



VIVIANA ZIMBILSCHI, PIATRAONLINE:

"Piatra naturală câștigă teren în sectorul amenajărilor de la noi"

Piatra naturală câștigă teren în țara noastră, iar în ultimii ani amenajările cu acest tip de material sunt din ce în ce mai frecvente, ne-a spus Viviana Zimbiltschi, brand manager în cadrul PiatraOnline.

Domnia sa ne-a declarat: "Românii și-au rafinat gusturile, având ca sursă de inspirație amenajări de lux din reviste de specialitate, și din ce în ce mai mulți se consultă cu arhitecți. Au înțeles valoarea materialelor naturale și aleg să își pună în evidență locuințele. S-a modificat și preferința cromatică,

de la crem la alb. PiatraOnline este în avangarda tendințelor pentru 2016 în ceea ce privește piatra naturală".

*Viviana Zimbiltschi:
"Clienții își caută din ce în ce mai mult inspirația în străinătate (SUA, Anglia)".*

Potrivit doamnei Zimbiltschi, oamenii studiază posibilitățile de amenajare mai mult decât până acum, se pregătesc cu aproximativ trei săptămâni înainte să aleagă și pun în balanță calitatea și prețul. Clientul din această piață este tânăr, cu venituri peste medie și a călătorit în străinătate, potrivit sursei citate.

Domnia sa ne-a declarat: "Clienții își caută din ce în ce mai mult inspirația în străinătate (SUA, Anglia). Cei interesați își pot ame-

naja în totalitate o grădină utilizând produsele PiatraOnline, iar clienții pot primi și consiliere, dacă doresc. Pentru grădini de dimen-





Este foarte căutată piatra care are un aspect similar cu lemnul, în nuanțe relaxante de crem și foarte ușor de integrat în spații cu note mediteraneene.

le-vedetă, ne-a mai spus reprezentantul PiatraOnline.

În ceea ce privește segmentul amenajărilor de grădină, pe piață se solicită din ce în ce mai mult piatra naturală decorativă, de dimensiuni mici pentru spații înguste - placări ale stâlpilor exteriori, soclurilor de casă, pereților exteriori ai teraselor etc. Potrivit Vivianei Zimbilschi, cromatica acestora pornește de la culori deschise și ajunge la cele multicolore, iar aranjamentele redau naturalitatea.

Domnia sa arată, așadar, că cele mai căutate produse sunt marmura și travertinul, iar pentru grădină - pașii japonezi, pebble (pietriș decorativ de diferite dimensiuni), piatra naturală decorativă (în special travertinul scapitat, de felurite mărimi și culori), piatra naturală poligonală, mozaicurile din piatra naturală decorativă scapitată, panourile.

"Aducem produsele din peste 25

siuni mici pot fi utilizate următoarele repere: pași japonezi natur din ardezie ori saci cu pebble (pietriș) din marmură. Prețurile noastre s-au optimizat. Acestea nu au crescut, dar s-a îmbunătățit calitatea. Produsele din oferta actuală sunt reprezentate de materialele pentru zona rezidențială, care se apropie de prețul gresiei. Exemple: granit - 60 lei, marmură - 54 lei sau travertin - 58 lei (prețurile sunt fără TVA). Ardezia flexibilă este cea care va revoluționa domeniul nostru, datorită grosimii, greutateii scăzute și - evident - flexibilității sale".

Pentru acest an, tendințele de integrare a pietrei naturale în amenajări încep, în primul rând, cu tra-

vertinul. Este foarte căutată piatra care are un aspect similar cu lemnul, în nuanțe relaxante de crem și foarte ușor de integrat în spații cu note mediteraneene, accente din

ce în ce mai populare în preferințele românilor. În plus, se caută din ce în ce mai mult plăcile în forme inedite. Marmura se anunță a fi, de asemenea, unul din materiale-



Pe piață se solicită din ce în ce mai mult piatra naturală decorativă, de dimensiuni mici pentru spații înguste - placări ale stâlpilor exteriori, soclurilor de casă, pereților exteriori ai teraselor etc.



Viviana Zimbilschi: "Într-o lume dominată de artificial simțim tot mai mult nevoia de a recrea conexiunea cu natura, în special odată cu venirea primăverii".

de țări din toata lumea și le livrăm la nivel național și european", subliniază domnia sa, adăugând că societatea Rockstar Costruct - PiatraOnline a avut, anul trecut, o creștere de 40%.

Cifra de afaceri realizată de companie a fost de 5,2 miliarde euro, iar estimările pentru anul în curs se ridică la 7,2 miliarde euro.

Viviana Zimbilschi ne-a spus: "Într-o lume dominată de artificial simțim tot mai mult nevoia de a recrea conexiunea cu natura, în special odată cu venirea primăverii. Indiferent dacă vorbim de un proiect mic sau unul de proporții mari, amenajarea grădinii cu piatra naturală va fi cu siguranță o soluție inspirată. Piatra naturală dă forță și expresivitate proiectelor de grădină, atât ca impact vizual, cât și ambiental. Amenajarea reușită a unei grădini presupune îmbogățirea decorului vegetal cu materiale naturale, care să răspundă nivelului dorit de complexitate într-un mod elegant și atrăgător. Puteți opta pentru amenajarea cu piatră naturală a unui foișor, a aleilor, treptelor, bordurilor, cuptoarelor de grădină.

Puteți alege, de asemenea, decorațiuni de exterior din piatră, cum ar fi cișmelele. Piatra naturală are avantajul de a nu se demoda niciodată. Pentru ea nu există înlocuitor. Produsele din acest material sunt mai rezistente decât multe produse artificiale. Durata lor de viață se întinde pe zeci de ani și necesită puțină întreținere.

Piatra naturală conferă oricărui spațiu un stil aparte, inconfundabil și un aspect rafinat. Ea este folosită din cele mai vechi timpuri și reprezintă combinația ideală dintre eleganță și durabilitate. Designerii introduc din ce în ce mai mult în amenajările moderne cu piatră naturală decorativă, punând în valoare cu stil calitățile inegalabile ale acestui material".

