

SEBASTIAN BOBU, SYMMETRICA:

“Cei care cumpără pavele investesc în proiecte complexe și estetice”

Creștere de 5% a sectorului prefabricatelor mici, anul trecut



"Pavele simple nu mai sunt atât de căutate. Consumatorii rezidențiali își îndreaptă atenția către culori și modele deosebite, cu prelucrări care oferă un aspect antichizat sau modern."



Piața prefabricatelor mici din țara noastră a înregistrat o creștere de circa 5%, anul trecut, ajungând la aproximativ 69,3 milioane de euro, estimează Sebastian Bobu, director executiv al companiei Symmetrica, care apreciază că volumul pieței s-a cifrat la 12,5-13 milioane de metri de produse.

În 2013, valoarea sectorului s-a ridicat la circa 66 de milioane de euro, în timp ce volumul pieței de profil a fost în jur de 12 milioane de metri.

Domnul Bobu susține că, în comparație cu anul precedent, 2014 a adus o creștere a investițiilor în sectorul privat, în special în zona rezidențială și pe segmentul sediilor de companii, și o diminuare a investițiilor în infrastructură și în proiectele de amenajare a spațiilor publice.

Domnia sa speră într-o menținere a creșterii sectorului rezidențial și privat și în 2014, dar și într-o alocare mai generoasă a fondurilor bugetare pentru derularea proiectelor,

În ceea ce privește prețurile mediilor ale prefabricatelor mici, nu au fost remarcate schimbări semnificative în ul-

timul an, apreciază reprezentantul Symmetrica, subliniind că cererea din piață se situează sub nivelul ofertei.

Sebastian Bobu ne-a declarat: "Am observat, de-a lungul timpului, că românii care își amenajează curtea cu pavele au început să investească în proiecte mai complexe și estetice, iar criteriul financiar nu mai este cel determinant. Prețurile evoluează în sens crescător, dar pentru produsele cu un grad ridicat de calitate și finisare. Pavelele simple nu mai sunt atât de căutate. Consumatorii rezidențiali își îndreaptă atenția către culori și modele deosebite, cu prelucrări care oferă un aspect antichizat sau modern. În ceea ce privește formele, cele mai căutate sunt cele drepte, clare. În general, alegerea se bazează pe decizia luată în showroom sau în fața standului și mai puțin pe sfatul specialistului, al arhitectului".

Cifra de afaceri a Symmetrica, în creștere cu 8%, în 2014 față de 2013

Symmetrica a înregistrat o cifră de afaceri de 73,85 milioane de lei, anul

trecut, în creștere cu 8% față de cea din 2013. Pentru anul în curs, compania are în vedere o creștere de 5% a cifrei de afaceri, după cum ne-au spus reprezentanții societății.

Referitor la planurile de investiții, Sebastian Bobu ne-a precizat: "Principala direcție este cea a vânzărilor către proiectele private, motiv pentru care am decis să lansăm noi produse dedicate acestui segment, prin care sperăm să atragem mai mulți clienți.

În prezent, Symmetrica comercializează produse destinate atât segmentului rezidențial, cât și celui public, și anume pavele, borduri, rigole și capace de rigole. Elementele care diferențiază produsele noastre sunt, în primul rând, calitatea producției și diversitatea modelelor oferite".

Potrivit domniei sale, compania urmează să lanseze două noi game de produse destinate sectorului rezidențial, cu o destinație mai largă, produse de grădină și produse de

zidărie.

Anul trecut, compania a introdus în piață modele noi de borduri și pavele, destinate mai ales lucrărilor de infrastructură.

Cea mai nouă investiție a societății, care se află în curs de imple-

mentare, vizează o nouă linie de producție în cadrul unității din județul Bistrița și are o valoare de circa 1,5 milioane euro.

În prezent, compania exportă doar către Republica Moldova, iar procentul nu

este unul semnificativ,

ne-a spus Sebastian Bobu, adăugând: "Sperăm ca anul acesta să ne axăm mai mult pe acest aspect și să găsim modalități de a pătrunde și în alte piețe din apropiere".

Symmetrica deține cinci unități de producție pe piața locală: Verești - Suceava, Podul Iloaiei - Iași, Bolintin Vale - Ilfov, Prejmer- Brașov și Sinte-reag - Bistrița.

Pentru anul în curs, compania are în vedere o creștere de 5% a cifrei de afaceri, după cum ne-au spus reprezentanții societății.