

CLAUDIU GEORGESCU, APMCR:

# "Piața produselor pentru construcții va crește cu 5-7%"

Piața produselor pentru construcții va crește cu 5-7% în acest an, ne-a declarat Claudiu Georgescu, președintele Asociației Producătorilor de Materiale de Construcții (APMCR). Cererea de materiale va fi asigurată de sectorul privat al construcțiilor noi și al renovărilor, dar mai ales de lucrările edilitare, ne-a mai spus domnia sa. Potrivit APMCR, țara noastră importă mai multe produse pentru construcții decât exportă. Domnul Georgescu afirmă că privatizarea Companiei de Autostrăzi și listarea ei la Bursa de valori este o soluție bună ca să avem o infrastructură rutieră modernă.

**Reporter:** Cum estimați că va evolua piața autohtonă de materiale de construcții în acest an față de 2014 și care sunt factorii care o influențează?

**Claudiu Georgescu:** După ultimele cifre publicate, atât din bugetul de stat, cât și din fondurile europene, împreună cu investițiile private, sunt semne că piața produselor pentru construcții va crește cu 5-7%. Factori pozitivi de influență pot fi considerați, alături de contextul de revenire a economiilor europene, și planul Junker, dar și creșterea economică națională. Factori negativi pot fi prețurile energiei, unde avem în acest moment o conjunctură de preț favorabilă, precum și condițiile geopolitice regionale.

**Reporter:** Din ce zone estimați că va veni cererea de materiale de construcții în acest an?

**Claudiu Georgescu:** Avem în plan puțini kilometri de autostradă de finalizat în acest an. Mai pot fi începute câteva lucrări, dar baza în domeniul cheltuirii banului public prin construcții vor fi lucrările edilitare.

Construcțiile noi de locuințe vor aparține clar mediului privat, cele 3.000 de locuințe ANL reprezentând o contribuție minoră în piață. Se mai pot pune la socoteală spațiile de birouri, spațiile comerciale și cele logistice, dar valoarea acestora nu poate depăși investițiile de stat.

Mai rămâne piața de renovărilor și reparațiilor capitale, în care sunt incluse și lucrările de anvelopare termică a blocurilor, și unde, de-a lungul timpului, au fost sume egale cam cu 25% din valoarea construcțiilor din anul respectiv.

**Reporter:** Ce tipuri materiale de construcții exportă producătorii autohtoni și în ce state? Există potențial de creștere a exporturilor de materiale?

**Claudiu Georgescu:** Din păcate, exportul de produse pentru construcții este net întrecut de importul de asemenea materiale, valorile din acest domeniu fiind de ordinul sutelor de milioane de euro.

Exportăm pe piețele limitrofe - Bulgaria, Ungaria, Serbia, Moldova, Ucraina - produse cum ar fi BCA, mortare uscate, unele blocuri ceramice, ceramică sanitară, polistiren.



"Din păcate, exportul de produse pentru construcții este net întrecut de importul de asemenea materiale, valorile din acest domeniu fiind de ordinul sutelor de milioane de euro".

Germania.

Mai sunt încă prezente pe piața exporturilor structurile din lemn. Acestea sunt îndreptate spre Franța și Germania.

**Reporter:** Ce impact credeți că va avea intrarea pe piața autohtonă de ciment a CRH, prin achiziția fabricilor Lafarge? Ce înseamnă această tranzacție pentru piața europeană?

**Claudiu Georgescu:** Impactul pe piața noastră de ciment nu va fi unul major, întrucât aceasta este

"așezată". Unele reasezări vor fi în piața de prefabricate, având în vedere că CHR are deja două firme producătoare de prefabricate în

România. Pentru piața europeană este o reechilibrare locală, fiindcă noul conglomerat Lafarge - Holcim este lider de necontestat.

**Reporter:** Și piața de bricolaj a cunoscut tranzații efervescente în ultimul an. Ce trend vom avea în 2015 din acest punct de vedere?

"Exportăm pe piețele limitrofe - Bulgaria, Ungaria, Serbia, Moldova, Ucraina - produse cum ar fi BCA, mortare uscate, unele blocuri ceramice, ceramică sanitară, polistiren".





**Claudiu Georgescu:** Piața de bricolaj acționează în regim post-criză. Normal că retragerea unor jucători și cumpărarea altora reasează peisajul local al bricolajului. Se anunță în continuare planuri de deschidere a noi magazine, deci avem tendință de creștere. Important este că în top sunt companii locale, care au demonstrat că au învățat rapid lecția bricolajului.

**Reporter:** Piața construcțiilor din țara noastră are potențial enorm de dezvoltare, atât la nivelul infrastructurii rutiere, al reabilitării termice a locuințelor, cât și la nivelul construcției de case și apartamente noi. Cum credeți că putem valorifica acest potențial, rămas neexploatat în ultimii ani?

**Claudiu Georgescu:** Foarte simplu! Companii care să uite de pro-

centele "dedicate" și salarii la nivel similar celor europene. Nu trebuie uitată recalificarea personalului. De asemenea, durata studiilor de fezabilitate trebuie redusă substanțial. Totul se leagă de elaborarea unui plan de dezvoltare sustenabil la nivel național, plan care să ofere creștere economică în condițiile utilizării intensive a resurselor locale. Aceasta este, însă, treaba politicienilor.

**Reporter:** Master Planul de Transport a fost, recent, actualizat de autorități, cu propuneri preluate de la mediul de afaceri. Cum comentați noua variantă și ce șanse de implementare efectivă sunt?

**Claudiu Georgescu:** La câte actualizări au fost, nimic nu ne face să credem că aceasta este varianta finală, mai ales că ea va trebui să trea-

că "testul Bruxelles". Chiar dacă Guvernul își asumă răspunderea, nu este sigur că va trece în Parlament. Așa că la această oră se poate discuta despre o "never ending story".

**Reporter:** Cum comentați costurile autostrăzilor prinse în Master Plan?

**Claudiu Georgescu:** Nu sunt un specialist în drumuri, dar dau crezare statisticilor care arată că avem costurile la nivel european și peste, în condițiile în care avem diferențe de salarii net în favoarea noastră. Cauzele sunt multiple și pot fi curmate într-un singur fel: privatizarea CNADNR și listarea ei la Bursă. Transparența asigurată în acest fel va aduce un plus în mecanismul construirii rețelei de infrastructură.

**Reporter:** 2015 este ultimul an în care mai putem cheltui fonduri eu-

*"Construcțiile noi de locuințe vor aparține clar mediului privat, cele 3.000 de locuințe ANL reprezentând o contribuție minoră în piață".*

ropene din alocările 2007-2013. Vom reuși să absorbim 80%, așa cum și-a propus ministrul Fondurilor Europene, Eugen Teodorovici?

**Claudiu Georgescu:** Domnul ministru are dreptul să fie optimist, dar birocrăția imensă dezvoltată la toate nivelurile de lucru în acest domeniu va împiedica sigur acest ambițios obiectiv. Mai adăugăm și unele anchete ale OLAF-ului și vedem că am pierdut o șansă de dezvoltare. Inovarea sunt mulți și cunoscuți!

**Reporter:** Anul trecut, au crescut construcțiile ingineresti cu 21%, lucrările pentru clădiri rezidențiale cu 32,6% și lucrările pentru imobile ne-rezidențiale cu 16,6%, dar am avut un recul puternic al investițiilor publice. Cum comentați? Acest trend va continua și în 2015?

**Claudiu Georgescu:** Creșterile de anul trecut sunt raportate la 2013, care a fost un an și mai slab. Dar sunt și elemente care indică o creștere pe toate domeniile și să sperăm că, de această dată, Comisia Națională de Prognoză va avea dreptate în evaluările ei pe 2015.

**Reporter:** Vă mulțumesc!

*"Nu sunt un specialist în drumuri, dar dau crezare statisticilor care arată că avem costurile la nivel european și peste, în condițiile în care avem diferențe de salarii net în favoarea noastră. Cauzele sunt multiple și pot fi curmate într-un singur fel: privatizarea CNADNR și listarea ei la Bursă".*

