, folosind produse care respectă normele europene în domeniu, își izolează casa în mod corect și face o investiție pe termen lung. Cei care cunosc piața știu bine că diferența de preț între un produs conform normelor UE pentru fațade și unul nerecomandat în acest sens este foarte mică.

**Reporter:** Credeți că vor crește prețurile la materialele de izolație pentru case și apartamente în perioada următoare?

**Delia Filip:** Deși ne-am obișnuit, în ultima perioadă, cu majorări de prețuri sau taxe, se pare că în domeniul materialelor de izolații avem vești bune. În baza evoluției prețului materiilor prime, estimăm o scădere a costurilor pe metru pătrat pentru produse. În același timp, credem că acest lucru poate să influențeze în sens pozitiv piața materialelor de izolații, fiind însă una dintre variabile.

*"Independen-  
dența energetică a  
devenit un refren al  
Uniunii Europene, iar  
schemele de susținere  
vor fi, probabil, tot  
mai accesibile".*





*"Guvernul și-a asumat anumite obiective în ceea ce privește eficiența energetică, motiv pentru care, în următorii ani, Executivul va trebui să dovedească suficientă flexibilitate pentru ca numărul garanțiilor să crească".*

**Reporter:** Guvernul a stabilit plafonul garanțiilor la nivelul de 10 milioane lei în cazul Programului pentru reabilitarea termică a clădirilor de locuit cu finanțare prin credite bancare, cu garanție guvernamentală. Cum comentați?

**Delia Filip:** Suma stabilită prin plafon nu acoperă necesarul pentru reabilitarea fondului locativ. Vorbim despre investiții care, în realitate, se ridică la aproximativ două miliarde de euro. Executivul cunoaște bine urgența reabilitării termice a clădirilor de locuit în contextul economiei energetice impuse prin Directiva 2006/32/CE.

În nota de fundamentare se menționează ca impact „atenuarea efectelor crizei economice în domeniile vizate, prin deblocarea mecanismelor de finanțare, producție și consum, precum și deblocarea pieței materialelor de construcții și a construcțiilor”. Așadar, diminuarea plafonului pentru 2015 a fost determinată atât de lucrările care au stagnat din cauza neregulilor descoperite la anumite companii, cât și de teama să nu primim o sancțiune de la forurile europene pentru absorbirea incorectă a fondurilor. Dar nu aceasta este soluția, ci un management integrat în domeniu.

**Reporter:** Câte garanții credeți că vor fi acordate, în acest an, în cadrul programului de reabilitare termică și care va fi valoarea acestora?

**Delia Filip:** Ținând cont că, în 2014, au fost acordate puțin peste 20 de garanții, însumând aproximativ 6,4 milioane de lei, credem că, în lipsa relaxării politicilor de finanțare, nu vom înregistra nici anul acesta o evoluție semnificativă. Pe de altă parte, Guvernul și-a asumat anumite obiective în ceea ce privește eficiența energetică, motiv pentru care, în următorii ani, Executivul va trebui să dovedească suficientă flexibilitate pentru ca numărul garanțiilor să crească.

Vorbim din nou despre o comunicare adecvată adresată celor care aplică sau care intenționează să contracteze credite pentru reabilitarea termică a clădirilor, iar ROMEPS își exprimă disponibilitatea să lucreze în parteneriat cu instituțiile statului în scopul diseminării de informații pe această temă. Cred că aceste proiecte trebuie să fie realizate în colaborare cu societatea civilă, iar asociațiile profesionale din domeniu trebuie să fie parte din forul consultativ al Guvernului.

**Reporter:** Credeți că adoptarea, în cursul anului trecut, a directivei europene privind eficiența energetică în legislația națională va impulsiona vânzările producătorilor de polistiren în următorii ani?

**Delia Filip:** În mod normal ar trebui ca, în aceste condiții, producătorii să înregistreze creșteri. Însă, alocarea necorespunzătoare de fonduri

ar putea să determine stagnarea, tergiversarea sau chiar o pantă descendentă pentru piața de polistiren.

**Reporter:** Vom asista sau nu la o creștere a numărului de clădiri “verzi”, care să folosească energia din surse proprii de producție?

**Delia Filip:** Independența energetică a devenit un refren al Uniunii Europene, iar schemele de susținere vor fi, probabil, tot mai accesibile. În mod categoric, vom înregistra o creștere în acest domeniu. Cred că următorii cinci ani vor fi definitorii în acest sens.

**Reporter:** Care sunt perspectivele pieței construcțiilor din acest an?

**Delia Filip:** Este dificil să prognozăm o evoluție a acestei piețe. Avem nevoie de o schimbare de paradigmă, pentru că nu volumul construcțiilor este relevant, ci eficacitatea economică a acestora. Cred că aceasta este perspectiva corectă din care trebuie să privim ceea ce se întâmplă în piața construcțiilor. Sper

ca anul 2015 să reprezinte un nou pas în reforma legislativă din acest domeniu, lucru care se va răsfrânge și asupra cifrelor de afaceri ale producătorilor din domeniu.

**Reporter:** Care sunt prioritățile dumneavoastră, în acest an, la Asociația Producătorilor de Polistiren Expandat (ROMEPS)?

**Delia Filip:** Creșterea calității produselor este obiectivul nostru specific, pentru care am activat mai multe programe în acest an. Pe lângă acele campanii de informare pe care le pregătim, am elaborat mecanisme prin care monitorizăm calitatea, prin etichetarea corectă a produselor EPS, care să includă toate caracteristicile tehnice ale acestora. Ne-am propus, totodată, încheierea unor parteneriate cu instituțiile publice abilitate în domeniu, tocmai pentru a fluidiza tot acest proces de verificare a produselor din piață.

Practic, membrii ROMEPS și-au asumat pentru anul 2015 nu doar respectarea normelor în vigoare, ci și sesizarea oricăror neconformități din piață. Cred cu tărie că o bună colaborare cu autoritățile și alte asociații din domeniu poate să contribuie la maturizarea pieței, iar acest lucru se impune în toate domeniile, pentru o dezvoltare sănătoasă a economiei.

**Reporter:** Vă mulțumesc!