

“Rezistența autorităților ne împiedică să ajungem la standardele europene ale destinațiilor de schi”

(Interviu cu Bogdan Fălcescu, director general Transport Urban Sinaia)

Rezistența care vine din partea autorităților și a investitorilor privați reprezintă un obstacol ce stă în calea dezvoltării destinațiilor de schi de la noi la standardele din Europa de Vest, este de părere Bogdan Fălcescu, director general Transport Urban Sinaia.

Domnia sa ne-a precizat, într-un interviu, că, deocamdată, un sistem integrat de transport la nivel zonal ori național pare o utopie. Domnul Fălcescu ne-a vorbit despre investițiile pe care compania le derulează în Sinaia.

Reporter: Ce proiecte de infrastructură aveți în derulare și ce lucrări pregătiți pentru 2016?

Bogdan Fălcescu: Satisfacția turiștilor se află în centrul activității noastre, motiv pentru care ne concentrăm toate capacitățile ca să le oferim acestora experiențe de neuitat. Dat fiind faptul că numărul turiștilor care vizitează Sinaia crește de la an la an, avem în vedere mărirea numărului de locuri de parcare în zona Gondolei Sinaia, prin construirea unei parcări supraetajate în următorii doi ani. După trei ani în care am investit, alături de municipalitate, aproximativ 15 milioane de euro, exclusiv în dezvoltarea domeniului schiabil Sinaia, anul acesta, odată cu finalizarea Gondolei Carp, alegem să ne consolidăm liniile de business și să creștem nivelul serviciilor pe care le oferim turiștilor și sinăienilor. Sigur că vom dezvolta Bike Resort Sinaia – brand-ul nostru de entertainment pentru iubitorii mountain biking-ului - cu o nouă linie de downhill. De asemenea, vom începe lucrările de rețelistică prin care toate conexiunile gondolei existente vor fi montate prin fibră optică, din rațiuni de securitate și pentru a evita problemele de conectivitate întâmpinate din cauza condițiilor



lor meteo și torențelor, apărute în special primăvara. Din primăvara acestui an, vom relua și programul Sinaia Skyline, unic în România, care oferă turiștilor șansa unor cine gourmet la înălțime în Gondola Sinaia.

Reporter: Când va fi dat în folosință sistemul de înzăpezire artificială a pârtiilor de la cota 2000?

Bogdan Fălcescu: Sistemul ultra-

modern de înzăpezire artificială a pârtiilor de mare altitudine de pe domeniul schiabil Sinaia (mai exact pârtiile din Valea Soarelui și din Valea Dorului), finanțat din fonduri europene și cofinanțare a municipalității, a fost finalizat în toamna lui 2015 și va fi perfect funcțional în sezonul următor de schi. În acest moment, din cauza resurselor insuficiente de apă, testele în funcțio-

nare nu au putut fi efectuate și lucrarea nu este recepționată. Cu siguranță, în primăvară, când zăpada se va topi, pâraiele care asigură alimentarea lacului de acumulare de unde apa ajunge în instalația de înzăpezire vor avea suficientă apă. Pe de o parte, este un proiect strategic pentru domeniul schiabil sinăian, care va asigura zăpadă timp de 6-7 luni pe an la Cota 2000, ceea ce ne permite să avem cel mai lung sezon de schi din România: până în luna mai. Pe de altă parte, vom fi în măsură să deschidem sezonul de schi mai devreme decât o facem în condiții naturale.

Reporter: Ce ne puteți spune despre noua instalație de telegondolă, construită între Cota 1400 și Cota 2000?

Bogdan Fălcescu: Important de menționat este faptul că noua Gondolă Carp, un proiect cu impact major pentru Sinaia, ca destinație turistică de schi, și care a fost dată recent în folosință, este cea mai modernă instalație de transport pe cablu din România și va uni cele două zone schiabile ale stațiunii Sinaia – Cota 1400 și Cota 2000. Acest lucru va aduce un plus de competitivitate orașului Sinaia pe piața locală și va rezolva definitiv eterna problemă a skipass-ului comun. Astfel, un skipass de o zi achiziționat de la Transport Urban Sinaia va oferi turiștilor, la doar 140 de lei, acces la toți cei 25 de km ai Pârtiilor de Schi Sinaia, prin cele mai moderne și sigure instalații din România. Pentru schiori este esențial să afle că lansarea noii Gondole Carp nu va modifica în nicio măsură tarifele lansate la începutul sezonului de schi 2015/2016.

Reporter: Ce planuri aveți pentru amenajarea și deschiderea de pârtii noi în perioada următoare?

Bogdan Fălcescu: Chiar în aceas-

“Noua Gondolă Carp, un proiect cu impact major pentru Sinaia, ca destinație turistică de schi, și care a fost dată recent în folosință, este cea mai modernă instalație de transport pe cablu din România și va uni cele două zone schiabile ale stațiunii Sinaia – Cota 1400 și Cota 2000”.

tă perioadă, colegii mei lucrează la omologarea a două noi pârtii – Furnica și Pelșor –, care vor pleca din imediata apropiere a stației superioare a Gondolei Carp. Realist vorbind, cei 5 km noi de pârtii vor fi disponibili din viitorul sezon de schi, când domeniul schiabil Sinaia va ajunge la 30 de km de pârtii și trasee montane, adică cea mai extinsă zonă schiabilă din România.

Reporter: Care este bugetul de investiții pentru acest an?

Bogdan Fălcescu: Ne-am propus pentru acest an un buget de investiții de 100.000 de euro. Este diminuat semnificativ față de investițiile majore din anii precedenți. E o decizie firească în contextul rambursării lunare a creditului de 34 de milioane de lei, contractat pentru Gondola Carp. Vom investi anul acesta într-o mai bună și mai eficientă prezență în online a brand-urilor noastre de servicii, prin lansarea unui nou website și a unei aplicații mobile. Printre altele, vom continua colantarea autobuzelor de transport public cu noua identitate de brand a serviciilor noastre.

Reporter: Ce rezultate financiare ați înregistrat anul trecut și ce estimări aveți pentru 2016?

Bogdan Fălcescu: Anul 2015 a fost unul spectaculos din punct de vedere financiar. Practic, am reali-

zat cea mai bună performanță economică din istoria de nouă ani a companiei. Transport Urban Sinaia a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de 46%, ajungând la 5,73 milioane de lei. La nivelul profitabilității, datele sunt încă mai îmbucurătoare: creștere de 280% față de profitul din 2014 al companiei, de la 0,375 milioane de lei la 1,427 milioane de lei în 2015. Fără dubii, performanța publică rămâne dezideratul nostru principal căruia, iată, îi adăugăm an de an performanțe financiare din ce în ce mai bune. Ca urmare a lansării noii Gondole Carp, ne propunem o creștere a cifrei de afaceri de 30-35%, pentru anul 2016. Vom rămâne profitabili, cu siguranță, și în 2016, dar marja nu este de foarte mare interes pentru noi în condițiile rambursării creditului prin care am finanțat Gondola Carp și în condițiile investițiilor pe care ni le propunem pentru acest an.

Reporter: Care au fost sectoarele de activitate cu cele mai mari creșteri?

Bogdan Fălcescu: Anul acesta, sectorul de activitate cu cele mai mari creșteri a fost Gondola Sinaia, fiind cea mai căutată instalație de transport pe cablu și singura din România care funcționează pe tot parcursul anului. Dovadă a interesului crescut al turiștilor pentru Gondola Sinaia este și faptul că veniturile provenite exclusiv din funcționarea Gondolei au crescut, în pri-



mele zece luni ale anului 2015, cu 62,7%, față de aceeași perioadă a anului 2014. Și parcurile publice Sinaia au înregistrat o creștere semnificativă a veniturilor, în primele zece luni ale anului trecut: 31,1%. În afară de Gondola Sinaia și parcurile publice Sinaia, Transport Urban Sinaia administrează Pârțiile de Schi Sinaia și instalațiile de înzăpezire artificială, Transport Public Sinaia, Bike Resort Sinaia, Facilități Sportive Sinaia, Telescaunul Soarelui și Babyski Pârția Nouă.

Reporter: Ce tendințe ați obser-

vat privind numărul de turiști, față de sezoanele precedente?

Bogdan Fălcescu: Sinaia a evoluat frumos în ultimii doi ani, mai ales în contextul investiției în proiectul de 20 de milioane de euro, care a schimbat cu totul fața zonei centrale a orașului. Acum Sinaia arată modern, ca orice stațiune civilizată din țările către care privim de fiecare dată aspirațional. Este evident că turiștii aleg într-un număr tot mai mare să viziteze orașul nostru. Chiar performanțele financiare ale Transport Urban Sinaia în 2015 indică acest trend pozitiv. Lucrăm în continuare prin toate mijloacele să facem din Sinaia cea mai dezirabilă destinație turistică de pe Valea Prahovei.

Reporter: Cum caracterizați evoluția pieței de transport pe cablu în urma investițiilor recente, prin comparație cu stațiunile din Europa de Vest?

Bogdan Fălcescu: Am abordat mereu cu onestitate această temă comparativă. Din punctul meu de vedere, piața de servicii de transport pe cablu din România nu este încă suficient de matură și competitivă, incluzând jucători care nu înțeleg să investească continuu în infrastructura lor de transport pe

"Ca urmare a lansării noii Gondole Carp, ne propunem o creștere a cifrei de afaceri de 30-35%, pentru anul 2016".





cablu și în securizarea maximă a acesteia. În România, încă avem funcționale instalații construite în anii '70, cu capacități de transport de 200 de persoane/ oră. De asemenea, investițiile în mașinile de bătut zăpada sunt minore și efectuate simptomatic. Așa cum mi-a spus zilele acestea reprezentantul unui jucător major din piața de snowgroomer-e la nivel mondial, România cumpără anual un snowgroomer nou ori niciunul. Gondola Carp e singura instalație de transport pe cablu construită în ultimii 3 ani în România. Așa ne dăm cu toții seama de ritmul scăzut de dezvoltare a acestei industrii. La Sinaia, ritmul de creștere este mult peste ce se întâmplă în industrie. Am investit 30 de milioane de euro în ultimii 8 ani și am achiziționat două snowgroomere în ultimii 3 ani. Cred, confruntând realitatea brută, că suntem încă foarte departe de ce se întâmplă pe domeniile schiabile din Italia, Austria, Franța ori Elveția. Avem nevoie de strategii pe termen-lung, de investiții majore, de profesionalizare a oamenilor care lucrează în industrie. E un proces care va lua 20-30 de ani. Poate mai mult. Compania noastră și-a propus ca, în următorii doi ani, domeniul schiabil Sinaia să devină cel mai căutat și performant din România. Zilnic lucrăm pentru acest obiectiv.

Reporter: În ce stadiu se află dezvoltarea aplicației mobile pentru

turiști?

Bogdan Fălcescu: Aplicația este în curs de dezvoltare și o vom lansa în toamna acestui an. Prin intermediul ei, cei interesați vor avea acces la informații în timp real despre pârtiile de schi Sinaia, stratul de zăpadă, programul de funcționare a instalațiilor și alte informații esențiale pentru schiori sau iubitorii de Sinaia.

Reporter: Ce progrese ați făcut pentru construirea Aqua Land în apropierea Gondolei Sinaia?

Bogdan Fălcescu: Recent, am discutat cu domnul primar despre aqua land-ul care, evident, este o necesitate de entertainment pentru Sinaia. Înțeleg că există un investitor interesat de acest proiect, că au loc discuții cu el pe tema construirii unui aqua land și pare a se prefigura varianta unui PPP. Mai multe informații, sigur, vom afla când negocierile vor evolua.

Reporter: Care sunt obiectivele companiei pe termen mediu și lung?

Bogdan Fălcescu: Transport Urban Sinaia continuă să își intensifice investițiile locale pentru a atinge unul din principalele obiective ale sale, anume transformarea orașului Sinaia în destinația principală aleasă de turiști pe toată durata anului. Ne dorim să fim în topul alegerilor turiștilor români și străini, iar Sinaia să devină destinația montană preferată a tuturor celor care călătoresc în România.

Reporter: Cum apreciați posibilitatea elaborării unei strategii pentru un sistem integrat de transport la nivelul stațiunilor montane din țară?

Bogdan Fălcescu: Suntem și am fost întotdeauna deschiși pentru crearea unui sistem integrat de transport pe cablu, mai întâi în Sinaia și apoi la nivelul stațiunilor montane, din țară. Ne-am oferit dis-

ponibilitatea și proactivitatea către elaborarea unei strategii benefice economiei întregii țări. Rezistența din partea autorităților și investitorilor privați ne împiedică la nivel zonal și național să ajungem la standardele destinațiilor de schi din Europa de Vest, chiar dacă noi, Transport Urban Sinaia, prin sistemul modern de transport pe cablu, ne apropiem cel mai mult de standardele europene. Deocamdată pare o utopie un sistem integrat de transport la nivel zonal (Valea Prahovei) ori național. Nici interes pentru asta nu există.

Reporter: Ce planuri aveți pentru accesarea fondurilor europene în vederea derulării proiectelor de investiții?

Bogdan Fălcescu: Cu siguranță, pentru următoarele proiecte de dezvoltare turistică vom avea în vedere accesarea fondurilor europene, cu atât mai mult cu cât, de-a lungul timpului, orașul Sinaia a beneficiat de fonduri europene pentru construirea sistemului de înzăpezire artificială de la Cota 2000. Așteptăm deschiderea axelor care să ne permită lansarea unor proiecte de investiții în domeniul schiabil Sinaia, cu finanțare europeană.

Reporter: Vă mulțumesc!



Gondola Carp din Sinaia - o investiție de 9 milioane de euro

Tronsonul 1400-2000 al Gondolei Sinaia a fost inaugurat la jumătatea lunii februarie, aceasta fiind "cea mai recentă și importantă investiție publică în sectorul turistic realizată la Sinaia în ultimul an".

Reprezentanții orașului Sinaia menționează că tronsonul 1400-2000 al Gondolei din localitate reprezintă "cea mai modernă instalație de transport pe cablu din România, unind cele două zone schiabile ale stațiunii Sinaia - cea de joasă altitudine (Cota 1400) și cea aflată la înaltă altitudine (Cota 2000)".

Noua Gondolă stabilește o serie de recorduri naționale, instalația ajungând la cea mai mare altitudine, comparativ cu celelalte instalații funcționale în România, respectiv 2.050 metri, iar în zona Valea cu Brazi atingând cea mai mare înălțime față de sol înregistrată de o astfel de instalație - 120 metri. Gondola este construită pe cel mai abrupt segment de transport pe cablu - 45 de grade la primii trei piloni. Instalația are 42 de gondole a câte opt locuri, o capacitate de transport de 1.500 de persoane pe oră și un traseu cu o lungime de 2000 de metri.

Investiția s-a cifrat la 9 milioane de euro, lucrările efective aferente proiectului întinzându-se pe o perioadă de șapte luni. Echipele de specialiști au fost din România, Italia și Austria.

Având la bază sisteme ultramoderne de funcționare și cele mai înalte tehnologii în domeniu, noua telegondolă are două motoare diesel și cel mai nou sistem de economisire a energiei, numit de către specialiști direct drive, care asigură o reducere a consumului de electricitate cu 20% față de sistemele tradiționale.

Vlad Oprea, primarul orașului Sinaia, a declarat: "Este ultima piesă de legătură pentru un do-

meniu schiabil integrat, ultimul pas către un skipass unic, care va oferi acces către toate pârtiile de schi ale orașului nostru. În anul 2007 a fost construită prima instalație publică a orașului: Telegondola Sinaia. În anul 2011, am extins domeniul schiabil prin deschiderea celui mai modern telescaun din Bucegi, în Valea Soarelui. Tronsonul 1400-2000 al Gondolei Sinaia este cea mai modernă instalație pe cablu din țară și singura situată la o altitudine de 2000 de metri. Toate aceste investiții sunt publice, iar instalațiile menționate mai sus sunt

"Noua Gondolă stabilește o serie de recorduri naționale, instalația ajungând la cea mai mare altitudine, comparativ cu celelalte instalații funcționale în România".

administrate și deținute de oraș. Sper ca ele să rămână ale sinăienilor pentru totdeauna. Din acest moment, orașul nostru deține unul dintre cele mai competitive domenii schiabile din țară".

Bogdan Fălcescu, director general Transport Urban Sinaia, subliniază că noua investiție are un impact major pentru Valea Prahovei, ca destinație turistică de schi pentru

pasionații sporturilor de iarnă: "Turiștii români și străini se vor bucura să afle de lansarea schipass-ului unic, care, la prețul de 140 de lei, le oferă acces la 25 de km de pârtii și la cele mai

performante trei instalații din România: tronsoanele 1000-1400 și 1400-2000 ale Gondolei Sinaia și Telescaunul Soarelui. Inaugurarea acestui nou tronson de telegondolă reprezintă unul dintre cele mai vizibile demersuri ale strategiei noastre de a transforma Sinaia în destinația de schi numărul 1 în România".

Lansarea instalației de transport pe cablu nu va modifica tarifele anunțate la începutul sezonului de schi 2015/2016.

Denumirea Gondolei Carp a fost inspirată de pârtia de schi cu același nume. "Carpul" este una dintre cele mai dificile pârtii de schi din România, cu un grad de înclinare, pe Fața Mare, de 43 de grade. Cea mai populară pârtie neagră din Sinaia are o lungime de 1.382 de metri și o diferență de nivel de aproape 500 de metri. ■

