

“Casa e4 din cărămidă de la Wienerberger”, gata la finalul lui iunie

Lucrările de construcție la “Casa e4 din cărămidă de la Wienerberger”, care presupune un consum de energie aproape de zero, ar urma să fie gata la finalul lunii iunie, după cum ne-au spus reprezentanții companiei.

Fiind ridicată lângă București, în Paradisul Verde din Corbeanca, locuința, care înseamnă o investiție estimată la 167.000 de euro cu toate taxele incluse, are o suprafață construită de 314 mp, fiind prevăzută cu parter, etaj și mansardă.

Acest proiect a fost demarat la jumătatea lunii iunie din 2014 și are la bază sistemul complet de zidărie ceramică Porotherm (cărămidă Porotherm 38 STh, mortar termoizolant Porotherm TM, buiandrugii Porotherm). Referitor la avantajele utilizării acestuia, Corneliu Fecioru, membru în Consiliul de Administrație, Vânzări și Marketing la Wienerberger Sisteme de Cărămizi, susține: “Utilizarea sistemului complet de zidărie ceramică în construcția «Casei e4 din cărămidă de la Wienerberger» oferă avantajul izolației termice ridicate, al masei termice specifice materialelor ceramice, dar și reducerea considerabilă a punților termice. Toate aceste calități oferă un confort ridicat, atât prin menținerea unei temperaturi constante pe timpul anului, cât și prin calitatea aerului. În plus, sistemul complet de zidărie ceramică oferă rapiditate în execuție și costuri reduse la manoperă”.

Potrivit domniei sale, planșeul ceramic montat la “Casa e4” este compus din grinzi precomprimate în înveliș ceramic Porotherm și blocuri ceramice pentru planșeu, această soluție având o capacitate portantă mare, eficientizând consumul de beton și armătură și oferind un timp de execuție cu până la 30% mai rapid față de produsele clasice de beton armat.

Izolarea fundației și a plăcii de parter, precum și izolarea acoperișului și instalațiile au fost extrem de importante. “«Casa e4» este încălzită și răcită cu ajutorul unei pompe de căldură. De asemenea, pe timp de iarnă, pompa de căldură va produce apă caldă menajeră, în timp ce vara



instalați pe două panouri solare. În vederea reducerii consumului de CO₂, vom instala 12 panouri fotovoltaice cu ajutorul cărora vom produce aproximativ 3 KWh”, ne-au precizat reprezentanții Wienerberger, care subliniază că acest concept - “e4” - înseamnă eficiență energetică, economie, reducerea impactului asupra mediului, emoție și sănătate.

Pentru termoizolarea Casei e4 din cărămidă de la Wienerberger a fost ales sistemul de termoizolare exterioră REDArt de la ROCKWOOL, compus din plăci de vată bazaltică Frontrock Max E și mortare.

O altă componentă importantă a construcției este dată de acoperiș. Luând în calcul calitatea, funcționalitatea, estetica și prețul materialelor, alegerea produselor Twist de la Tondach a fost una naturală, pentru a obține un acoperiș de durată.

Filosofia sistemului constructiv trebuie să fie în strânsă legătură cu cel energetic, așa că pentru sistemul de instalații a fost ales sistemul de instalații de la Bavaria EcoSystems, care optimizează consumurile energetice, le completează pe cele con-

structive, astfel încât să se ajungă la o casă cu consum energetic aproape de zero.

Performanțele energetice ale “Casei e4” vor fi monitorizate timp de doi ani de la data mutării familiei în casa nouă, cu ajutorul unor senzori speciali integrați în locuință.

Realizarea acestui concept de locuință vine în contextul în care, începând cu anul 2020, toate casele noi construite pe teritoriul Uniunii Europene trebuie să aibă un consum de energie aproape de zero.

O singură Casa e4 a mai fost realizată până acum, în Austria. În prezent, se mai află în construcție astfel de locuințe în Belgia și Marea Britanie, compania urmărind să extindă proiectul și în țări precum Bulgaria, Germania și Ungaria.

Veniturile Grupului Wienerberger - cu 5% mai mari, în primul trimestru din 2015 față de aceeași perioadă a anului trecut

Grupul Wienerberger a realizat venituri de 613 milioane euro, în primul trimestru al acestui an, cu 5%

mai mult față de perioada similară din 2014. Conform datelor companiei, aceasta a avut o creștere de 21% a EBITDA, până la 34 milioane euro.

Heimo Scheuch, CEO Wienerberger AG, a declarat: “Această performanță operațională reprezintă rezultatul direct al orientării activității pe produse de înaltă calitate și soluții complete, servicii inovatoare și expertiză în toate arile de activitate ale grupului Wienerberger. Optimizarea continuă și măsurile de eficientizare au reprezentat un suport suplimentar. (...) Chiar și fără un suflu pozitiv din piață, am îmbunătățit cu succes veniturile și câștigurile pe baza eforturilor noastre interne.

Rezultatele Wienerberger AG pe sectoare

Pe sectoare, Divizia Europeană de Materiale Ceramice pentru Construcții a înregistrat un start bun cu volume satisfăcătoare, în ciuda unei ierni grele comparativ cu anii precedenți și o dezvoltare diferită pe regiuni, au anunțat reprezentanții companiei. Prețurile medii au rămas constante

pentru toate produsele din grup. Consolidarea inițială a Tondach Gleinstätten a avut un efect pozitiv asupra veniturilor Diviziei, însă indicatorul EBITDA a fost puternic influențat de contribuția așteptată a veniturilor negative ale Tondach Gleinstätten, cauzate de sezonabilitate.

Potrivit datelor publicate de Wienerberger, pe această divizie veniturile au crescut cu 4%, la 332 milioane euro, cu EBITDA operațional în scădere de la 23 milioane euro la 22 milioane euro, pentru aceeași perioadă de raportare. Având în vedere dezvoltarea lentă a pieței, atenția, în primele trei luni, s-a concentrat pe optimizarea structurilor de cost și a proceselor interne.

Divizia Europeană de Țevi și Pavaje a înregistrat o creștere, atât a veniturilor, cât și a profiturilor, în primele trei luni ale anului. Astfel, veniturile au crescut cu 3%, până la aproximativ 224 milioane euro, iar EBITDA a crescut cu 25%, până la 15 milioane euro. Pipelife, expertul în țevi din plastic, a înregistrat o dezvoltare puternică în principalele piețe europene, generând o creștere organică, în primul trimestru al anului. Redresarea așteptată în proiectele internaționale a condus, de asemenea, la o contribuție substanțială mai mare a veniturilor.

“Activitatea Steinzeug-Keramo, producătorul de sisteme de țevi ceramice pentru ape pluviale, a fost influențată negativ de startul întârziat cauzat de condițiile meteo, iar compania, după cum era de așteptat, nu a reușit să repete rezultatele foarte bune din anul anterior”, anunță reprezentanții grupului.

Semmelrock, specialistul în pavaje din beton, a avut o evoluție bună, însă fără să repete rezultatele bune din primul trimestru al anului 2014.

Veniturile Diviziei America de Nord au crescut cu 19%, până la 54 milioane euro, iar EBITDA operațional a crescut cu mai mult de 2,6 milioane euro, până la 1,1 milioane euro. Similar cu anul precedent, vremea severă a încetinit din nou revenirea construcțiilor de case uni-familiale și duplexuri, în primul trimestru, și a condus la înregistrarea de volume stabile de cărămidă. Divizia SUA de țevi din plastic a beneficiat de o activitate intensificată în proiectele internaționale de țevi armate cu fibre. Creșterea veniturilor și a profiturilor a fost susținută pozitiv de efectele valutare și de eficiența costurilor.



Afacerile Wienerberger în țara noastră au înregistrat, anul trecut, o evoluție pozitivă, peste media pieței, compania bazându-se pe acoperirea cererii la nivel național, pe rețeaua de distribuție și pe portofoliul de produse, ne-a spus Corneliu Fecioru.

Wienerberger țintește EBITDA de 350 milioane euro, în 2015

“Rezultatele solide din primul trimestru ne oferă un anumit grad de optimism. (...) Prin urmare, suntem încrezători că ne vom îndeplini obiectivul de a genera la nivel de grup un EBITDA de 350 milioane Euro în 2015”, subliniază Heimo Scheuch, adăugând: “Vom continua să ne concentrăm pe extinderea prezenței noastre și pe creșterea organică, mai presus de toate, prin produse premium și sisteme conținând soluții inovatoare complete în toate grupele de produse. Vom continua, de asemenea, programele noastre de optimizare și eficientizare în toate domeniile companiei”.

Wienerberger așteaptă un mediu de piață stabil spre ușor pozitiv în Europa, care ar trebui să conducă la o creștere moderată de volume pentru Divizia Europeană de Materiale Ceramice pentru Construcții. O creștere este de asemenea estimată pentru SUA și, sprijinită de dolarul american mai puternic, ar trebui să conducă la o îmbunătățire a rezultatelor pentru Divizia America de Nord. O evoluție stabilă pe principalele piețe din Europa și nivelul bun de comenzi pe proiectele internaționale au o influență favorabilă asupra afacerilor de țevi de

plastic. Cu toate acestea, în al doilea trimestru din 2015 se așteaptă o scădere a granulelor de plastic pe piața de materii prime.

Wienerberger va avea în vedere noi oportunități, prin integrarea consolidată a Tondach Gleinstätten, cel mai important producător de țigle ceramice din Europa Centrală și de Est.

Orientarea strategică rămâne pe disciplina financiară și pe generarea de fluxuri importante de numerar, care vor fi utilizate în principal pentru creștere organică, o politică de investiții moderată, precum și pentru reducerea datoriei și dividende.

Afacerile Wienerberger în țara noastră au înregistrat, anul trecut, o evoluție pozitivă, peste media pieței, compania bazându-se pe acoperirea cererii la nivel național, pe rețeaua de distribuție și pe portofoliul de produse, ne-a spus Corneliu Fecioru.

Wienerberger Sisteme de Cărămizi deține trei unități de producție la ni-

vel local, fiind cele mai moderne unități de acest tip din țară. Fabricile sunt localizate în Gura Ocnitei - Dâmbovița, Sibiu și Tritenii de Jos - Cluj.

Compania a intrat pe piața din România în anul 1998 și este unul dintre cei mai mari investitori din domeniul producției de materiale de construcții.

Wienerberger are o structură stabilă de aproximativ 210 angajați, care activează în producție, în cele trei fabrici din România, în vânzări, prin echipa care acoperă întreaga țară, precum și prin echipa de suport de la biroul din București, care integrează departamentele de Logistică, Marketing, Financiar, Dezvoltare Produs, IT, Achiziții.

Wienerberger AG deține poziția de lider pe piața de țiglă ceramică din Europa, prin brandurile Koramic și Tondach, și este numărul unu pe segmentul de pavele de beton din Europa Centrală și de Est, prin brandul Semmelrock.

Compania reprezintă și unul dintre cei mai importanți producători de sisteme de țevi, prin companiile Pipelife, unul dintre liderii mondiali în producția de sisteme de țevi de plastic, și Steinzeug Keramo, cel mai mare producător european de țevi ceramice.