

CORNELIU FECIORU, WIENERBERGER:

“Piața de zidărie va crește cu circa 5%, în acest an”

Creșterea semnificativă a tranzacțiilor cu terenuri pentru segmentul rezidențial favorizează dezvoltarea pieței de zidărie, în acest an, consideră Corneliu Fecioru, Membru în Consiliul de Administrație, Vânzări și Marketing al Wienerberger, care vorbește despre revenirea la un nivel apropiat de normalitate în construcțiile rezidențiale.

Anul trecut, sectorul rezidențial a înregistrat o revenire importantă, atestată de numărul record de tranzacții cu terenuri și de numărul de autorizații de construcție pentru apartamente, ambii parametri având cel mai ridicat nivel de după 2008, potrivit domnului Corneliu Fecioru, care a declarat: “Cele mai recente date statistice publicate de INS indică faptul că anul trecut numărul de autorizații emise pentru apartamente a înregistrat o cotă de 41% din total, față de un nivel de 29%, în anul anterior. Este pentru prima dată în ultimii șase ani când autorizațiile emise pentru apartamente au avut o pondere



mai mare de o treime din total. Totuși, trebuie să menționăm că specific anului 2014 și diferit față de 2008 este trendul de optimizare a investiției în rezidențial. Spre exemplu, suprafața medie/apartament, la nivel național, se apropia, în 2008, de 100 mp, pe când în 2014 media națională a suprafeței/apartament a fost cu aproximativ 25% mai scăzută. Acest lucru indică o revenire la normalitate prin faptul că investițiile realizate de dezvoltatori, chiar dacă au avut o dinamică spectaculoasă

față de anul anterior, iau în considerare puterea de cumpărare a românilor și posibilitățile existente pe piață pentru finanțarea achiziției unei locuințe noi”.

Corneliu Fecioru: “Creșterea pieței de zidărie este susținută de ambele segmente din rezidențial - apartamente în blocuri de locuit și case uni-familiale”

Pornind de la evoluția favorabilă a elementelor menționate mai sus, piața de zidărie a avut o evoluție bună în 2014, aceasta fiind susținută de ambele segmente de locuințe rezidențiale: segmentul de case uni-familiale, care a avut o evoluție relativ constantă, și cel de apartamente, cu o dinamică accelerată, apreciază reprezentantul Wienerberger.

Corneliu Fecioru a precizat: „Creșterea semnificativă, cu +64%, a numărului de autorizații emise pentru apartamente în 2014 și menținerea la un nivel relativ stabil a segmentului de case uni-familiale determină un trend crescător pentru piața de zidărie și în 2015. În plus, pe o parte din terenurile pentru rezidențial tranzacționate în 2014 urmează să se construiască, în cursul anului curent,

acest aspect având un impact pozitiv și asupra pieței de zidărie. Estimăm că piața de zidărie va crește, în 2015, cu aproximativ 5%, fiind posibilă o depășire a acestei cifre în funcție de cum vor evolua condițiile meteo pe parcursul anului”.

În decembrie anul trecut, domnia sa sublinia că piața de zidărie din țara noastră a înregistrat o evoluție favorabilă în 2014, în linie cu așteptările companiei.

Domnia sa declara, la vremea respectivă: “Anul curent (n.r. 2014) ar putea reprezenta punctul de cotitură în evoluția pieței de zidărie din ultimii cinci ani și ar putea marca trecerea către o perioadă de creștere organică a pieței, ca rezultat al nevoii reale a românilor de a beneficia de locuințe noi, adaptate timpurilor moderne. Nevoia de locuințe accesibile, precum și îmbunătățirea încrederii clienților pentru a investi în construirea de case noi vor putea susține în continuare dezvoltarea pieței materialelor de zidărie”.

Reprezentantul Wienerberger preciza că, pentru sprijinirea locuirii în condiții decente în țara noastră, este nevoie de o strategie pe termen lung. În opinia domniei sale, una dintre soluții ar putea fi demararea,



Corneliu Fecioru a precizat:
„Creșterea semnificativă, cu

+64%

a numărului de autorizații emise pentru apartamente în 2014 și menținerea la un nivel relativ stabil a segmentului de case uni-familiale determină un trend crescător pentru piața de zidărie și în 2015”.



în parteneriat public-privat, a unui program național privind construirea de locuințe eficiente energetic, accesibile, destinate închirierii și evaluarea impactului economic al unui astfel de program asupra economiei României. Programul ar putea avea ca scop dezvoltarea unei piețe de închiriere, private și sociale, în vederea satisfacerii nevoii populației pentru locuințe de calitate și accesibile adresate tinerilor și persoanelor cu venituri mici-medii, potrivit domnului Fecioru.

Afacerile Wienerberger la noi au avut o evoluție peste media pieței, în 2014

Afacerile Wienerberger în România au înregistrat, anul trecut, o evoluție

pozitivă, peste media pieței, susținută de acoperirea cererii la nivel național, prin intermediul celor trei fabrici producătoare de blocuri ceramice și a portofoliului de produse adaptat trendurilor recente din piață, au anunțat reprezentanții companiei.

Wienerberger Sisteme de Căramizi este un producător de blocuri ceramice din piața noastră, care deține unități de producție în Gura Ociței (Dâmbovița), Sibiu și Tritenii de Jos (Cluj).

Producătorul austriac de materiale de construcții a intrat pe piața românească în anul 1998. principalele produse fiind sistemele de zidărie ceramică Porotherm și Terca.

La nivel de grup, Wienerberger a înregistrat, în 2014, venituri record de 2,8 miliarde euro. Deși piața a fost în continuare plină de provocări, veniturile au înregistrat cel mai înalt nivel din istoria companiei, susțin sursele citate.

Wienerberger AG deține poziția de

lider pe piața de țiglă ceramică din Europa, prin brandurile Koramic și Tondach, și este numărul unu pe piața de pavele de beton din Europa Centrală și de Est, prin brandul Semmelrock. Wienerberger AG este unul dintre cei mai importanți producători de sisteme de țevi, prin companiile Pipelife, unul dintre liderii mondiali în producția de sisteme de țevi de plastic, și Steinzeug Keramo, cel mai mare producător european de țevi ceramice.

Pentru 2015, Consiliul de Administrație al Wienerberger AG se așteaptă la o stabilizare spre o ușoară tendință de creștere a pieței în Europa și la o creștere în SUA.

La nivel de grup, Wienerberger a înregistrat, în 2014, venituri record de 2,8 miliarde euro. Deși piața a fost în continuare plină de provocări, veniturile au înregistrat cel mai înalt nivel din istoria companiei, potrivit reprezentanților companiei.

Compania dezvoltă proiectul "Casa e4 din cărămidă de la Wienerberger", demarat în luna iunie 2014. Construcția casei va fi finalizată la mijlocul anului 2015, după care va urma o etapă de monitorizare a performanțelor energetice pentru o durată de 24 de luni.

"Conceptul Casei e4 reprezintă un model de locuință cu un consum energetic aproape de zero (NZEB).

Prin acest proiect, ne dorim să arătăm că pot fi construite și în România case accesibile, trainice, cu performanțe ridicate din punct de vedere energetic și costuri apropiate de cele ale pieței locale, folosind soluțiile de construcții Wienerberger și ale partenerilor la acest proiect - Rockwool, Bavaria EcoSystems, Tondach, Semmelrock, Pipelife", ne-a declarat Corneliu Fecioru, Membru în Consiliul de Administrație, Vânzări și Marketing al Wienerberger.

