

Investiții importante în modernizarea unităților de cazare din Delta Dunării

În Delta Dunării, în ultimii ani, au apărut unități noi de cazare, marea majoritate de 4 margarete/stele, iar cele existente au investit foarte mult în modernizare, ambarcațiuni noi pentru transferuri și excursii, piscine etc., după cum ne-au spus reprezentanții Asociației de Promovare Litoral - Delta Dunării.

Criza economică nu s-a simțit în Deltă, potrivit surselor citate, care vorbesc despre o "modificare semnificativă a specificului de turist ce vizitează Delta Dunării".

Green Village, o investiție de ordinul milioane de euro

Una dintre investițiile mari realizate, recent, în Delta Dunării, este complexul Green Village, achiziționat, anul trecut, de Dragoș Anastasiu, proprietarul grupului Eurolines, de la omul de afaceri Sorin Marin, pentru a fi recondiționat.

Anca Pavel-Nedeia, CEO The Makers - companie de management în industria Hospitality -, ne-a precizat: "Green Village este primul proiect pe care l-am început în zona Deltei. Decizia de a prelua acest proiect nu a fost numai una de business, ci mai ales una de viziune. După ce am văzut prima

oară Green Village, ca urmare a experienței pe care o am și în calitate de consumator de produs turistic (nu numai furnizor de servicii turistice), am simțit potențialul extraordinar pe care îl are acest produs, sub «îndrumare adecvată», dar și această zonă geografică. Am analizat circa un an investiția și am decis achiziția resortului și preluarea camping-ului în management".

Potrivit domniei sale, valoarea tranzacției este de ordinul milioane de euro, iar bugetul de investiții pentru amenajările din acest an depășește 500.000 euro.

Proiectul a fost demarat în luna martie a acestui an, iar investitorii doresc să păstreze resortul deschis pe parcursul întregului an, nu doar pentru turiști, ci și pentru cursuri și sesiuni de training, ne-a mai spus doamna Pavel-Nedeia, subliniind că 2015 va fi dedicat amenajărilor și investițiilor în infrastructură.

Complexul Green Village ocupă o suprafață de circa 30.000 mp și dispune de 89 de camere, din care 30 de apartamente cu o cameră dublă și living și un apartament cu două camere duble și living, 50 de camere duble și opt garsoniere.

Camerele au o suprafață cuprinsă între 25 mp și 40 de mp fiecare. La



Green Village



fotograf: Eduard Schneider

fotograf: Eduard Schneider

Compania Cormoran a înregistrat, anul trecut, o cifră de afaceri de 2,2 milioane de lei.

parter, apartamentele au un living de aproximativ 20 mp, cu două fotolii de ratan, neextensibile și o terasă de circa 15 mp, iar la etaj - un dormitor de aproximativ 30 mp.

Terasele camerelor au vedere spre Dunăre și Marea Neagră, potrivit sursei citate, care a adăugat: "Vilele sunt înconjurate de o salbă de lacuri, cu nuferi și alte plante de apă, unde cuibăresc rațe sălbatice, pe care le puteți urmări în timp ce vă savurați cafeaua. Este un resort lipsit de ostentație, natural, conceput cu mare grijă față de detalii și cu mare accent pe materiale naturale. Are un aspect colonial, nuanțe calde și prietenoase".

Complexul este prevăzut cu restaurante, braserie, spa, masaj, saune, jacuzzi, club cinema, biliard, darts, tenis de masă, piscină exterioară, kids club cu servicii de baby-sitter, loc de joacă pentru copii out-door, magazin, camping, cinematograful out-door etc.

Pentru 2015, având în vedere că este primul an în care noul investitor operează proprietatea și că anul trecut resortul a fost în conservare, este anticipat un grad mediu de ocupare pentru lunile iulie și august de 55% și, respectiv, 72%, la un ADR (Average Daily Rate) de 55 de euro, respectiv 63 de euro.

Eurolines a înregistrat, anul trecut o cifră de afaceri de 94 de milioane de euro, iar pentru acest an țintește 100 de milioane de euro, 2015 fiind anul în care compania aniversază 20 de ani de activitate. Dragoș Anastasiu, președintele Grupului Eurolines România, a declarat, recent, că majorarea cifrei de afaceri, în acest an, se bazează pe deschiderea de noi agenții, dar și pe investiția Green Village din Delta Dunării: "Vorbim de o diferență de aproape 10 milioane de euro, iar acești bani nu se fac ușor. Un milion de euro vor veni numai de la Green Village, dar am deschis și agenții noi. Și încă nu ne-am atins potențialul. Și chiar nefăcând nimic, numai pe infrastructura anului trecut putem atinge aceste cifre".

Compania Eurolines este interesată și de alte zone geografice, atât pe litoral, cât și în restul țării, unde evaluează oportunitatea dezvoltării de proiecte hoteliere.

Anca Pavel-Nedea ne-a mai spus: "Din punctul meu de vedere, Delta Dunării reprezintă stindardul sub

care se poate așeza turismul românesc la nivel internațional. Potențialul este uriaș. Din păcate, și probleme și provocările cărora trebuie să le facă față investitorii din Delta sunt foarte mari și pleacă de la accesibilitate, infrastructură, resurse umane, nivel de educație, obiceiuri și mai ales lipsa unui cadru legal coerent și strategic".

Varietatea investițiilor din Delta este pe măsura lipsei de gândire strategică din punct de vedere al urbanismului, al dezvoltării

industrii în zonă și la nivel național etc., este de părere sursa citată, care opinează: "Mare parte din investiții țin cont de destinația în care sunt localizate din punct de vedere al targetării nișei de turiști, dar, din păcate, nu și din punct de vedere al investiției - structuri din beton cu multe platforme betonate și căi de acces la fel, neintegrate în zonă din punct de vedere al tipologiei sau materialelor folosite etc".

Atât turiștii români, cât și cei străini arată un interes crescut față de

Delta Dunării, datorită promovării făcute Deltei, dar și ca urmare a creșterii gradului de educație este de părere domnia sa.

Genius Delta Resort - un proiect refăcut în două etape

Un alt proiect care a fost preluat ca să fie refăcut este complexul hotelier Genius Delta Resort, localizat în Uzlina, la zece minute de mers cu barca de localitatea Murighiol. Hotelul este închiriat pe o perioadă mai lungă de timp, iar investiția a vizat



Genius Delta Resort



rebranduirea, reamenajarea clădirii și a locului și achiziția de bărci pentru excursiile turiștilor care vin în vacanță în zona respectivă.

Investiția totală se ridică la 200.000 euro, potrivit reprezentanților companiei Genius Travel, care a investit în proiect.

Aceștia ne-au precizat: "Proiectul a fost gândit în două etape. Prima etapă a fost începută anul trecut, în martie, și a durat trei luni, iar cea de-a doua etapă a fost finalizată în primăvara acestui an. Hotelul are 12 camere duble și 19 apartamente. Un număr de 16 apartamente se află în vile. Resortul are piscină exterioară, o sală de conferințe, restaurant și internet gratuit, capacitatea totală fiind de 96 de locuri".

Anul trecut, gradul de ocupare a complexului Genius a fost de 65%, iar pentru 2015 este estimat un grad de ocupare de 85%.

Reprezentanții companiei ne-au mai spus: "Anul acesta am lansat programul «Delta Dunării pentru Toți», un pachet complet de vacanță, care include transport cu autocarul din București, transfer cu barca, cazare două nopți cu pensiune completă și o excursie de trei ore cu barca pe trei dintre cele mai frumoase lacuri din Delta Dunării. Și tarifele sunt atractive, încep de la 349 de lei/persoană.

Momentan ne concentrăm pe acest proiect, vrem să vedem rezultatele și apoi ne vom gândi și la altfel de proiecte".

În opinia domniei sale, Delta Dunării este una dintre cele mai frumoase locații din lume, investitorul dorindu-și să promoveze acest loc



Asociația Patronatului în Turismul din Delta Dunării



și pe piețele internaționale.

Genius Travel a realizat, anul trecut, o cifră de afaceri de 3,2 milioane de euro, pentru anul în curs fiind estimată o creștere de 30%.

"Delta Dunării, ca și România, are un potențial imens. Este important, însă, să găsim rețeta prin care putem să valorificăm acest potențial. Cu programul nostru național «Delta Dunării pentru Toți» facem un pas important înainte", ne-au declarat sursele citate, precizând: "Turiștii care ajung aici vor să îmbine confortul și facilitățile unui hotel cu farmecul și spiritul Deltei. Tocmai acest lucru încercăm să-l facem și la Genius Delta Resort. Avem semnale pozitive din piață. Sunt din ce în ce mai mulți turiști care întrebă de această destinație și sperăm ca o mare parte dintre ei să și ajungă în Delta Dunării".

În Deltă mai sunt în derulare alte câteva proiecte de acest gen. Cele mai multe unități de cazare din Delta Dunării sunt pensiuni cu până la 15 camere.

Cormoran a investit 8 milioane de euro în Delta Dunării

Cormoran este o investiție cunoscută, de anvergură, în Delta Dunării. Complexul este prevăzut cu 102 camere de trei și patru stele, două restaurante cu o capacitate de 400 de locuri, nouă săli de conferințe (30-250 locuri), club cu o capacitate de 150 de locuri, două piscine în aer liber, sală de fitness, echitație, ambarcațiuni pentru excursii-plimbări în Deltă dotate cu 200 de locuri, 71.000 mp de teren, pontoane de acostare pentru 26 de ambarcațiuni, parcare auto la Murighiol, 36 de camere pentru cazarea personalului etc.

Potrivit investitorului Cornel Găină, până în anul 2012, gradul de ocupare era de 70-85%, ulterior acesta ajungând la 45-55%.

Prețul de închiriere (cu mic dejun) se ridică, în funcție de durata sejurului, la 60-120 lei/persoană.

Compania Cormoran, care investit în Delta Dunării aproximativ 8 milioane de euro, a înregistrat, anul

trecut, o cifră de afaceri de 2,2 milioane de lei și speră ca și în 2015 să atingă acest nivel.

Domnul Cornel Găină ne-a spus că, în Delta Dunării, se dezvoltă proiecte de mică anvergură, având în vedere costurile ridicate și lipsa oricărui facilități pentru investitori, dar și lipsa infrastructurii.

"Oficial, Delta Dunării primește, anual, maxim 180.000 de turiști. Delta Camarque Franța sau Delta Pad Italia, care au, împreună, maxim 10% din suprafața Deltei Dunării, primesc, anual, între 1,5 milioane și 2,5 milioane de turiști. De asemenea, aveam clienți și în timpul iernii, în special vânători, dar vânătoria în Delta Dunării a fost temporar închisă, de aproximativ cinci ani de zile", ne-a mai declarat Cornel Găină.

Potrivit domniei sale, turiștii străini vor vizita România și, respectiv, Delta Dunării dacă țara noastră va fi promovată și dacă puterea de cumpărare va crește.

Asociația de Promovare Litoral - Delta Dunării: "Delta rămâne încă «diamantul neșlefuit al turismului românesc»"

Criza economică nu s-a simțit în Delta Dunării, ne-au spus reprezentanții Asociației de Promovare Litoral - Delta Dunării, care vorbesc despre o "modificare semnificativă a specificului de turist care vizitează Delta".

Dacă până acum câțiva ani majoritatea persoanelor care vizitau această zonă erau pescari și nu erau interesați de condițiile de cazare, în ultima perioadă a crescut foarte mult turismul de "leisure", potrivit surselor citate, care ne-au precizat: "Acești turiști care descoperă acum frumusețea Deltei sunt mult mai pretențioși, își doresc condiții de cazare și servicii turistice superioare, iar cei care au reușit să le ofere acest lucru au avut numai de câștigat".

O altă componentă semnificativă este cea corporative, Delta Dunării, prin frumusețea locurilor și diversitatea activităților, oferind condițiile ideale pentru a-i scoate pe turiști din stresul cotidian.

În Delta Dunării sunt unități de cazare de 4-5 margarete/stele care oferă condiții excelente de cazare și divertisment, care organizează pachete complexe incluzând transferuri și excursii zilnice, programe de divertisment, petreceri în fiecare seară sau prânzuri în natură și vizite la colibe pescărești.

Cele mai căutate pensiuni sunt cele din inima Deltei - Crișan, Mila 23 - datorită poziției deosebite unde sunt amplasate și "posibilității ca în maxim o oră să ajungi în orice loc din Deltă pe care dorești să-l vizitezi, fiind recomandate atât pentru pescari, fotografi sau vânători, cât și pentru cei dornici de aventură și relaxare, pentru cei care doresc să se bucure de frumusețile Deltei Dunării.

În Delta Dunării au apărut unități noi de cazare, marea majoritate de 4 margarete/stele, iar cele existente au investit foarte mult în modernizare, ambarcațiuni noi pentru transferuri și excursii, pi-

scine etc.

Prețurile s-au menținut ca acum doi sau trei ani, iar reducerea TVA la 9% a ajutat enorm segmentul turistic din această zonă, apreciază reprezentanții Asociației.

Aceștia ne-au relatat: "Potențialul Deltei este unul enorm, întrucât nu are concurență pe plan european sau mondial. Din păcate, lipsa de implicare a autorităților în promovarea acestei destinații sau promovarea inefficientă, netargetată, pe plan extern face ca numărul turiștilor străini să fie și în acest moment nesemnificativ, comparativ cu cei români. Delta, deși este un produs unicat, cu o imagine excepțională, nu este încă folosită pentru a atrage turiști străini în România, care, odată ajunși aici, în mod cert vor alege să-și petreacă și câteva zile pe litoralul românesc sau în alte destinații turistice românești. Delta rămâne încă «diamantul neșlefuit al turismului românesc»".