

Frankstahl a investit într-o platformă online de tranzacții cu oțel

Frankstahl România, unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața locală de distribuție a oțelului comercial, a lansat o platformă online dedicată tranzacționării de profile din oțel de dimensiuni atipice, investiția necesară pentru dezvoltarea și lansarea platformei fiind de 75.000 de euro, după cum ne-a declarat Romano Del Negro, CEO Frankstahl România.

Potrivit domniei sale, banii au fost folosiți pentru achiziția inițială de stocuri de profile de dimensiuni nestandardizate și dezvoltarea efectivă a platformei.

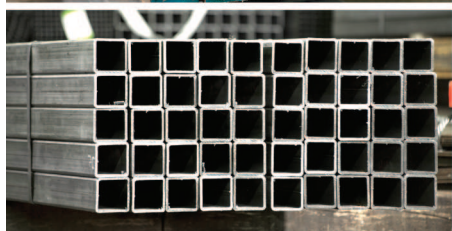
În momentul de față, o treime din volumul de articole disponibile pe platformă este oferit de Frankstahl, iar obiectivul companiei pentru primul an de activitate a platformei este un volum de de 2.000 de tone tranzacționate pe VreauOtel.ro, conform șefului companiei.

Domnul Del Negro ne-a explicat: "Pentru a putea finaliza o tranzacție, compania interesată să cumpere profile de dimensiuni

nestandardizate trebuie să aibă un cont activ. Clienții Frankstahl au primit automat cont, iar pentru cei care nu sunt încă partenerii noștri putem crea cont la cerere. Bineînțeles, după ce validăm împreună câteva date și informații despre companie și produse. Din momentul în care există contul, compania poate, de asemenea, să vândă profile, încărcând stocurile direct în sistem, într-un format standard. Tot procesul este gratuit și tot în acest sistem oferim și asistență tehnică, la cerere. La nivel de căutări însă, platforma este deschisă oricui este interesat. Restricția apare în momentul în care se dorește plasarea comenzii, pentru că accesul la datele de contact ale furnizorului este liber doar în timpul în care userul era logat în cont".

Noua platformă reprezintă o extindere de categorie la nivelul pieței de oțel, pentru cel mai vândut articol al ultimilor trei ani, respectiv profilele din oțel.

Reprezentanții Frankstahl au gândit această platformă ca un



instrument pentru vânzarea și cumpărarea acestor produse, la dimensiuni nestandardizate, adică acele "resturi" care apar la finalul unui proiect de construcții, astfel încât risipa să fie redusă cât mai mult.

Romano Del Negro a adăugat: "VreauOtel.ro este un canal care facilitează tranzacțiile, aduce față în față cererea și oferta pentru astfel de produse. Este, practic, un canal de vânzări pe care îl punem la dispoziție gratuit, dar tranzacția efectivă se întâmplă în offline, prețul se discută și negociază direct între vânzător și cumpărător. Bineînțeles că și noi ne aflăm când de o parte, când de cealaltă în procesul de vânzare-cumpărare. Tocmai de aceea și putem garanta un prag minim al prețurilor".

În acest moment, pe platformă există peste 1000 de articole de dimensiuni diferite provenind de la Frankstahl România și 5 parteneri ai acestuia.

Aceasta este deschisă căutărilor pentru cei care doresc să achiziționeze profile de dimensiuni atipice pentru proiectele pe care le desfășoară. Navigarea se face cu ajutorul unui set de filtre presetate și a unui modul de căutare, astfel încât utilizatorii să găsească produsele de care au nevoie. Însă, pentru a finaliza tranzacția și pentru a primi toate datele de contact ale vânzătorului, utilizatorul trebuie să aibă un cont activ, validat gratuit de Frankstahl România.

Compania este subsidiara locală a grupului austriac Frankstahl, activ în Cehia, Croația, Ungaria, Bosnia, Bulgaria, Slovacia, Slovenia și, din 2008, în țara noastră. Cu o cifră de afaceri de 21 milioane de euro în 2014, Frankstahl România înregistrează cele mai mari vânzări în București, dar cerere există și în alte județe precum Sibiu, Galați și Prahova. Platforma este al doilea pas în mediul digital al Frankstahl România, după programul de loializare MyFrankstahl.ro, ca urmare a schimbării strategiei de business la începutul anului 2014.

