

BOGDAN FĂLCESCU, TRANSPORT URBAN SINAIA:

“Investim 6 milioane de euro într-un sistem artificial de înzăpezire pe toate părțile de la cota 2000”

“Vrem ca Sinaia să devină domeniul schiabil numărul 1 din țară”
“Piața de transport pe cablu din țară este departe de ceea ce se
întâmplă în stațiunile civilizate din Europa de Vest”

Sinaia va beneficia de un sistem artificial de înzăpezire pe toate părțile de la cota 2000, ne-a declarat Bogdan Fălcescu, directorul general al Transport Urban Sinaia (TUS), compania care administrează domeniul schiabil, transportul public, parcățile și bazele sportive ale stațiunii. Domnia sa ne-a explicat că proiectul va costa 6 milioane de euro și presupune crearea unui lac artificial, care să alimenteze tunurile de zăpadă. Bogdan Fălcescu ne-a precizat că proiectul este deja în im-

plementare, iar autoritățile locale vor să-l finalizeze până la sfârșitul acestui an.

În următorii 2-3 ani, Sinaia va deveni domeniul schiabil numărul 1 din țară, la nivelul turiștilor și popularității, după cum estimează reprezentantul TUS. Domnia sa își dorește ca, în următoarele 12-15 luni, să nu mai existe probleme în domeniul transportului pe cablu și intenționează să creeze, în Sinaia, un sistem integrat și modern, care să se ridice la standardele din stațiunile de peste

hotare.

Totuși, Bogdan Fălcescu acuză lipsa de viziune pe termen lung a investitorilor și autorităților, care ne-a adus în punctul în care țara noastră se află cu mult în urma altor state similare, în privința serviciilor pentru domeniul schiabil. Domnia sa susține că investitorii privați și autoritățile publice locale nu înțeleg să ajungă la un acord privind crearea unui sistem integrat de transport pe cablu, care să vină în beneficiul direct al turiștilor.



Reporter: Care a fost parcursul Transport Urban Sinaia, după înființare?

Bogdan Fălcescu: Compania Transport Urban Sinaia (TUS) a fost înființată în 2007 și are Consiliul Local Sinaia drept acționar unic și majoritar. Este o companie publică și funcționează după principii comerciale, dar am văzut că s-au produs unele confuzii cu privire la modul nostru de finanțare. Nu ne finanțăm în niciun fel de la buget, ci ne autofinanțăm în proporție de 100%. Nu beneficiem de infuzii de capital, precum alte regii de transport din marile orașe.

TUS este o companie creată, în primul rând, pentru a satisface nevoia de transport public local a călătorilor și cu gândul de a investi în domeniul schiabil. Cel mai mare proiect al nostru, care a lansat cumva compania pe piața locală, a fost construirea gondolei de la Cota 1000 la Cota 1400. Proiectul a fost finanțat atât cu bani de la bugetul local, cât și din fonduri guvernamentale.

În 2007, compania avea în administrare 3 parcări, o telegondolă și transportul public de călători. În primii doi ani, evident că lucrurile au mers bine, pentru că totul era nou, atât flota auto care era formată din 6 microbuze - 3 autobuze și un autocar - cât și gondola. Eu am venit la conducerea companiei în septembrie 2010, iar situația la Transport Urban Sinaia nu era tocmai bună, întrucât compania înregistra pierderi de 100.000 de lei la finele anului respectiv. Acest lucru nu era normal, în condițiile în care, Transport Urban Sinaia deținea monopolul pe piața de transport public local de călători.

Evoluția a fost una foarte bună din 2010 pentru că eu mi-am dorit dintotdeauna să cresc afacerile companiei și nu doar să administrez ceea ce deja avea în patrimoniu. Astfel, în momentul de față avem în administrare 8 parcări publice, 3 instalații de transport pe cablu, o gondolă, un babyski și telescaunul de la Cota 2000, din Valea Soarelui.

Telescaunul este o investiție în valoare de 5 milioane de euro, fiind cea mai modernă instalație de transport pe cablu de pe Valea Prahovei. A fost dat în folosință în decembrie 2010, iar finanțarea a fost



"Noua gondolă va face legătura între Cotele 1400 și 2000. Există deja două instalații private pe acest tronson, dar sunt vechi, neperformante și nesigure. Noi avem o capacitate de transport de 1800-1900 de persoane pe oră la Gondola Sinaia, între Cotele 1000-1400 și vrem să investim aproximativ 8,5 milioane de euro pentru noua telegondolă. Acest proiect este important în strategia noastră pentru crearea unui sistem integrat de transport cu o capacitate foarte mare, prin instalații ultramoderne și foarte sigure. Dacă nu îl realizăm, riscăm să pierdem și turiștii care vin în prezent în Sinaia".

asigurată din fonduri europene.

În plus, Transport Urban Sinaia administrează întreg domeniul schiabil din Sinaia, instalația de înzăpezire de pe Pârția Nouă și două baze sportive. Pot spune că ne-am triplat portofoliul în ultimii patru ani.

Politica mea a fost una de expansiune și de investiții, chiar și în perioada de criză. Chiar dacă nu au fost investiții majore, sunt adeptul

ideii că trebuie să oferim servicii de calitate, cum nu prea există pe Valea Prahovei. Turiștii beneficiază de internet Wi-Fi la Gondolă și au posibilitatea de a plăti serviciile cu cardul, fără comision. De asemenea, l-am convins pe primarul orașului Sinaia să construim o parcare lângă gondolă, pe un teren care se inunda la fiecare ploaie. În termeni financiari, vorbim de 3 ani consecutivi de profitabilitate pen-

tru Transport Urban Sinaia.

Reporter: Ce cifră de afaceri, ce profit ați avut anul trecut și ce estimări aveți pentru 2015, în acest sens?

Bogdan Fălcescu: Anul trecut, am atins un vârf de profit de 350.000 lei și o cifră de afaceri de aproximativ 900.000 de euro. În 2015, vreau să atingem afaceri de cel puțin un milion de euro, poate chiar 1,2 milioane euro. Profitul nu mai este un obiectiv, pentru că vreau să investim mai mult, dar sperăm, totuși, la un profit de circa 100.000 - 150.000 lei.

Am demonstrat, în ultimii ani, că putem face performanță publică fără mari probleme și ne îndreptăm spre obiectivul nostru, acela ca Sinaia să redevină stațiunea montană numărul 1 din țara noastră.

Reporter: Vă rog să ne prezentați proiectele pe care le derulează Transport Urban Sinaia.

Bogdan Fălcescu: Avem mai multe proiecte în derulare. În primul rând, menționez un proiect major pentru mine și pentru oraș - noua gondolă, care va face legătura între Cotele 1400 și 2000. Există deja două instalații private pe acest tronson, dar sunt vechi, neperformante și nesigure. Telecabina este fabricată în anii '70 și are capacitate de transport de doar 200 de persoane pe oră. Pe de altă parte, noi avem o capacitate de transport de 1800-1900 de persoane pe oră la Gondola Sinaia, între Cotele 1000-1400, și vrem să investim aproximativ 8,5 milioane de euro pentru telegondola cea nouă.

Acest proiect este important în strategia noastră, pentru crearea unui sistem integrat de transport cu o capacitate foarte mare, prin instalații ultramoderne și foarte sigure. Dacă nu îl realizăm, riscăm să pierdem și turiștii care vin în prezent în Sinaia.

Un alt proiect important, de această dată realizat de Primăria Sinaia, dar care are un impact direct asupra activității noastre, este un sistem artificial de înzăpezire pe toate părțile de la Cota 2000. Este un proiect grandios, de circa 6 milioane de euro, ce presupune crearea unui lac artificial, care să alimenteze toate tunurile de zăpadă. În acest fel, vom avea zăpadă 6-7 luni pe an la Cota 2000.

Proiectul este deja în implementare și facem eforturi susținute pentru a-l finaliza până la sfârșitul acestui an.

Reporter: Care sunt modalitățile de finanțare pentru aceste proiecte?

Bogdan Fălcescu: Pentru telegondolă am apelat la finanțarea prin credit. Este vorba de un credit pe zece ani, pe care l-am contractat de la Bancpost, în urma unei proceduri de licitație publică, și o să plătim rate în consecință. Însă, am realizat un studiu de impact și estimăm o creștere a traficului de

călători de 2,5-3 ori într-un sezon, astfel că este o investiție sustenabilă. Într-un sezon normal de iarnă, în perioada decembrie-mai, avem aproximativ 70.000-80.000 de tichete vândute, adică undeva la 100.000 de turiști, întrucât tichetul poate fi folosit de mai multe ori sau de mai mulți turiști, iar marja de eroare este mai mare.

Un alt proiect pe care îl avem în implementare reprezintă o investiție de aproape 20.000 de euro, prin care vom monta în toată zona centrală a stațiunii panouri informativ-LED cu harta și tarifele domeniului schiabil, așa cum se întâmplă în toate orașele civilizate. La nivelul zonei de entertainment, am lansat în 2013 Bike Resort Sinaia, unde avem 7 kilometri de piste de bicicletă în pădurea dintre cele două stații ale Gondolei Sinaia. Aceste trasee sunt de nivel mediu și avansat, fiind destinate celor care dețin biciclete specializate de downhill.

Însă, în 2015 ne dorim să schimbăm un pic registrul și să ajungem la cel puțin 10 km de piste, iar unele trasee să fie accesibile pentru întreaga familie. Vom realiza investiții în continuare, pentru a le asigura turiștilor toate facilitățile

de care au nevoie în stațiune. Vom investi foarte mult în promovare și comunicare, pentru că nu am făcut rebrandingul doar de dragul de a-l face. Când ai o imagine foarte bună, trebuie să te ridici cu serviciile la standardele ei și, cu siguranță, vom crește și noi calitatea serviciilor turistice în Sinaia.

Reporter: Aveți proiecte și pe partea de parcuri și baze sportive?

Bogdan Fălcescu: În cazul parcurilor, lucrurile sunt relativ simple, pentru că le marcăm în fiecare an, dar nu sunt investiții de mare impact. Pe de altă parte, anul trecut am finalizat un proiect de 70.000 de euro, prin care am refăcut în totalitate baza sportivă de la Colegiul Cantacuzino din Sinaia. Acum avem o bază sportivă multifuncțională, cu teren de fotbal, teren de baschet, un teren de volei, pistă de alergat, dar și terenuri de tenis de câmp. Baza sportivă este 100% funcțională și ne dorim să promovăm intens acest proiect, pentru că anul trecut a venit imediat sezonul rece și nu prea am avut timp să-l facem cunoscut. Practic, în acest an să venim cu o ofertă integrată a tuturor serviciilor, ceea ce nu am făcut până acum.

La Transport Urban Sinaia poți să

mergi cu bicicleta, poți să urci cu gondola, o să creăm și o linie de transport special pentru schiori, tarifele fiind incluse în prețul skypass-ului. Vom face mișcări importante. În perioada următoare lansăm și site-ul nou pentru domeniul schiabil și mai avem în plan lansarea unei aplicații mobile, prin care să oferim informații turiștilor în timp real.

Reporter: Cât valorează investiția în noul site și în aplicația mobilă?

Bogdan Fălcescu: În mod normal, aplicația ar trebui să ne coste aproximativ 5.000 de euro, iar dacă adunăm și investiția în site n-ar trebui să depășim 7.000 de euro. Conceperea noului site a intrat în procesul de rebranding al companiei. Am negociat atent contractul și am obținut un cost total de 20.000 de euro pentru întreg procesul de rebranding. Consider că prețul este rezonabil, în condițiile în care noi administrăm șase tipuri de activități în Sinaia.

Reporter: Care sunt obiectivele companiei pe termen scurt și mediu?

Bogdan Fălcescu: În următorii 2-3 ani, vrem ca Sinaia să devină domeniul schiabil numărul 1 din



Anul trecut, TUS a atins un vârf de profit de 350.000 lei și o cifră de afaceri de aproximativ 900.000 de euro. În 2015, vreau să atingem afaceri de cel puțin un milion de euro, poate chiar 1,2 milioane euro, ne-a declarat Bogdan Fălcescu (foto).



țară, la nivelul turiștilor și popularității. De asemenea, ne dorim ca în următoarele 12-15 luni să nu mai avem probleme în domeniul transportului pe cablu, în sensul creării unui sistem integrat și modern, care să se ridice la standardele din stațiunile pe care cu toții le apreciem peste hotare.

Reporter: Cum caracterizați serviciile oferite de stațiunile turistice montane de la noi, în ceea ce privește transportul pe cablu?

Bogdan Fălcescu: Cert este că, după anii '90, au existat la noi niște băieți deștepți, care au achiziționat o parte din instalațiile de transport pe cablu, în special cele de pe Valea Prahovei, la prețuri foarte mici. Ei nu au acceptat niciodată că piața și tehnologia se schimbă și nu au înțeles că trebuie să investească. Din păcate, această lipsă de viziune pe termen lung ne-a adus în punctul în care țara noastră se află cu mult în urma altor țări de nivelul ei, care oferă servicii pentru domeniul schiabil mult mai performante și la costuri mult mai avantajoase. Mă refer aici la Bulgaria sau la Slovacia. Cred că cei mai mulți proprietari ai acestor instalații de transport nu au înțeles că trebuie să investească o parte din banii pe care îi câștigă din această industrie. Dacă ne uităm în piață, vedem că destui investitori privați nu și-au creat un brand, așa cum este normal să se întâmple cu un domeniu schiabil. Nu există site-uri oficiale care să ofere turiștilor informațiile de care au nevoie. Domnește lipsa transparenței. Nu este normal ca oamenii să fie dezinformați și să fie nevoiți să plătească prețuri exorbitante pentru serviciile primite sau să nu aibă posibilitatea să achite cu cardul. Din punctul meu de vedere, această piață pe care activăm este în urma vremurilor de astăzi, din cauza lipsei investițiilor.

Una dintre frustrările noastre, la Transport Urban Sinaia, este că autoritățile au făcut investiții în zone care nu sunt turistice, precum Pietra Neamț sau Vulcan. Este inadmisibil ca Executivul să nu aloce bani pentru o stațiune de interes național, cum este Sinaia.

Piața de transport pe cablu din România este departe de ceea ce se întâmplă în stațiunile civilizate din Europa de Vest și chiar și din Bulgaria.

Din păcate, unii investitori privați nu înțeleg să ajungă la un acord cu autoritățile publice locale, prin care să realizeze un sistem integrat de transport pe cablu, în beneficiul direct al turiștilor. Cred că la Sinaia putem face pași importanți în direcția bună, astfel încât toată industria să-și dea seama că trebuie să ieșim din amorteala care ne-a cuprins în ultimii ani.

Eu și edilul stațiunii Sinaia credem în transparență, iar oamenii trebuie să-și schimbe într-o oarecare măsură percepția față de instituțiile publice. Nu toți suntem corupți, nu toți facem abuzuri și nu toți suntem lipsiți de viziune. Vrem, de fapt, o normalizare. Nu cerem nimic ieșit din comun. Noi nu avem nimic de ascuns. De când am venit la conducerea Transport Urban Sinaia, au fost peste 30 de controale din partea autorităților, care și-au dat seama că totul este în regulă. Au fost destule abuzuri, multe controale politice, dar ace-

ste lucruri te întăresc și îți dau puterea să mergi mai departe.

Reporter: Ce așteptări aveți din partea autorităților?

Bogdan Fălcescu: Cred că Sinaia trebuie să facă parte din orice strategie de turism și orice strategie guvernamentală de dezvoltare turistică și să se afle în topul priorităților de investiții pentru orice Guvern. Evident dezvoltarea turistică trebuie să fie susținută și de proiectele de infrastructură, unde, din păcate, suntem deficitari. Degeaba investim masiv fonduri proprii, dacă nu dispunem de o infrastructură adecvată pentru turiști. Cred că oricine vine la guvernare trebuie să aibă Sinaia pe harta priorităților de investiții.

Reporter: Mulți turiști s-au plâns că nu există locuri de joacă pentru copii când merg pe pârtie. Ce soluții aveți pentru această problemă?

Bogdan Fălcescu: Există câteva proiecte în acest sens, iar cel mai important dintre ele este un jo-

int-venture, pe care Primăria îl are în vedere pentru construirea unui Aqua Land în apropierea Gondolei Sinaia. Primăria a inițiat deja discuțiile cu un posibil investitor străin și cred că, într-un viitor apropiat, vom avea un proiect de 5 milioane de euro, sumă estimată deja de administrația locală. Documentația este aprobată, iar Consiliul Local și-a dat acordul pentru proiect. Probabil că Primăria Sinaia va concesiona terenul pentru viitorul investitor.

Reporter: Cum ați trecut peste perioada de criză?

Bogdan Fălcescu: În primul rând, am considerat că nu trebuie să oprim investițiile în niciun caz, chiar și investițiile mărunte care au creat plusvaloare la nivelul serviciilor și la nivelul companiei. Pe de altă parte, am adoptat o politică foarte clară de reducere masivă a cheltuielilor. Vă dau un exemplu de la nivelul personalului: în 2008-2010, compania lucra cu 16-18 șoferi pe aceleași rute pe care eu le-am eficientizat și, astfel, acum lucrăm cu 8 șoferi.

Am redus foarte mult costurile la nivelul personalului și costurile de exploatare, în general. Dacă vă uitați pe cifrele noastre, veți observa că nivelul cifrei de afaceri a fost constant între anii 2012-2014, cu un vârf în 2013, atunci când varietatea noastră de activități s-a mărit.

În acest an, scenariul este foarte fericit. O bancă ne-a spus că suntem performanți și ne-a aprobat un credit pe 10 ani. Cu siguranță ne vom continua această politică de investiții majore pentru creșterea cifrei de afaceri și sporirea satisfacției turiștilor.

Reporter: Aveți în plan să accesați fonduri europene pentru proiectele viitoare?

Bogdan Fălcescu: În principiu, vizăm să atragem fonduri pentru înnoirea parcului auto și să înlocuim microbuzele actuale. Începe un nou program operațional 2014-2020 și evident că ne gândim la posibilitatea accesării de fonduri structurale.

Reporter: Vă mulțumesc!

Într-un sezon normal de iarnă, în perioada decembrie-mai, avem aproximativ

70.000-80.000

de tichete vândute, adică undeva la 100.000 de turiști, întrucât tichetul poate fi folosit de mai multe ori sau de mai mulți turiști, iar marja de eroare este mai mare.

