

## “Veniturile Grupului Teraplast vor depăși 100 milioane euro în 2016”

(Interviu cu Alexandru Stănean, CEO Teraplast)

Principala provocare a companiilor prezente pe piața noastră de construcții este să identifice clienți solvabili, este de părere Alexandru Stănean, CEO Teraplast.

Domnia sa ne-a spus, în cadrul unui interviu, că, în ultimii doi ani, actorii din piață au asistat la o concentrare a sectorului materialelor de construcții, în sensul existenței unei serii de fuziuni, achiziții sau exit-uri.

“Această concentrare a creat oportunități de creștere a cotelor de piață pentru jucătorii care au abordat cererea cu flexibilitate cât mai mare și au putut să se adapteze constant contextului actual al pieței”, ne-a mai spus domnul Stănean.



**Reporter:** Care a fost evoluția pieței materialelor de construcții, anul trecut?

**Alexandru Stănean:** Asociația Producătorilor de Materiale pentru Construcții din România estima că piața materialelor pentru acest domeniu va fi în creștere în 2015, ajungând la aproximativ 3,5 miliarde euro, evoluție susținută în principal de lucrările de infrastructură și de investițiile private din rezidențial.

În ultimii doi ani, am asistat la o concentrare a pieței materialelor de construcții, în sensul că am avut fuziuni, achiziții sau ieșiri ale unor jucători de pe piață. Această concentrare a creat oportunități de creștere a cotelor de piață pentru jucătorii care au abordat cererea cu flexibilitate cât mai mare și au putut să se adapteze constant contextului actual al pieței.

**Reporter:** Cum caracterizați segmentul pe care activează compania dumneavoastră? Ce perspective are aceasta?

**Alexandru Stănean:** Grupul Teraplast, cel mai mare procesator de PVC din România, activează pe piețele de instalații și amenajări, profilele tâmplărie, panouri sandwich și structuri metalice zincate, tâmplărie termoizolantă și granule PVC. Având în vedere diversitatea activităților, și segmentele de piață au înregistrat evoluții mixte. Unele dintre piețele pe care activăm au înregistrat creșteri în 2015, iar altele au stagnat sau chiar

au regresat. Pentru 2016, perspectivele sunt optimiste, cu condiția ca investițiile publice să se majoreze. Investițiile private sunt deja în eferveșcență, încă de anul trecut.

**Reporter:** Care este evoluția cererii din domeniu? În ce sens s-au educat clienții?

**Alexandru Stănean:** Prețul a fost și în 2015 un factor determinant în achiziția de materiale de construcții, pe piața locală existând anumite zone geografice în care se comercializează cu preponderență materialele low-cost. Suntem încrezători că acest trend se va schimba. Suntem prea săraci ca să folosim produse ieftine, în special pe segmentele cu risc ridicat, precum țevile de presiune pentru apă și gaz sau rețelele de canalizare, zone în care un sistem cu produse ieftine generează un risc major de explozie, dacă discutăm de țevile de gaz, sau de poluare, dacă discutăm despre canalizare. Dincolo de aspectul de creditare, există în continuare un risc de solvabilitate al unor jucători din piața materialelor de construcții din România.

**Reporter:** Cum estimați că vor evolua prețurile pe piața materialelor de construcții și, respectiv, pe segmentul pe care va desfășurați activitatea?

**Alexandru Stănean:** Marjele pe care le practicăm sunt la nivelul la care nu ne putem permite să nu preluăm fluctuațiile de preț ale mate-

riilor prime, deci prețul produselor noastre evoluează în linie cu prețul materiilor prime (PVC, PP, PE, PU, oțel). După șocurile de anul trecut, când am văzut atât minime, cât și maxime istorice pentru materiile prime, ne așteptăm la o evoluție mai puțin turbulentă în acest an. Estimăm un trend general de creștere a prețurilor materiilor prime, începând cu trimestrul al doilea, și este posibil să înregistrăm chiar și o lipsă de material pe unele produse. În prezent, prețul maselor plastice s-a decuplat de cel al petrolului, pe fondul lipsei de disponibilitate la nivel european.

**Reporter:** Care sunt problematicile sectorului și ce soluții există, în opinia dumneavoastră, pentru rezolvarea lor?

**Alexandru Stănean:** Problema majoră pentru anul 2016 este încheierea proiectelor europene finanțate din bugetul 2007-2013 pe baza schemei n+2 și faptul că, deși au trecut doi ani de la intrarea în vigoare a noului buget al UE, majoritatea lucrărilor pe noile axe de finanțare sunt cel mult în faza de proiectare. În continuare, indicatorii financiari ai majorității jucătorilor din piață s-au degradat constant în ultimii ani, motiv pentru care, pe fondul unei cereri în creștere, principala provocare este, nu să găsim clienți pentru produsele noastre, ci să găsim clienți solvabili.

**Reporter:** Care sunt obiectivele

companiei pentru acest an?

**Alexandru Stănean:** Politica noastră a rămas consecventă, și anume dorim să ne protejăm de evoluțiile caracteristice unei piețe în dezvoltare cum este România, vânzând din ce în ce mai mult pe export. De asemenea, diversificându-ne piețele pe care acționăm, sperăm la o rată de creșteri substanțiale. Pentru 2016, companiile din grupul Teraplast și-au impus ținte de buget ambițioase, însă suntem încrezători că le vom realiza.

**Reporter:** Ce produse ați lansat pe piață, în ultima perioadă?

**Alexandru Stănean:** Dezvoltarea portofoliului de produse este o preocupare constantă pentru Grupul Teraplast, acesta fiind și motivul pentru care anual investim în dezvoltarea de noi produse sau în îmbunătățirea produselor existente, prin intermediul departamentului nostru de cercetare și dezvoltare. Pe lângă extinderea gamelor de produse existente, ne concentrăm atenția pe piața de agricultură, prin lansarea sistemelor de țevă pentru foraj și magistrale de irigații, fabricate din PVC.

**Reporter:** Care a fost cifra de afaceri a Teraplast în 2015 și ce estimări aveți pentru acest an?

**Alexandru Stănean:** Cifra de afaceri consolidată a Grupului Teraplast a înregistrat o creștere de aproape 20% în 2015, până la valoarea de 393,5 milioane lei. Evoluția cifrei de afaceri la nivelul Grupului Teraplast fost susținută, pe de o parte, de evoluțiile înregistrate de unele segmente din piața construcțiilor, iar, pe de altă parte, pe fondul câștigării de cotă pe piața internă, în contextul în care evoluția pe unele linii de business a fost peste cea a piețelor relevante. Bugetul consolidat pentru 2016, ce va fi supus spre aprobarea Adunării Generale a Acționarilor, prevede realizarea unei cifre de afaceri de 473,2 milioane de lei, în creștere cu 20% față de 2015. Profitul net bugetat pentru acest an are valoarea de 44,7 milioane lei, în creștere cu 27% față de cifra realizată în 2015.

**Reporter:** Mulțumesc!