

ÎN 2014, FAȚĂ DE ANUL ANTERIOR

## Cifra de afaceri a Siniat România, cu 15% mai mare

### Compania va deschide, la Turceni, cea mai mare fabrică de plăci de gips-carton de la noi

**S**iniat România a realizat, anul trecut, o cifră de afaceri de 25,65 milioane de euro, în creștere cu aproximativ 15% față de cea în anul anterior, după cum ne-a spus Andrei Popa, directorul comercial al companiei.

Domnia sa estimează o ușoară creștere a cifrei de afaceri și pentru anul în curs, în contextul în care și piața a avut o evoluție pozitivă.

“Desigur, estimările vor depinde de proiectele pe care le vom dezvolta până la finalul anului și care vor continua și în 2016.

Capacitatea noastră de producție va crește odată cu deschiderea fabricii de la Turceni, ceea ce ne va permite, în curând, să le oferim clienților și linii noi de produse. Deschiderea fabricii aduce după sine și 80 de noi colegi”, ne-a declarat domnul Popa.

În următoarea perioadă, compania își va concentra eforturile pe inaugurarea unei unități de producție la Turceni. Ridicată în urma unei investiții de 50 de milioane de euro din fonduri proprii, unitatea de producție va fabrica plăci de gips-carton rezultate în urma folosirii gipsului obținut de la Complexul Energetic Turceni, prin desulfurarea gazelor. Este un proces tehnologic unic în România, care plasează Siniat printre firmele care contribuie la protejarea mediului înconjurător. Capacitatea anuală de producție a noii fabrici este de 27 de milioane de metri pătrați, ceea ce duce unitatea de producție Siniat de la Turceni pe locul întâi în topul celor mai mari fabrici de plăci de gips-carton din țara noastră.

De la începutul anului și până în prezent, evoluția activității Siniat a fost “una bună”, menționează reprezentantul companiei, care ne-a spus că societatea pe care o conduce a înregistrat o creștere în special în



Andrei Popa

zona proiectelor non-rezidențiale. Domnia sa este încrezător că această evoluție pozitivă va continua și în perioada următoare.

“Evoluția pieței materialelor de construcții este dependentă de cerere. Constatăm o tendință de creștere, în ultima perioadă, în mare parte datorită proiectelor private din zonele rezidențiale, precum și construirii de noi clădiri industriale și de birouri.

Dacă vorbim despre volumul pieței, estimăm că, în prezent, acesta se situează la 38-39 de milioane de metri pătrați, iar până la finalul anului va înregistra o ușoară creștere”, ne-a precizat Andrei Popa.

Potrivit domniei sale, actuala provocare de la nivelul pieței este legată de accentul pe care clienții îl pun, adesea, pe prețul produselor, nivelul costurilor fiind mai important decât calitatea mărfurilor: “Trebuie luat în

considerare și faptul că, în România, nivelul veniturilor medii este unul mic, fapt care determină clienții să aleagă prețul înaintea calității. Este nevoie să se țină cont și de contextul socio-economic. Nivelul de trai are un cuvânt greu de spus în alegerea cost-calitate, în special pe segmentul rezidențial. În același timp, avem nevoie de modificări legislative care să încurajeze investițiile private în infrastructură și în reabilitarea termică a clădirilor”.

Pe segmentul clădirilor de birouri și al centrelor comerciale, sistemele de gips-carton sunt foarte versatile și calitatea lor “face diferența”, spune sursa citată, exemplificând cu proiecte mari la care compania sa a participat, precum Mega Mall, Cinema City, Auchan Titan, Auchan Brașov, AFI Palace Ploiești etc. “În aceste cazuri, alegerea a mers către soluții speciale, dedicate aplicațiilor

în încăperi cu cerințe de rezistență la foc și umiditate și, în același timp, cu performanțe acustice ridicate”, a precizat domnul Popa.

Reprezentantul societății a mai spus că Siniat investește constant în cercetare și inovație. Pentru o rezistență superioară a plăcilor de gips-carton, compania a introdus în compoziția plăcilor NIDA standard o structură de armare cu fibre de sticlă. Folosirea acestor fibre conferă plăcilor o duritate și o rezistență mecanică deosebite, ne-a declarat Andrei Popa.

Domnia sa a adăugat că, în perioada următoare, la nivel de portofoliu, compania se va concentra pe extinderea gamei de tencuieli și gleturi și, de asemenea, va continua investițiile în platforma online de client service.

Produsele Siniat ajung pe zece piețe din Europa de Est.

În ceea ce privește programul investițional, reprezentantul companiei ne-a precizat: “Investițiile s-au îndreptat anul trecut către dezvoltarea de produse noi. Cele trei produse lansate de compania Siniat în 2014 sunt gletul de finisare Adera Liss, gletul de nivelare Adera Plano și ipsosul universal Adera Optim, care au fost foarte bine primite și apreciate de către clienții noștri”.

Compania investește și în resursele umane, după cum ne-a spus Andrei Popa: “Dorim ca angajații companiei să fie motivați și foarte bine pregătiți profesional. Prin urmare, organizăm frecvent training-uri care să îi ajute pe oamenii noștri în dezvoltarea unei cariere alături de noi”.

Siniat România este producător și furnizor de sisteme de gips-carton, tencuieli și gleturi, deținând două fabrici în care produce plăci de gips-carton și ipsos, la București și Aghireșu, județul Cluj.