

"2015 a fost anul reaşezării pieţei centralelor termice"

(Interviu cu domnul Cătălin Drăguleanu,
Country Manager Ariston Thermo România)

Cătălin Drăguleanu: "România este una dintre cele mai mari pieţe de centrale termice din regiune, după numărul unităţilor instalate"

2015 a fost anul în care am asistat la o reaşezare a pieţei centralelor termice, potrivit lui Cătălin Drăguleanu, Country Manager Ariston Thermo România.

Afirmaţia domniei sale vine în contextul în care, din septembrie 2015, potrivit reglementărilor europene din domeniu, nu mai pot fi comercializate decât centrale termice în condensare, cele convenţionale fiind treptat eliminate de la raft.

Domnul Drăguleanu ne-a explicat, printre altele, în cadrul unui interviu, că românii care au ales deja instalarea unei centrale termice de apartament nu sunt obligaţi de noile directive europene să o înlocuiască, în condiţiile în care acestea funcţionează la parametrii normali.

Reporter: Cum a evoluat, anul trecut, piaţa românească a centralelor termice, comparativ cu ceea ce se întâmplă în Europa?

Cătălin Drăguleanu: Piaţa locală de centrale termice a trecut, în 2015, prin schimbări majore, odată cu introducerea, începând cu 26 septembrie 2015, a directivelor ErP. Acestea au impus ca pe piaţa locală să nu mai fie comercializate decât produse eficiente energetic, practic centrale termice în condensare. Aceste directive ErP reprezintă urmarea obiectivelor UE, denumite "obiective 20-20-20" în ceea ce priveşte protecţia şi respectul faţă de mediu şi prevăd că până în 2020 să se ajungă la o reducere de 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, o creştere cu 20% a utilizării resurselor regenerabile şi o scădere cu 20% a consumului de energie la nivel global, printr-o eficientizare sporită a produselor.

Astfel, odată cu septembrie 2015, pe piaţa europeană şi implicit locală sunt comercializate doar centralele termice cu eficienţă energetică superioară, cele în condensare fiind singurele care întrunesc aceste criterii.

Centralele termice în condensare reprezintă o inovaţie tehnologică aplicată generatoarelor de căldură.

Sistemul de operare al acestui tip de centrale este foarte simplu: în urma arderii combustibilului rezultă un amestec de gaze arse şi vapori de apă. Cantitatea de căldură ce ia naştere la ardere include atât puterea gazului, cât şi puterea rezultată prin condensarea vaporilor de apă. Astfel, datorită schimbătorului de căldură din oţel-inox cu modul premix, se obţine un randament superior şi o reducere substanţială a emisiilor de carbon şi noxe. Reutilizând energia gazelor de evacuare, centralele în condensare ating o eficienţă termică de până la 108% (faţă de aproximativ 94% în cazul unei centrale convenţionale) şi aduc economii de până la 35% la consumul de gaz şi, deci, şi la factură.

Structura pieţei este reprezentată, în prezent, în cea mai mare parte, de centrale termice convenţionale, însă, treptat, interesul pentru centralele termice în condensare creşte. Cu toate acestea, suntem departe de ţările vestice, unde se vând preponderent centrale în condensare, dar ne apropiem de ţările vecine (Ungaria, Polonia),

Centralele termice în condensare reprezintă o inovaţie tehnologică aplicată generatoarelor de căldură.



unde ponderea modelelor convenţionale (modelele din septembrie 2015 nu mai sunt importate) este mai mare.

Faptul că din septembrie 2015 nu mai pot fi importate decât centrale termice în condensare, cele convenţionale fiind treptat eliminate de la raft, nu va afecta în niciun fel utilizatorii care au deja montată o centrală termică şi nici distribuitorii care au încă în stoc centrale convenţionale. Românii care au ales deja instalarea unei centrale termice de apartament nu sunt obligaţi de noile directive europene să o

înlocuiască, în condiţiile în care aceasta funcţionează la parametrii normali. Singura diferenţă faţă de perioada anterioară este că, în momentul în care o familie va decide să înlocuiască sau să instaleze pentru prima dată o centrală termică, aceasta va putea alege doar din modele în condensare.

În acest context, anul 2015 a însemnat o schimbare majoră în sectorul centralelor termice pe gaz şi o reaşezare a pieţei.

Reporter: Ce estimări aveţi pentru acest an, legate de piaţa de profil?

Cătălin Drăguleanu: Estimările noastre arată că în acest an vom asista la o schimbare radicală a pieței, în contextul în care nu vor mai fi comercializate centrale termice convenționale. Românii vor afla beneficiile tehnologiei condensării și, treptat, ne vom apropia de alte țări din Europa, din această perspectivă.

Dincolo de acest aspect, anul acesta (ca și în 2015), piața locală de centrale termice nu va mai fi dictată de debransările de sistemul centralizat. Deși în continuare asistăm la debransări masive, piața de profil s-a maturizat și cele mai multe vânzări sunt realizate pentru înlocuirea sistemelor instalate în urmă cu 10-15 ani. În plus, estimăm că în acest an vom observa o creștere și mai mare, comparativ cu 2015, a vânzărilor în proiecte rezidențiale, dar și a vânzărilor pe segmentul centralelor pentru segmentul industrial.

Reporter: Ce asemănări/deosebiri există între piața europeană a centralelor termice și cea românească?

Cătălin Drăguleanu: În Vestul Europei, sistemul centralizat are o pondere restrânsă, iar piața de centrale termice este una foarte dezvoltată, modelele în condensare reprezentând cea mai mare pondere din vânzări și din unitățile instalate.

Dacă ne raportăm la țările învecinate, în timp ce România și Ucraina

prezintă asemănări foarte mari în ceea ce privește metodele de încălzire a locuințelor, Bulgaria dispune de un sistem centralizat predominant, sectorul centralelor nefiind foarte extins. În Polonia și Ungaria întâlnim piețe echilibrate, în care CET-urile reprezintă o cotă importantă din piață, alături de centralele termice ce sunt o opțiune importantă.

România este una dintre cele mai mari piețe de centrale termice din regiune, din punct de vedere al numărului de unități instalate, alături de Ucraina.

Reporter: Ce specificitate are cererea românească în acest domeniu?

Cătălin Drăguleanu: Dacă am face un top, conform studiilor noastre interne, românii aleg centrala termică în funcție de următoarele criterii: 37% - prețul centralei; 23% - eficiență, randament, consum; 23% - marca; 11% - perioada de garanție și post-garanție; 2% - țara de origine

Însă, părerea noastră este că o centrală termică trebuie aleasă în principal ținând cont de următoarele: capacitatea/puterea centralei termice; randamentul, eficiența și consumul; siguranța în exploatare; sistemul de informare și de diagnostic; perioada de garanție și post-garanție.

Reporter: Cum a evoluat activitatea Ariston Thermo anul trecut?



Cătălin Drăguleanu: În 2015, vânzările companiei au fost în creștere.

Reporter: În câte țări este prezent grupul?

Cătălin Drăguleanu: Ariston este prezent în 32 de țări din întreaga lume, însă produsele sunt distribuite în 150 de țări.

Reporter: Ce produse oferă Ariston Thermo la noi?

Cătălin Drăguleanu: Portofoliul de produse Ariston Thermo România este compus din centrale termice pe gaz murale și de pardoseală în condensare sub brandurile Ariston, Chaffoteaux și Rendamax, boilere electrice și indirecte, instanturi pe gaz, aparate de aer condiționat și panouri solare.

Reporter: Ce avantaje prezintă sistemele pe care le comercializați?

Cătălin Drăguleanu: În primul rând este important de menționat că Ariston Thermo Group și-a propus ca până în 2020 să aibă 80% din vânzări generate de produse eficiente energetic. Astfel că eficiența energetică este cel mai important avantaj al produselor noastre. Alte atuuri ale produselor noastre sunt designul produselor și gama largă.

Reporter: Ce produse ați lansat anul trecut?

Cătălin Drăguleanu: În ceea ce

privește modelele casnice, am lansat de curând Cares Premium, centrală termică în condensare.

Anul 2015 a fost unul în care am venit cu foarte multe noutăți pe piața românească. În luna septembrie, am lansat o nouă gamă de boilere electrice de capacitate mică (10-30 litri), eficiente energetic și în conformitate cu normele europene. Tot în toamnă, am introdus pe piața locală modelul Cares Premium, de care aminteam mai sus, un model de centrală termică în condensare.

Reporter: Câți angajați aveți, la noi?

Cătălin Drăguleanu: În acest moment avem circa 80 de angajați, o parte dintre ei fiind integrați în echipa Ariston Thermo SSC - un share service center, ce se ocupă de contabilitate pentru companii din întreaga lume.

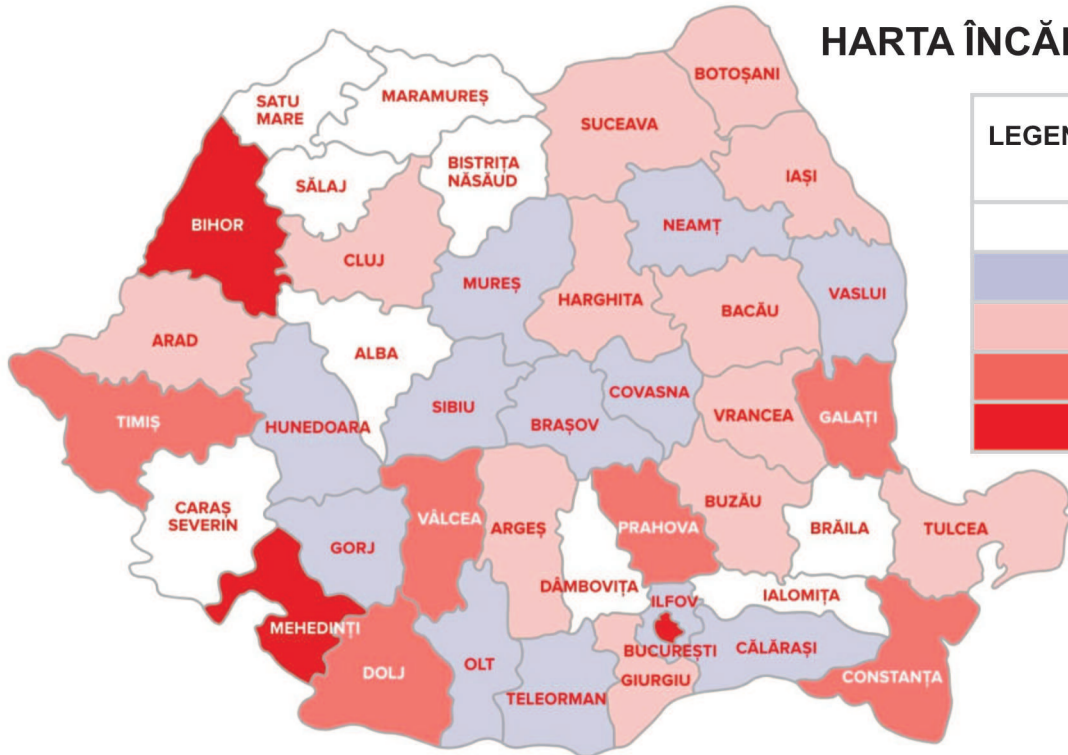
Reporter: Ce investiții aveți în plan pentru piața românească?

Cătălin Drăguleanu: Investițiile principalele pe care le vizăm în 2016, asemeni celor din 2015, sunt legate de educarea pieței și de creșterea brandului Ariston. De asemenea, vom investi, în continuare, în performanțele rețelei de service.

Reporter: Mulțumesc!



HARTA ÎNCĂLZIRII ÎN ROMÂNIA



SURSA: ARISTON

*Pentru realizarea statisticilor s-a avut în vedere numărul de locuințe conectate la sistemul centralizat în lunile și anii de referință, conform ANRSC.

ÎN 2015 FAȚĂ DE 2014,

Numărul apartamentelor debransate de la sistemul centralizat de încălzire a crescut cu 58%

Trendul debransărilor de la sistemul centralizat de energie termică a continuat și anul trecut, potrivit reprezentanților Ariston.

Cătălin Drăguleanu, Country Manager Ariston Thermo România, subliniază: „Potrivit datelor raportate de ANRSC (Autoritatea Națională de Reglementare a Serviciilor pentru Comunitate de Utilități Publice), în 2015 numărul apartamentelor din România care au renunțat la încălzirea în sistem centralizat și, în majoritate, beneficiază acum de un alt tip de sistem de încălzire a ajuns la 47.700, cu 58% mai mare comparativ cu 2014, când cifra s-a situat la circa 30.000 de apartamente”.

Domnia sa a adăugat: „Studiile pe care le derulăm anual arată că românii înțeleg tot mai mult avantajele unei centrale termice proprii și sunt tot mai receptivi către noile tehnologii, precum modelele în condensare. Astfel, datele oficiale arată că, în ultimii cinci ani, peste 262.300 de familii au decis să renunțe la

CET-uri, iar cea mai mare parte a acestora a optat pentru instalarea unei centrale termice de apartament pe gaz”.

În ceea ce privește situația din 2015, conform datelor ANRSC, în topul județelor unde au fost raportate cele mai multe debransări se află Galați, cu aproape 20.300 de apartamente debransate. Pe locurile următoare în top se află Constanța, cu peste 4.900 de apartamente, și Prahova, cu mai mult de 4.200 de familii ce au renunțat la sistemul centralizat.

Analiza realizată de Ariston Thermo România pe baza datelor raportate de ANRSC arată că, la finalul lui 2015, în nouă județe din țară, întreaga populație a ales debransarea și folosește sisteme proprii de încălzire a locuinței. Alte 12 județe mai au doar sub 10% din locuințe racordate la CET-uri.

„În următoarele 18 județe din țară, procentul apartamentelor branșate variază între 10 și 50%, numărul maxim de locuințe conectate

încă la sistemul centralizat fiind întâlnit doar în București, Mehedinți și Bihor, cu peste 50%”, a mai spus Cătălin Drăguleanu.

București este orașul care însumează peste 40% din totalul apartamentelor branșate la sistemul centralizat de încălzire din România, conform analizei Ariston Thermo România.

În ceea ce privește costurile, Cătălin Drăguleanu a afirmat că, în funcție de oraș, românii care aleg instalarea unei centrale termice pe gaz pot face economii majore: “Astfel, dacă la nivel național prețul mediu al gigacaloriei facturate către populație este de 225 de lei, cea produsă de o centrală termică în condensare ajunge la aproximativ 175 de lei. Dincolo de media națională, conform datelor ANRSC, există și orașe unde gigacaloria produsă în sistem centralizat este chiar mai mare, iar economiile prin instalarea unei centrale termice în condensare pot ajunge și la circa 55%”.