

RAMONA IACOB, REGUS:

“Vrem să deschidem un centru de afaceri în afara Capitalei, din 2016”

Piața soluțiilor de lucru flexibile (spații de birouri care pot fi închiriate și pentru perioade scurte de timp) înregistrează o evoluție favorabilă, trendul fiind pozitiv atât pe plan local, cât și la nivel internațional, consideră Ramona Iacob, country manager Regus în România. Potrivit domniei sale, flexibilitatea modului de lucru devine tot mai atractivă pentru companii, start-up-uri sau tineri antreprenori care au înțeles că activitatea lor se rezumă la mobilitate și eficiență maximă, atât în timpul liber, cât și în timpul petrecut în mediul profesional.

Reporter: Cum a evoluat cererea pentru spațiile de lucru flexibile, în primul semestru față de aceeași perioadă de anul trecut?

Ramona Iacob: Evoluția este una favorabilă, iar trendul este pozitiv, atât pe plan local, cât și la nivel global. Flexibilitatea modului de lucru devine de un real interes și sunt din ce în ce mai multe companii, start-up-uri și tineri antreprenori care înțeleg că, în secolul nostru, totul se rezumă la mobilitate și eficientizare maximă, atât a timpului liber, cât și a timpului pe-

trecut într-un mediu profesional.

Reporter: Care sunt direcțiile de acțiune pe care le-ați adoptat în acest an în vederea dezvoltării activității companiei?

Ramona Iacob: Din luna ianuarie 2015 am deschis o nouă locație pe bulevardul Tudor Vladimirescu nr. 22 în clădirea Green Gate, unde am îmbinat, într-un mediu primitor, atât soluții de lucru fixe (clasicele birouri), cât și soluții flexibile, precum business lounge la parterul clădirii, zonă de co-working, săli de ședință și birouri de zi.

Reporter: Ce schimbări ați observat în comportamentul clienților români?

Ramona Iacob: Marea majoritate a clienților noștri este alcătuită din companii românești, care au devenit din ce în ce mai deschise la soluții de lucru care să le ajute să își maximizeze productivitatea. Ne bucură faptul că întâlnim și foarte multe start-up-uri interesate de spațiile de lucru flexibile, ceea ce reprezintă un semn pozitiv pentru piața în care activăm, dar și pentru economia țării.





Reporter: Care este gradul de ocupare a spațiilor de birouri Regus în acest moment și ce estimări aveți în acest sens pentru sfârșitul lui 2015?

Ramona Iacob: La nivel global, grupul Regus înregistrează un grad de ocupare de 82-83% a spațiilor de birouri pe care le deține. Evident că pentru România ne dorim ca această cifră să fie îmbunătățită până la sfârșitul anului.

Reporter: În ce stadiu se află proiectele pentru deschiderea unor noi centre de afaceri Regus în orașe precum Cluj, Timișoara sau Iași?

Ramona Iacob: Am demarat discuțiile în acest sens și suntem într-un stadiu avansat pentru ca, începând de anul viitor, să deschidem un nou centru de afaceri în afara Bucureștiului.

Reporter: Cum credeți că va influența noul Cod Fiscal segmentul de piață pe care activați?

Ramona Iacob: Din punctul meu de vedere, acest act legislativ reprezintă o schimbare pozitivă. A venit momentul ca și în România

Furnizorul de spații de lucru flexibile Regus și-a extins rețeaua locală, în luna februarie, printr-un centru de afaceri în cadrul complexului Hermes Business Park din Pipera, investiția fiind de aproximativ 900.000 de lire sterline (circa 1,2 milioane euro). Ramona Iacob apreciază că tot mai mulți români se aliniază trendului global și renunță treptat la programul de lucru fix, desfășurat într-un birou clasic. "Extinderea Regus pe plan local prin deschiderea centrului de afaceri Hermes București reprezintă expresia faptului că românii aleg să se orienteze în număr cât mai mare către soluții de lucru flexibile, fie că vorbim de companii mari sau de start-up-uri", consideră doamna Iacob, subliniind că locația din Pipera dispune de un business lounge la parterul clădirii, de 125 de puncte de lucru și două săli de conferințe. Deschiderea centrului Hermes București a însemnat a cincea locație Regus din țară, iar cea de-a șasea a fost deschisă în luna iunie în cadrul clădirii de birouri Green Gate.

Un studiu realizat de Regus arată că

aproximativ 48% dintre oamenii din zona de business lucrează în mare parte a timpului din afara spațiului biroului principal, iar un număr tot mai mare de oameni, la nivel global, aleg să lucreze în afara spațiului clasic de birou pentru cel puțin câteva ore din



timpul de lucru. Potrivit sondajului, realizat pe un eșantion de 22.000 de oameni de afaceri din peste 100 de țări, 70% dintre cei intervievați au observat o creștere semnificativă în perioada ultimilor 5 ani în ceea ce privește numărul angajaților cu necesități de lucru flexibil. Doar 34% dintre respondenți spun că lucrul la

domiciliu este o alternativă productivă pentru munca în afara biroului, conform sursei menționate, care mai precizează: "Cea mai mare parte a respondenților identifică dimineața ca fiind perioada care le oferă cel mai înalt nivel de concentrare, iar 34%

dintre cei intervievați consideră că un mediu de lucru profesionist le oferă posibilitatea de a se concentra între două și trei ore fără întreruperi".

Respondenții studiului Regus au identificat ca principali inamici ai productivității blocajele în trafic (56%) pentru a ajunge sau a pleca de la birou și pentru a merge la diverse întâlniri, erorile de ordin informatic (43%) și zonele alternative de lucru, cum ar fi cafelele supraaglomerate.

Studiile arată că, deși există multe opțiuni ce pot fi folosite ca alternative de lucru pentru munca la birou, 53% dintre oamenii de afaceri intervievați consideră centrele de afaceri ca fiind mediile ce oferă cea mai mare productivitate, conform sursei citate. Fondat în Bruxelles, Belgia, în 1989, grupul Regus are sediul în Luxemburg și este listat la Bursa din Londra.

"La nivel global, grupul Regus înregistrează un grad de ocupare de 82-83% a spațiilor de birouri pe care le deține".



să încercăm să gândim înființarea de companii noi într-un mediu de business și un climat profesional, cum sunt spațiile de birouri dedicate pentru astfel de activități și să încercăm să renunțăm la zona rezidențială (locuințele de bloc) pentru înființarea sediilor de firme și a punctelor de lucru. Acum avem soluții flexibile de lucru, precum spațiile oferite de Regus, care sunt eficiente din mai multe puncte de vedere, dacă ne gândim la costuri, administrare, imagine profesională sau un mediu profesional unde companiile pot să își desfășoare activitatea. Astfel, lucrurile de bază, precum redirecționarea corespondenței sau primirea apelurilor telefonice, de care are nevoie orice companie nou-înființată sau în curs de înființare, nu vor mai fi un impediment așa de mare cum sunt astăzi într-o locuință de bloc. Vom vedea, cel mai probabil, că se va înregistra o creștere a cererilor de găzduire a sediilor sau punctelor de lucru, dar și o creștere pe zona birourilor flexibile, de soluții part time sau de co-working.

Reporter: Cum caracterizați evoluția pieței de birouri din Bu-

curești, în primul semestru față de primele șase luni din 2014? Ce așteptări aveți privind această piață pe termen scurt și mediu?

Ramona Iacob: Disponibilitatea spațiilor de birouri în București, mai ales pe zona clădirilor de clasă A era, la finalul celui de-al doilea trimestru din 2015, de circa 13%, fapt ce arată un interes ridicat în acest sector al pieței imobiliare. Comparând 2015 cu 2014, în acest an vom vedea o creștere cu 22% a nivelului închirierilor pe segmentul spațiilor de birouri.

Reporter: Ce cifră de afaceri și ce profit a înregistrat anul trecut grupul Regus?

Ramona Iacob: Profitul operațional declarat de Regus pentru anul 2014 este de 104,3 milioane de lire sterline, respectiv 148,4 milioane de euro. În plus, grupul a înregistrat o creștere cu 24% a rețelei de centre de afaceri, ajungând în prezent la 2.300 de locații în 850 de orașe din 106 țări.

Reporter: Mulțumesc!

