

ANUL TRECUT - CEL MAI BUN PENTRU WIENERBERGER, DE LA ÎNCEPUTUL CRIZEI

## Grupul Wienerberger vrea să dea dividende pentru anul financiar 2015



În țara noastră, trendul pieței imobiliare se reflectă și în piața materialelor de zidărie, potrivit domnului Corneliu Fecioru, Managing Director în cadrul Wienerberger România.

Domnia sa ne-a precizat, în toamna anului trecut, că nevoia de dezvoltare pe zona rezidențială este ridicată în continuare, deoarece mare parte din fondul de locuințe disponibil este degradat.

nire pozitivă în ultimele trei luni, după cum a anunțat, recent, grupul.

În aceste condiții, Wienerberger a înregistrat, anul trecut, o creștere a veniturilor cu 5%, la 3 miliarde euro, și o îmbunătățire substanțială a EBITDA (câștigul înainte de dobânzi, rate, depreciere și amortizare) operațional cu 17%, până la 370 milioane euro. Valoarea datoriei nete a grupului a fost redusă cu 14%, de la 622 milioane euro în 2014, la 534 milioane euro, în 2015.

Reprezentanții grupului au precizat: "Lichiditățile provenite din vânzările de bunuri imobiliare non-core au adus aproximativ 28 milioane euro. Cheltuielile de capital la nivel de grup, care includ cheltuielile de mentenanță și investițiile în inovație tehnologică, precum și cheltuielile pentru dezvoltarea portofoliului, s-au ridicat la suma totală de 138 milioane euro. În plus, aproximativ 10 milioane euro au fost alocate investițiilor de creștere".

Conducerea companiei va propune la Adunarea Generală Anuală care va avea loc pe 12 mai 2016 ca acționarii să primească dividende în valoare de 0,20 euro per acțiune, pentru anul financiar 2015.

Construcțiile rezidențiale din Europa au fost favorizate de condițiile meteorologice blânde, care au fost în general pe o tendință stabilă și ușor pozitivă, cu mici diferențe regionale, potrivit Wienerberger, care mai precizează: "O tendință general pozitivă a fost înregistrată mai ales în Marea Britanie, Olanda, România, Bulgaria, Polonia și Ungaria. Belgia, Italia și Rusia au înregistrat o scădere a business-ului în construcțiile rezidențiale. O situație similară s-a înregistrat în Franța, deși piața franceză s-a stabilizat, așa cum era de așteptat, spre sfârșitul anului. În Germania și Elveția, construcția de case unifamiliale sau duplex, precum și renovările au fost la un nivel ușor mai scăzut față de anul trecut, o tendință care a fost preîntâmpinată din partea Wienerberger printr-o ajustare a structurilor de producție. În Austria, construcția de case noi a rămas la un nivel stabil. Cu toate acestea, Divizia Europeană de Materiale Ceramice pentru Construcții a raportat o creștere a veniturilor cu 6%, de 1,6 miliarde euro. În ciuda costurilor ajustării structurale de 11 milioane euro, EBITDA operațional a crescut cu 12%,

respectiv 249 milioane euro. Acest rezultat a venit nu numai în urma performanțelor bune ale Diviziei și a unei contribuții importante a business-ului cu țigle ceramice din estul Europei în prima parte a anului, ci și datorită reorganizării vânzărilor pe anumite piețe, costurilor mai reduse la energie și măsurilor continue de îmbunătățire a eficienței și optimizării costurilor structurale ale Diviziei".

**Veniturile din divizia europeană de țevi și pavaje au rămas la circa 1 miliard euro**

Veniturile generate de divizia europeană de țevi și pavaje au rămas la aproximativ 1 miliard euro, în vreme ce EBITDA operațional a crescut cu 8%, respectiv până la 108 milioane euro. Această dezvoltare importantă a fost stimulată și de creșterea pe segmentul de țevi din plastic, mai precizează oficialii Wienerberger.

Divizia Nord-Americană a raportat o creștere a veniturilor cu 17%, respectiv de 278 milioane euro; EBITDA operațional a crescut semnificativ, de la 11 milioane euro în 2014 la 32 milioane euro pentru perioada raportată. În timp ce volumul vânzărilor la blocuri ceramice în Statele Unite a rămas la nivelul anului trecut, reducerile semnificative de costuri au avut un efect pozitiv asupra încasărilor. În plus, Divizia a beneficiat de lichidități din vânzarea bunurilor imobiliare non-core de aproximativ 13 milioane euro. În Canada, o cerere la un nivel ridicat pe piață a generat creșterea veniturilor și a încasărilor, la fel și pe Divizia de țevi din plastic din America de nord. În general, rezultatele Diviziei au fost favorizate și de un curs de schimb avantajos.

Wienerberger este cel mai mare producător de blocuri ceramice (Porotherm, Terca) și lider de piață pe segmentul de țigle ceramice (Koramic, Tondach) în Europa, precum și pe segmentul pavele din beton (Semmelrock) în Europa Centrală și de Est. Pe segmentul sisteme de țevi (țevi ceramice Steingezeug-Keramo și țevi din plastic Pipelife), compania este unul dintre principalii furnizori din Europa. Cu un număr total de 203 de fabrici, Grupul Wienerberger generează venituri de 2,9 miliarde euro, cu EBITDA operațional de 370 milioane euro în 2015.

Wienerberger a intrat pe piața din România în anul 1998 și este unul dintre cei mai mari investitori din domeniul producției de materiale de construcții. Principalele produse sunt sistemele de zidărie ceramică Porotherm și Terca.

Wienerberger Sisteme de Cărămizi este cel mai mare producător de blocuri ceramice din România. Compania deține trei unități de producție la nivel local, acestea fiind cele mai moderne unități de acest tip din țară. Fabricile sunt localizate în Gura Ocniței - Dâmbovița, Sibiu și Tritenii de Jos - Cluj.

Prima jumătate a anului trecut a fost marcată de o foarte bună dezvoltare a business-ului Wienerberger, urmată de o încetinire a creșterii în cel de-al treilea trimestru, cu o reve-

Pentru 2016, Wienerberger se așteaptă la o creștere ușoară a pieței pe segmentele de blocuri ceramice, țigle și țevi din plastic. În ceea ce privește țevile ceramice pentru canalizare, grupul anticipează un mediu de afaceri ușor negativ, în contextul în care cheltuielile de capital pentru infrastructura publică sunt încă blocate pe anumite piețe cheie. Se așteaptă o creștere stabilă a cererii pentru pavaje de beton.

În acest an, compania se așteaptă ca veniturile și rezultatele financiare pentru Europa de Est să crească substanțial, pe fondul unei piețe caracterizată de creștere moderată. În Polonia, România, Bulgaria și Ungaria, Wienerberger anticipează o continuare a tendinței pozitive în construcțiile rezidențiale unifamiliale sau duplex, în consecință o creștere a vânzărilor pe segmentul blocuri ceramice.