

EUGEN SCHEUȘAN, ELECTROMAGNETICA:

## “Statul român trebuie să înceapă să facă politică energetică”

Statul român trebuie să înceapă să facă politică energetică, este de părere Eugen Scheușan, director general al Electromagnetica, societate care produce corpuri și sisteme de iluminat cu LED. Domnia sa ne-a spus, în cadrul unui interviu, că, la noi, politica energetică nu ar trebui să-și propună numai alinierea prețului energiei electrice cu piețele europene, ci și economisirea și utilizarea eficientă a energiei. „Cred că trebuie abordată fiecare zonă a problematicii energetice și supusă examinării atente”. În opinia domnului Scheușan, sunt foarte puțini politicieni interesați de acest aspect.

“Pe partea de poluare, România a făcut un pas înapoi, adică nu s-a aliniat cerințelor UE, dimpotrivă, a prelungit permisiunea de funcționare a sistemelor de iluminat clasice (cu descărcare în gaz), cu toate consecințele ei nefaste”, ne-a mai spus Eugen Scheușan.

Domnia sa a ținut să sublinieze că, deși țara noastră avea o tradiție bună în sectorul iluminatului public, în ultima vreme, asistăm “la un masacru al acestei piețe, bazat pe corpuri de iluminat de proveniență extrem de dubioasă, care conduc la rezultate dintre cele mai neșteptate - pe lângă faptul că

se distrug repede, produc perturbații radio-electrice care afectează funcționarea unor dispozitive (receptoare TV, receptoare radio etc.)”.

Recent, ANCOM a sancționat un importator de corpuri de iluminat cu LED și i-a solicitat lista de clienți cărora le-a furnizat astfel de produse, ca să-i notifice cu privire la per-



turbațiile electromagnetice generate de echipamentele comercializate, astfel încât acestea să fie retrase din uz în cel mai scurt timp. Corpurile de iluminat cu LED vândute de respectivul importator produceau perturbații electromagnetice în sistemul de iluminat public, întrucât nu respectau cerințele europene de compatibilitate electromagnetice.

În acest context, Eugen Scheușan consideră că problema actuală este nerespectarea legislației în vigoare: “Nu este posibil ca în rețeaua de electricitate să poată intra orice! Probabil că ar trebui să avem la bază unele buletine emise de o autoritate europeană sau română, pentru că la noi există astfel de instituții capabile de control. În mod normal, legislația nu este numai pentru rețeaua publică de iluminat, ci pentru orice aparat care intră în rețeaua de

electricitate a țării. Nimeni nu are voie să injecteze în rețea perturbații, pentru că strică regimul de funcționare a celorlalte aparate, însă, la noi, lucrurile scapă de sub control”. ANCOM a lansat în dezbatere publică, pe 30 septembrie, planul său de acțiune pentru 2016. Din păcate, niciuna dintre direcțiile de acțiune cuprinse în proiect nu vizează domeniul compatibilității electromagnetice, deși ANCOM supraveghează, conform legii, conformitatea produselor cu directiva europeană aferentă. În noiembrie 2014, ANCOM a inaugurat propriul laborator pentru încercări de compatibilitate electromagnetice la Prejmer, în județul Brașov, în urma unei investiții de 3,28 milioane euro.

Referitor la modul în care sunt realizate corpurile de iluminat cu LED de import ce produc perturbații în sistem, domnul Scheușan ne-a precizat că, dintre componentele acestora, lipsesc părți importante sau au fost utilizate alte materiale decât ar fi trebuit pentru confecționarea lor, astfel încât produsul să fie “ieftin și foarte ieftin”.

În aceste condiții de concurență neloială, în care prețul este pe pri-

mul loc între criteriile de selecție ale cumpărătorilor, o companie ca Electromagnetica va pierde ca “succes”, opinează Eugen Scheușan, care ne-a spus că piața corpurilor de iluminat cu LED este plină de astfel de produse ce costă 2-3 lei.

### Vânzările Electromagnetica pe segmentul corpurilor de iluminat cu LED vor ajunge la 10 milioane de euro

Electromagnetica estimează că, în acest an, va ajunge la o cifră de afaceri pe segmentul de iluminat cu LED de circa zece milioane de euro, din care un milion de euro va fi valoarea exporturilor, după cum ne-a spus Eugen Scheușan. Domnia sa ne-a declarat că, până în prezent, vânzările la export au atins circa 800.000 de euro. “Este o valoare nesatisfăcătoare, dar este primul an în care Electromagnetica a exportat corpuri de iluminat cu LED”, a precizat directorul companiei.

Produsele societății au ajuns pe piețele din Bulgaria, Italia, Olanda, Serbia, în curând urmând să fie vândute și în Macedonia și, probabil, în Ungaria.

*Eugen Scheușan a subliniat că, deși țara noastră avea o tradiție bună în sectorul iluminatului public, în ultima vreme, asistăm “la un masacru al acestei piețe, bazat pe corpuri de iluminat de proveniență extrem de dubioasă”.*

**Eugen Scheușan ne-a declarat că, până în prezent, vânzările la export pe segmentul corpurilor de iluminat cu LED au atins circa 800.000 de euro.**



Domnul Scheușan ne-a mai spus: "Am vândut și în Grecia, dar în cantitate mai mică. Am făcut, de asemenea, eforturi pe piața franceză și germană, dar aici suntem, încă, în faza de proiecte. Pe piața externă, toate corpurile sunt vândute în sectorul privat".

În ceea ce privește piața internă, creșterea vânzărilor pe segmentul producției corpurilor de iluminat cel mai probabil că va stagna, în 2015, potrivit directorului companiei, care ne-a spus că, la baza acestor estimări stă faptul că investițiile făcute în sistemul de iluminat de către marile rețele comerciale și benzinării se apropie de sfârșit. În anul în curs, va crește ponderea vânzărilor pe partea de iluminat public și va scădea cea pe segmentul comercial, aceasta fiind tendința pentru viitor, potrivit domnului Scheușan.

În acest context, Electromagnetica face eforturi intense pentru dezvoltarea sistemelor de iluminat pe sectorul public, respectiv pe partea de iluminat stradal.

Domnul Scheușan ne-a declarat: "Am trecut de la etapa producției de corpurile de iluminat la producția sistemelor de iluminat, care cuprind echipamente complexe. Pe lângă corpurile de iluminat care încep și ele să conțină echipament necesar sistemului, lucrăm la sof-

tware și aparatură destinate reglării iluminatului pe câteva principii. Aici mă refer la iluminarea nocturnă, care va începe cu o anumită valoare, ridicată, și se va păstra la aceeași valoare pe durata activității intense de trafic, respectiv până spre miezul nopții, după care, până la ora la care reîncepe traficul, va funcționa la un nivel mai scăzut, corespunzător unui trafic mai mic, cu nevoi mai puține de iluminat. Avem câteva astfel de instalări și sistemul funcționează cu succes, fapt pentru care intenționăm să generalizăm acest tip de soluții.

Pentru managementul unui astfel de sistem, este nevoie de o forță de muncă înalt calificată, pentru supravegherea și programarea în funcție de solicitările beneficiarului respectiv, care evoluează și el odată cu sistemele de iluminat".

Directorul Electromagnetica a adăugat că, probabil, anul viitor, compania va aborda sistemele de mari dimensiuni de iluminat interior, pentru clădirile de business, marile spații comerciale etc.: "Am dezvoltat noi familii de corpurile de iluminat pentru aceste mari spații comerciale. De data aceasta, LED-ul este însoțit de dispozitive optice care dirijează lumina către punctele de interes - de exemplu rafturile din spațiile comerciale. De asemenea, din acest an, a început fabricația surselor de alimentare pentru corpurile de iluminat (înainte, acestea fiind exclusiv importate) - atât a surselor individuale de alimentare, cât și a stațiilor de energie. Producția acestora din urmă va începe de anul viitor. Este, de fapt, o reluare de fabricație întreruptă acum circa 30 de ani".

Partea cea mai mare a bugetului de investiții a companiei a mers în proiectarea și dezvoltarea noilor produse cu LED. În primele nouă luni ale anului 2015, societatea a făcut plăți pentru investiții de peste 3,5 milioane lei, dintre care 2,1 milioane pentru dezvoltarea producției de corpurile și sisteme de iluminat cu LED, după cum ne-a spus Eugen Scheușan, care a precizat că, pentru următorii ani, valoarea bugetului alocat pentru astfel de investiții va fi în creștere.

În ceea ce privește instituțiile cu care compania a colaborat prin furnizarea sistemului de iluminat cu

LED, reprezentantul Electromagnetica ne-a subliniat că, deși întreaga rețea a Ministerului de Interne, a Ministerului Justiției etc. ar avea nevoie de astfel de corpurile, până în prezent cel mai bine au reacționat primăriile, fiind deschise la modernizarea rețelei atât în zonele unde nu exista deloc iluminat, cât și acolo unde iluminatul era neeficient din punct de vedere energetic.

Domnul Scheușan ne-a mai declarat: "Primăriile au fost receptive, mai ales că noi am introdus și programul de plată din economia făcută la factura de energie electrică, în sensul că noi realizăm instalația, iar beneficiarul achită lucrările lunare, într-o anumită perioadă (3-4 ani), din economia de energie electrică (diferența între valoarea noii facturi și valoarea celei vechi).

Mult mai puține rezultate avem în domenii ca învățământul, sănătatea etc. Aproximativ toate aceste instituții sunt lovite de o criză cronică de finanțare. Dacă instituțiile nu-și bugetează astfel de proiecte, lucrurile nu pot avansa, deoarece este interzis prin lege transferul de sume de bani între capitole bugetare, respectiv de la capitolul economii (realizate din iluminatul cu

LED-uri) la capitolul cheltuieli, pentru acoperirea costului cu noua tehnologie pentru iluminat".

Mai sunt și alte echipamente moderne, din diverse segmente, care fac economie la utilități, atrage atenția domnia sa, apreciind că, în toate cazurile, investiția inițiată este mai mare, dar factura redusă este pentru totdeauna. "Dacă legislația unităților publice bugetare și a celor cu capital majoritar de stat ar prevedea că este permis, pentru utilități, ca, în cazul dotării cu echipamente performante care fac economie la cheltuiela cu utilitatea, economia respectivă să poată fi folosită pentru plata schimbării echipamentelor fără alte aprobări, atunci ar fi mult mai simplu", conchide domnul Scheușan.

În acest sens, Electromagnetica a avut o intervenție la Ministerul Finanțelor Publice, care a răspuns că nu este în competența sa acest subiect, ci în cea a ministerelor de resort, potrivit directorului companiei, care ne-a spus că a transmis adrese și către acestea, însă ori nu a primit niciun răspuns, ori instituțiile respective nu au găsit nicio rezolvare la această situație.

**În primele nouă luni ale anului 2015, Electromagnetica a făcut plăți pentru investiții de peste 3,5 milioane lei, dintre care 2,1 milioane pentru dezvoltarea producției de corpurile și sisteme de iluminat cu LED.**

