

“2015, marcat de o relansare a pieței cimentului”

(Interviu cu domnul Florian Aldea, directorul general al Carpatciment Holding SA)

Acest an este marcat de o relansare a pieței, chiar dacă nu la adevăratul său potențial, dar sunt ușoare premise de creștere, apreciază Florian Aldea, directorul general al Carpatciment Holding SA. Se constată o creștere a pieței cimentului în prima perioadă a acestui an, susținută în principal de sectorul rezidențial și non-rezidențial, ne-a declarat domnia sa, adăugând că vânzările de ciment ale grupului HeidelbergCement în România au fost stabile, cu o ușoară tendință de creștere, în prima jumătate a anului curent.

Scenariul optimist privind implementarea Master Planului de Transport implică realizarea a 47 de proiecte de infrastructură de transport, o rată foarte bună de absorbție a fondurilor europene, precum și accesarea de credite externe pentru completarea necesarului de finanțare. Domnul Aldea crede că există motive să sperăm la un rezultat cât mai apropiat de acest scenariu, mai ales că România ar putea, astfel, beneficia de o derogare de la restricțiile de deficit și, mai mult, ar putea accesa împrumuturi de peste opt miliarde de euro pentru dezvoltarea infrastructurii de transport.



Reporter: Cum au evoluat vânzările de ciment ale companiei în prima jumătate a acestui an comparativ cu perioada similară din 2014?

Florian Aldea: Ca tendință generală, se constată o creștere a pieței cimentului în prima perioadă a acestui an, susținută în principal de sectorul rezidențial și non-rezidențial. Pentru primul semestru al acestui an, vânzările de ciment ale grupului HeidelbergCement în România au fost stabile, cu o ușoară tendință de creștere.

Suntem optimiști în ceea ce privește cursul pieței. În mod firesc, avem mult de construit și pe o perioadă îndelungată de timp pentru a reduce din decalajele existente între noi și celelalte țări membre UE. Credem că 2015 este marcat de o relansare a pieței, chiar dacă nu la adevăratul său potențial, dar considerăm că sunt ușoare premise de creștere.

Astfel, piața ar putea înregistra creșteri anuale de 5%-8%. Evoluția pieței depinde de foarte mulți factori care o pot influența într-un sens sau altul. De exemplu, apetitul pentru investiții al persoanelor fizice și al investitorilor privați încă este departe de nivelul atins în perioada 2007-2008. Creșterea atractivității țării noastre pentru investițiile străine, care să deschidă aici facilități de producție, ar putea, de asemenea, influența pozitiv evoluția pieței. Sunt multe investiții de realizat ca să acoperim nevoile de dezvoltare a infrastructurii.

Avem potențial de piață, avem surse de finanțare prin programele de convergență și fonduri UE, astfel că sunt încredător că, pas cu pas, vom reuși să creștem încrederea și să ne relansăm în proiecte cu caracter strategic național și european.

Reporter: Ce tendințe se manifestă pe piață?

Florian Aldea: În prezent, cred că o tendință vizibilă și comună întregii industrii este concentrarea businessului spre zonele care aduc valoare – investiții care aduc calitate, cele în tehnologii de protecție a mediului, dar și un management mai bun al costurilor.

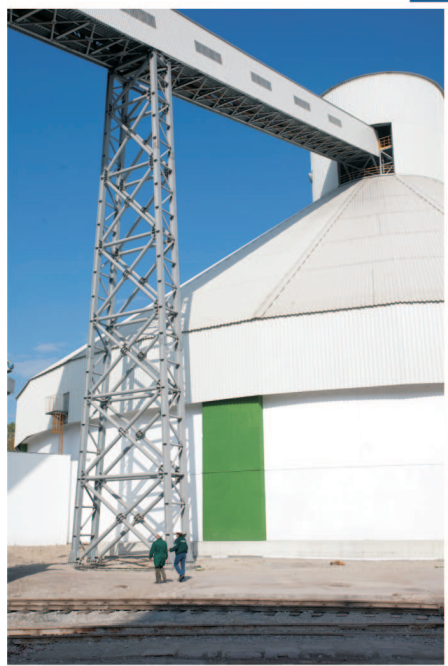
Reporter: Cum vedeți evoluția investițiilor în infrastructură din fonduri bugetare în acest an? Dar din fonduri europene?

Florian Aldea: Din punctul de vedere al investițiilor în infrastructură, accesul la finanțare este crucial. De exemplu,

Din punctul de vedere al investițiilor în infrastructură, accesul la finanțare este crucial. De exemplu, cele două scenarii de lucru din Master Planul de Transport implică proiecții diferite. Scenariul optimist prevede realizarea a 47 de proiecte de infrastructură de transport, o rată foarte bună de absorbție a fondurilor europene, precum și accesarea de credite externe pentru completarea necesarului de finanțare.

cele două scenarii de lucru din Master Planul de Transport implică proiecții diferite. Scenariul optimist prevede realizarea a 47 de proiecte de infrastructură de transport, o rată foarte bună de absorbție a fondurilor europene, precum și accesarea de credite externe pentru completarea necesarului de finanțare. Pentru industria noastră, această variantă ar putea reprezenta principalul factor de impulsie a creșterii, cel puțin pentru orizontul de timp prevăzut în Master Plan, respectiv 2030.

Cred că avem motive să sperăm



La finele lunii iunie, Carpatcement Holding SA, Carpat Beton SRL și Carpat Agregate SA au anunțat că își vor reuni activitatea într-o singură companie, care va prelua denumirea societății-mamă și se va numi HeidelbergCement România SA. Grupul HeidelbergCement a hotărât, în data de 15 mai 2015, demararea procesului de consolidare a operațiunilor din România prin fuziunea societăților de ciment, agregate și betoane. Acest proces de reorganizare internă urmează să se încheie în decembrie 2015. Carpatcement Holding România a înregistrat un profit brut de 34 de milioane de euro, anul trecut, în țara noastră, în creștere cu 22% față de 28 de milioane de euro înregistrate în 2013. Compania a raportat vânzări de 185 de milioane de euro, mai mari cu 4% la sfârșitul lui 2014 față de anul anterior.

Grupul HeidelbergCement vrea să ajungă la vânzări anuale de peste 17 miliarde de euro până în 2019, de la 12,6 miliarde de euro în 2014. Producătorul de ciment țintește un profit înainte de dobânzi, taxe, deprecieri și amortizare (EBITDA) de peste 4 miliarde de euro, față de cele 2,3 miliarde euro obținute anul trecut. În plus, grupul intenționează să acumuleze un flux de numerar de aproximativ 8,8 miliarde de euro, până în 2019, pentru realizarea de investiții și plata dividendelor către acționari. De asemenea, grupul a achiziționat, la finele lunii iulie, un pachet de 45% din acțiunile Italcementi, devenind al doilea producător de ciment la nivel mondial, potrivit unui comunicat al companiei. Prețul tranzacției se ridică la 1,67 de miliarde de euro.

la un rezultat cât mai apropiat de acest scenariu, mai ales că România ar putea, astfel, beneficia de o derogare de la restricțiile de deficit și mai mult, ar putea accesa împrumuturi de peste opt miliarde de euro pentru dezvoltarea infrastructurii de transport. Dar pentru ca acest lucru să se întâmple, va fi nevoie de stabilitate și responsabilitate la nivelurile de decizie politică și administrativă.

Pe de altă parte, scenariul negativ implică o singură autostradă nouă și un necesar de finanțare suplimentară, de circa 700 de milioane de euro, pentru care deocamdată nu au fost identificate resurse. Însă trebuie să fim încrezători și să privim lucrurile cu optimism.

Reporter: Care sunt principalele probleme cu care vă confrunțați în piață?

Florian Aldea: Evoluția pieței de-

pinde și de o serie de factori externi al căror impact poate fi crucial. Mediul de afaceri local are nevoie, înainte de toate, de predictibilitate și stabilitate economică și legislativă, pentru restabilirea încrederii în rândul investitorilor. Este necesară agreearea unei strategii de dezvoltare economică la nivel național, pe termen lung, printr-un consens inclusiv la nivelul forțelor politice, precum și elaborarea unui cadru



legislativ stabil care să asigure sustenabilitate investițiilor și dezvoltării economiei.

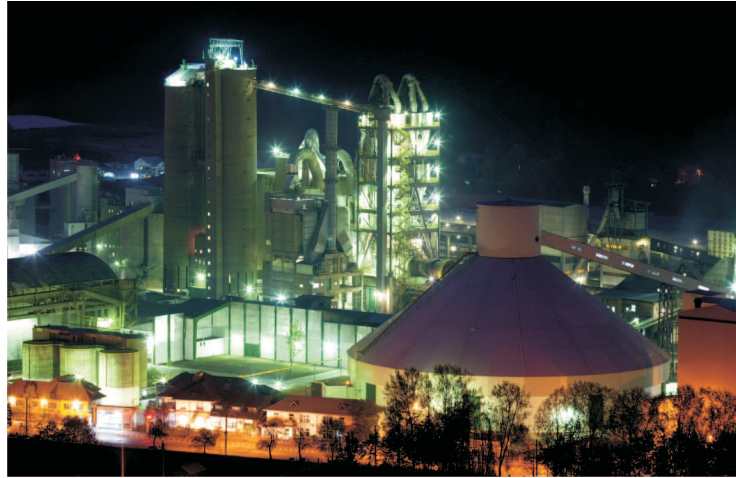
Volatilitatea cadrului macroeconomic, dificultatea finanțării proiectelor, întârzierile la plata creanțelor, presiunile asupra cursului de schimb și fluctuațiile prețurilor combustibililor sunt alte provocări majore cu care ne confruntăm.

Reporter: În ce regiuni ale țării există cea mai mare cerere de ciment?

Florian Aldea: Sectorul construcțiilor – și implicit și industria cimentului – este puternic dependent de capital și de puterea de cumpărare, iar aceasta înseamnă că există cerere acolo unde există și investiții, adică în zonele cele mai dezvoltate, pe care le cunoaștem cu toții.

Reporter: Ce investiții aveți programate în acest an?

Florian Aldea: Aș vrea să reamintesc faptul că grupul nostru a continuat să investească în România chiar și în timpul crizei, în pofida unui mediu economic care se afla



în accentuată contracție. Aceasta reprezintă încă o dovadă a angajamentului companiei pe plan local și arată, sperăm noi, încrederea pe care o avem în potențialul de dezvoltare al României, mai ales că echipa noastră este una 100% românească.

Din 1998, de când este prezent în România, grupul HeidelbergCement a investit peste 500 de milioane de euro, în toate segmentele sale de business (ciment, betoane

și agregate). Aș dori să subliniez importante investiții de mediu pe care Grupul le-a făcut pentru modernizarea celor trei fabrici de ciment pe care le deține în România, în valoare totală de aproximativ 41 de milioane de euro. Aceste investiții au reprezentat un pas important pentru dezvoltarea durabilă a grupului.

Pentru 2015, investițiile noastre au în vedere eficientizarea costurilor, creșterea eficienței energetice

și protecția mediului, precum și dezvoltarea și instruirea continuă a angajaților noștri actuali și viitori.

Reporter: Cum au evoluat lucrările din fonduri private în 2015 și care sunt tendințele în domeniu?

Florian Aldea: În acest an, construcțiile rezidențiale par a fi principalul motor al pieței, având în vedere că în primele cinci luni ale anului sectorul rezidențial a crescut cu 23,3%, în timp ce volumul total al lucrărilor de construcții a avansat cu 10,8%. Pe de altă parte, nu trebuie neglijat segmentul lucrărilor de reparații la clădirile vechi, care are o contribuție importantă la avansul pieței.

Reporter: Consultanții imobiliari susțin că a repornit construcția de locuințe noi. Se vede acest lucru pe piața cimentului?

Florian Aldea: Da, întrucât există cerere a pieței pe acest segment și acum este un moment potrivit pentru sectorul imobiliar.

Reporter: Vă mulțumesc!

