

BENIAMIN CONTIU, "PE FOC":

Piața șemineelor a crescut cu circa 20%, în acest an



Piața șemineelor a crescut cu circa 20%, anul acesta față de anul trecut, "fapt ce reflectă dezvoltarea continuă a economiei românești", opinează Benjamin Contiu, reprezentantul companiei "Pe foc", producător de profil. Potrivit domniei sale, această piață se ridică la aproximativ 4-5 milioane de euro.

Prețul șemineelor a stagnat, în ultimul an, dar a scăzut cu 10%, "cel puțin față de acum 3-4 ani, când nu exista o concurență reală pe piață", ne-a mai spus domnul Contiu.

Reprezentantul "Pe foc" subliniază: "Cele mai multe firme de pe piața din țara noastră vând focare aduse pe comandă, noi fiind poate singurii care avem pe stoc în jur de 1000 de focare și sobe. Per ansamblu, aș putea spune că cererea este puțin mai mare decât oferta, în acest moment".

Șemineele cele mai solicitate sunt cele de tip modern, placate cu marmură - dar dacă luăm în calcul focarele (care reprezintă poate cel mai mare cost în achiziționarea șemineului), atunci cele mai căutate ar fi cele din fontă cu distribuție pe aer cald, termoșemineele sau șemineele tip centrală fiind în creștere mare față de anii trecuți, cu circa 30-40%, ne-a mai spus sursa citată. Și bioșemineele sunt foarte la modă, tot mai multă lume începând să realizeze că acestea pot fi montate în orice spațiu, chiar și la apartament.

Producătorul "Pe foc" construiește anual aproximativ 300 de șeminee cu focare de fontă sau oțel, acestea având designul diferit, în funcție de dorința clientului. "Practic, putem construi orice model de șemineu după ce am respectat niște condiții tehnice. Deocamdată, vindem șemineele doar în România, dar avem clienți care vin să cumpere din Moldova, Austria, Germania, Serbia și Bulgaria", ne-a explicat reprezentantul companiei.

Potrivit informațiilor de pe site-ul societății, 2001 este anul în care "Pe foc" a intrat pe piața din țara

noastră, o serie de șeminee și coșuri de fum fiind realizate în țări precum Germania, Cehia și Polonia.

Produsele realizate de această firmă sunt șeminee pe lemne simple, cele cu distribuție de aer cald în mai multe încăperi, șeminee deschise, șeminee tip centrală (termoșeminee) finisate rustic, clasic sau modern, în funcție de preferința fiecărui client.

Prețul oricărui model de șeminee este stabilit în baza mai multor factori, cum ar fi amplasarea, suprafața ce trebuie încălzită, dacă este vorba de un model tradițional sau un model tip centrală, gabaritul șemineului, coșul de fum, distribuția aerului, opțiuni suplimentare etc.

Cifra de afaceri realizată de companie în 2014 se ridică la circa 3 milioane de lei, pentru anul în curs reprezentanții societății propunându-și o creștere cu 30% a vânzărilor.

"Firma noastră nu a simțit criza în anii precedenți, dar a simțit creșterea economiei începând cu anul 2012, când a fost un boom pe piața șemineelor din România. Oricum, strategia companiei a fost să mergem pe adaosuri mici și rulaj mare la produse de calitate bună, spre deosebire de concurență", ne-a precizat Benjamin Contiu.

Domnia sa ne-a precizat că, anual, "Pe foc" investește aproximativ 30.000 de euro în promovare.

În perioada următoare, societatea va lansa mai multe tipuri de sobe accesibile pentru orice familie care nu are un buget pentru un șemineu.

"Clienții noștri sunt unici și nu se întorc să cumpere din nou pentru că oferim un produs care are garanție de o viață. În schimb, știm că un client mulțumit aduce alți zece clienți pe parcursul timpului și încercăm să profităm de acest aspect", a conchis domnul Contiu.

Potrivit domniei sale, profilul clientului ideal este un bărbat de peste 35 de ani, care locuiește la oraș.