

FRANÇOIS PETRY, DIRECTOR GENERAL
HOLCIM ROMÂNIA:

“Am început procesul de transformare strategică în cadrul grupului LafargeHolcim”

Grupurile Holcim și Lafarge au fuzionat la începutul lunii iulie, după ce conveniseră, în aprilie 2014, o fuziune prin schimb de acțiuni, care a creat cel mai mare producător de ciment din lume, cu vânzări anuale de circa 40 de miliarde de euro. După lansarea oficială a grupului LafargeHolcim, cei doi producători de ciment au anunțat că vor să atingă economii de 1,4 miliarde de euro, în următorii trei ani. Întrucât România este o țară în care companiile nu se suprapun, va fi păstrat brandul existent ce va fi completat cu sintagma „membru al LafargeHolcim”, ne-a declarat François Petry, Director General Holcim România. Compania din țara noastră își va valorifica, în perioada următoare noile atribute aduse de noul Grup – un nou centru de cercetare și dezvoltare și un portofoliu de produse mai extins. Domnul Petry ne-a spus că există o tendință pozitivă pe piața construcțiilor, în principal datorită investițiilor private. Însă, semne de evoluție pozitivă sunt doar în segmentele rezidențial și non-rezidențial, ceea ce nu asigură stabilitatea industriei construcțiilor în ansamblul său. Directorul general al Holcim România ne-a mărturisit că, din păcate, nu este foarte optimist în ceea ce privește evoluția viitoare a proiectelor de infrastructură, care au fost blocate aproape în totalitate în ultimii doi ani.

Reporter: În ce stadiu este procesul de transformare strategică a LafargeHolcim în România?

François Petry: Holcim România este deja angajată în procesul de transformare. Vom clădi o nouă cultură organizațională, pe care o vom îmbrățișa cu optimism. Cele mai bune atribute ale celor două culturi existente vor fi combinate pentru a construi o cultură mai puternică, la înălțimea celui mai avansat Grup din industrie.

Pe lângă atributele complementare, noul Grup reafirmă importanța Securității și Sănătății în Muncă, care reprezintă valoarea supremă a companiei noastre, fiind integrată în tot ceea ce facem. Întrucât România este o țară în care companiile nu se suprapun, la nivel de branding se va păstra brandul existent ce va fi completat cu sintagma „membru al LafargeHolcim”.

Ne vom concentra eforturile și vom valorifica noile atribute aduse de noul Grup – un nou centru de cercetare și dezvoltare, un portofoliu de produse mai extins – pentru a le furniza clienților noștri soluții adaptate nevoilor acestora. Suntem angajați să rămânem în continuare același partener de încrede-

re pentru toate părțile interesate.

Reporter: Cum au mers vânzarile de ciment ale companiei în prima jumătate a acestui an, comparativ cu perioada similară din 2014?

François Petry: Înregistrăm o tendință pozitivă pe piața construcțiilor, în principal datorită investițiilor private.

Reporter: Ce estimări aveți asupra volumului de vânzări pentru întreg anul 2015 și ce tendințe se manifestă pe piață?

François Petry: În prima jumătate a anului 2015, piața construcțiilor a înregistrat o evoluție pozitivă, peste media anului 2014. Se confirmă, astfel, tendința de stabilizare și creștere pe segmentele rezidențial și non-rezidențial. În mod evident, aceasta este o schimbare clară față de ultimii șase ani de blocaj financiar al întregii piețe. Utilizatorii finali și investitorii privați au din nou încredere să înceapă să investească în construcția de locuințe, băncile sunt mai flexibile în acordarea de împrumuturi, iar toate acestea sunt semne bune de redresare economică.

Piața cimentului este un indicator cheie pentru evoluția generală a sectorului de construcții, iar con-



strucțiile private au fost motorul de creștere pe această piață.

Pentru 2015, se estimează că sectorul local al construcțiilor va înregistra o creștere de 5%, potrivit Comisiei Naționale de Prognoză. Această creștere se va reflecta în parte și pe piața cimentului, cel mai probabil în intervalul 3-5%, conform CIROM (n.r. asociația de profil). Din păcate, însă, vedem semne de evoluție pozitivă doar în segmentele rezidențial și non-rezidențial, ceea ce nu asigură stabilitatea industriei construcțiilor în ansamblul său. Această tendință trebuie urmată și de segmentul construcției infrastructurii. Numai atunci vom putea vorbi despre o creștere sustenabilă a pieței, care, în cele din urmă, se va traduce prin atragerea de noi investitori, generarea de noi locuri de muncă și transformarea României în una dintre cele mai atractive piețe din regiune.

Reporter: Cum va arăta finalul de an pentru piața cimentului, din punctul de vedere al volumului și valorii?

François Petry: Dacă evoluția

pieței va urma aceeași tendință ca în prima parte a anului, estimăm că în 2015 ne vom menține la același nivel ca anul trecut.

Reporter: Cum vedeți evoluția investițiilor în infrastructura din fonduri publice în acest an? Dar din fonduri europene?

François Petry: Segmentul infrastructurii are un potențial semnificativ de creștere. Totuși, nu suntem foarte optimiști în ceea ce privește acest segment, deoarece proiectele de infrastructură au fost blocate aproape în totalitate în ultimii doi ani. Nu credem că va exista o creștere pe acest segment pe termen scurt, având în vedere că, în momentul de față, sunt doar câteva proiecte de infrastructură cu finanțare disponibilă, plățile pentru proiectele deja finanțate sunt întârziate și nu au fost anunțate licitații importante noi.

Reporter: Care sunt principalele probleme cu care vă confrunțați pe piață și ce măsuri veți lua pentru a le contracara?

François Petry: Piața este în continuare afectată de condițiile eco-

nomice dificile din ultimii ani, cu consecințe directe pentru clienții noștri, cum ar fi termene de plată mai mari, datorii tot mai problematice și soluții dificile de finanțare. Întârzierile la plată pentru proiectele de infrastructură reprezintă o situație specială, care reprezintă o problemă majoră pentru unii dintre clienții noștri și, implicit, și pentru compania noastră. Totuși, ne-am adaptat strategia pentru a le oferi clienților noștri produse și servicii inovatoare care să răspundă eficient nevoilor lor.

La nivel intern, una dintre problemele cu care ne confruntăm este deficitul de personal calificat în zona operațională. Multe școli profesionale din România s-au închis începând cu 1990, iar unele din școlile care încă există nu și-au adaptat programa educațională la nevoile actuale ale pieței, astfel că

lipsa unei instruirii profesionale reale este resimțită de numeroase activități din România. În acest context, am lansat mai multe programe (școala Zidarilor, Centrul Tehnic Aleșd, parteneriate cu școli profesionale). Ne pregătim, astfel, să ne reinnoim baza de date de talente și ne propunem să oferim sprijin și instruire de specialitate celor care doresc să dobândească cunoștințe în domeniul nostru de activitate, și nu neapărat să substituim lipsa școlilor profesionale.

Reporter: În ce regiuni ale țării există cea mai mare cerere de ciment?

François Petry: Principalele orașe care generează cerere sunt, în continuare, București, dar și Iași și Cluj-Napoca, unde se înregistrează o cerere ridicată de ciment pentru sectorul rezidențial.

Reporter: Cum au evoluat lucră-

rile din fonduri private în 2015 și care sunt tendințele în domeniu?

François Petry: În continuare, la fel ca în ultimii ani, proiectele private sunt cele care susțin creșterea pieței materialelor de construcții, investițiile din partea statului în lucrări publice fiind în continuare la un nivel redus.

Reporter: Consultanții imobiliari susțin că a repornit construcția de locuințe noi. Se vede acest lucru pe piața cimentului?

François Petry: Construcțiile de locuințe noi au crescut cu 11,6% în trimestrul I al anului 2015, ceea ce a condus la o intensificare a activității pe piața construcțiilor.

Reporter: Care sunt cele mai mari șantiere pentru care livrați ciment?

François Petry: Sectorul nereзиденțial (fabrici, depozite, clădiri de birouri, supermarketuri) din Bucu-

rești înregistrează începând de anul trecut o tendință ascendentă.

În orașele mari, observăm că revine apetitul pentru achiziții imobiliare, prin creșterea gradului de încredere al persoanelor fizice în astfel de achiziții, dar și prin ofertele de creditare mai bune din partea băncilor. În aceste orașe (București, Cluj-Napoca, Iași etc.) se înregistrează o evoluție bună a pieței rezidențiale.

Deși evoluția proiectelor de infrastructură nu are același reviriment precum celelalte sectoare de activitate, Holcim România oferă o gamă personalizată de servicii și produse și are în desfășurare o serie de proiecte prin care ne propunem să oferim cele mai bune soluții pentru partenerii noștri.

Reporter: Vă mulțumesc!

Holcim și Lafarge au convenit, în aprilie 2014, o fuziune prin schimb de acțiuni, care ar crea cel mai mare producător de ciment din lume, cu vânzări anuale de aproximativ 40 de miliarde de euro. În luna decembrie a anului trecut, Comisia Europeană a aprobat fuziunea, însă obținerea acordului instituției europene a depins de renunțarea la unele dintre activele deținute de cei doi mari producători de ciment la nivel mondial. În aceste condiții, în luna februarie, grupurile Holcim și Lafarge au ajuns la un acord cu producătorul irlandez CRH pentru ca acesta să cumpere cea mai mare parte dintre activele scoase la vânzare de cele două companii, inclusiv pe cele din România, pentru 6,5 miliarde de euro. În țara noastră, producătorul irlandez va prelua

activele companiei franceze Lafarge, și anume două fabrici de ciment, de la Medgidia și Hoghiz, și stația de măcinare de la Târgu Jiu. Volumul vânzărilor de ciment și clincher ale grupului elvețian Holcim din țara noastră a crescut cu 23,1%, în primul semestru față de aceeași perioadă din 2014, acestea fiind susținute în special de proiectele noi de construcții din zona Capitalei. Pe piața agregatelor, volumul vânzărilor Holcim aproape s-a dublat, potrivit datelor companiei, care mai arată: "Activitățile Holcim în Europa de Est s-au accelerat pe unele piețe, România înregistrând creșteri ale volumelor pe toate cele trei segmente, respectiv ciment și clincher, agregate și betoane. România a consemnat creșteri semnificative datorită activităților de construcții din zona Bucureștiului".

Conform raportului citat, grupul elvețian s-a confruntat, la nivel global, cu un mediu economic marcat de un ritm moderat de creștere și de incertitudine. Pentru 2015, Holcim estimează creșteri ale volumului vânzărilor de ciment, excepțiile fiind Europa, Africa și Orientul Mijlociu. În primul semestru din 2015, profitul net al grupului Holcim a crescut cu 36,4%, la 542 de milioane de euro, în timp ce vânzările s-au majorat cu 11,9%, până la valoarea de 8,18 miliarde de euro. Activele Holcim de la noi includ două fabrici de ciment, în Câmpulung și Aleșd, o stație de măcinare și un terminal de ciment la Turda, 13 stații ecologice de betoane, trei stații de agregate, două stații de lianți speciali și un terminal de ciment în București.

