

Noul trend - mobila care interacționează cu oamenii

(Interviu cu domnul Pasquale Natuzzi, președinte CEO și Chief Stylist Natuzzi Group)

Sectorul mobilei experimentează o transformare majoră, datorită noilor tehnologii, consideră Pasquale Natuzzi, președinte CEO și Chief Stylist Natuzzi Group.

"Cuvântul de bază este acum «interacțiunea», noul trend este să oferim piese de mobilă care se mișcă singure, la propriu, pentru a interacționa cu oamenii", ne-a declarat domnia sa, în cadrul unui interviu.

Potrivit domnului Natuzzi, clasa de mijloc pierde cotă de piață, în domeniul mobilierului, unde clienții se mișcă spre o divizare clară a produselor high-end de cele low-cost.

Natuzzi Group este prezent în România din 2011, când a deschis o școală de training vocațional, după care a deschis o fabrică în Baia Mare. Compania urmează să facă investiții semnificative, în țara noastră, ne-a mai spus domnul Natuzzi.

- "Am aplicat, la industria mobilei, conceptul de platformă industrială"
- "În lunile următoare, vom face investiții semnificative în România"

Reporter: Ce ne puteți spune despre evoluția sectorului de mobilă, în ultimii ani, având în vedere perioada de declin a pieței imobiliare?

Pasquale Natuzzi: Am văzut multe schimbări în industrie, în acei ani. Companiile mari au crescut exponențial, astfel că numai câteva nume vor domina vânzările și producția în industria noastră. Piața se mișcă spre o divizare clară a produselor high-end de cele low-cost, iar clasa de mijloc pierde cotă de piață.

Pentru a avea succes pe segmentul low-cost, o companie ar trebui să opereze eficient: doar așa poate supraviețui. Pe de altă parte, designerii care cumpără se așteaptă la calitate înaltă și la inovații de la brandurile de lux. Ei solicită, de asemenea, cele mai bune servicii,

iar magazinele de design ar trebui să ofere experiențe excepționale clienților. Potrivit ultimelor cercetări, când cumpără un produs de design interior, clienții vor să știe țara de origine și să se asigure că standardele etice și ecologice au fost respectate.

"Sustenabilitatea" și "Consumul Etic" sunt două puncte cheie atât în țările dezvoltate, cât și în cele emergente. Clienții vor aprecia eforturile companiilor și le vor răsplăti.

Reporter: Ce așteptări aveți de la sectorul de mobilă, în acest an?

Pasquale Natuzzi: Deși vor exista unele îmbunătățiri minore, în unele zone geografice, cadrul macroeconomic va rămâne, mai mult sau mai puțin, la nivelul de anul trecut.

Deci, creșterea trebuie căutată în

Pasquale Natuzzi: "În 2015, am văzut revenirea modei retro în designul interior, cu mobilă care reinterpretează stilul din anii 50 într-un "look" contemporan."



zonele cu potențial din lume, precum Asia și în special China, America de Nord și în unele țări europene. Sunt convins că munca întreprinsă în ultimii ani pentru dezvoltarea produselor, extinderea gamei, pentru rețeaua de retail și promovarea brandului vor fi puncte forte în continuarea trandului pozitiv, pentru noi.

Reporter: Care sunt produsele noi care au apărut pe piață și ce așteptări aveți pentru acest an?

Pasquale Natuzzi: Investim continuu în cercetare și dezvoltare, anticipând și interpretând stilurile, trendurile și noile tehnologii. Datorită organizării creative a designerilor, arhitecților, inginerilor, decoratorilor, experților în culori și materiale și a inovațiilor continue, în 2015, Natuzzi a dezvoltat peste

100 de modele de canapele, împreună cu o gamă largă de accesorii. În 2016, vom face la fel.

Reporter: Care sunt tendințele în domeniu, privitor la tipare și culori, dar și la materialele folosite?

Pasquale Natuzzi: În 2015, am văzut revenirea modei retro în designul interior, cu mobilă care reinterpretează stilul din anii 50 într-un "look" contemporan. Mărima canapelelor devine tot mai compactă pentru a întâmpina noile nevoi ale clienților, în special în marile orașe. În general, funcțiile aplicate canapelelor (de exemplu, mecanisme de a înclina spătarul și a ridica suportul pentru picioare sau tetiera) cresc valoarea pentru consumatori, iar oferta noastră în acest domeniu este foarte apreciată de clienți, datorită abilității



noastre să combinăm estetica, designul și funcțiile pentru a crea domiciliu armonioase.

Reporter: Ce produse oferă compania dumneavoastră, pentru a se diferenția de alți producători din domeniu?

Pasquale Natuzzi: Experimentăm o transformare majoră în sectorul mobilei - noile tehnologii ne schimbă viața, precum și produsele pe care le folosim zilnic. Cuvântul de bază este acum "interacțiunea", noul trend este să oferim piese de mobilă care se mișcă singure, la propriu, pentru a interacționa cu oamenii. Pentru noi, piesa de mobilier care reprezintă cel mai bine conceptul de interacțiune este scaunul Natuzzi Re-vive, cel mai performant fotoliu extensibil din lume, care răspunde intuitiv la fiecare mișcare a corpului. Creat în parteneriat cu Kent Parket, Head Designer la Formway Design Studio, Re-vive se inspire din puterea, flexibilitatea și mișcările multi-dimensionale pe care le vedem în natură. Coada de homar, creanga de copac, coloana vertebrală sunt elemente care au oferit Formway Design inspirația să creeze scaunul perfect, un fotoliu care poate distribui greutatea umană și o poate echilibra într-o poziție neutră. Trei ani de cercetare, două patente și peste 200 de compo-

nente fac din acest scaun un obiect de design unic. Scaunul Re-vive este cel mai bine vândut model.

Reporter: Cum s-a schimbat comportamentul clienților, în acești ani de criză financiară?

Pasquale Natuzzi: Mi-am dedicat viața acestui job și sunt mereu concentrat pe nevoile clienților, urmând o viziune care contopește designul și funcția pentru a crea un domiciliu armonios.

Felul în care oamenii își folosesc sufrageriile a evoluat, de-a lungul anilor. Încercăm să depășim trendurile industriei, ne inspirăm din schimbările sociale și noile comportamente. Creăm piese de mobilier durabile, care nu doar urmează trendurile. Produsele noastre urmează obiceiurile clienților în diverse spații unde locuiesc, menținându-i întotdeauna fresh și la modă. De aceea, compania noastră se concentrează puternic pe

design și inovație.

Reporter: Care a fost strategia dumneavoastră pentru a depăși perioada de criză?

Pasquale Natuzzi: În acești ani dificili, strategia Grupului s-a bazat pe două active de bază: activele industriei și cele ale brandului. În primul caz am investit în produse și în inovarea procesului de producție, pentru a face fabricile mai competitive și pentru a le oferi clienților calitatea și serviciile pe care le cer.

Pe partea de marketing, strategia noastră țintește să capitalizeze investițiile făcute în brand, în anii recenți: astăzi, Natuzzi este cea mai recunoscută marcă, la nivel global, în ultimii ani, printre clienții de bunuri de lux. Din acest motiv, ne-am concentrat pe întărirea lanțului de retail: în 2015, am deschis peste 100 puncte de lucru Natuzzi. De asemenea, în acest an, vom continua să lucrăm la produse, la dezvoltarea retailului, la nivel internațional, și la întărirea conștientizării brandului.

Reporter: Ce produse veți lansa, în viitorul apropiat?

Pasquale Natuzzi: Ca de obicei, noutățile Natuzzi vor fi dezvăluite la Salonul de Mobilă, din aprilie de la Milano, unde vom prezenta o colecție care a fost cu totul reînnoi-

Pasquale Natuzzi: "Pentru noi, piesa de mobilier care reprezintă cel mai bine conceptul de interacțiune este scaunul Natuzzi Re-vive".





Pasquale Natuzzi: "Pentru 2015, am raportat o cifră de afaceri consolidată cu 488,5 milioane euro, în creștere cu 5,9% față de 2014".

Pasquale Natuzzi: Natuzzi Group este o companie globală, cu 57 de ani de istorie, care are fabrici în Italia, România, China și Brazilia. Compania noastră este listată pe New York Stock Exchange, din 1993. Avem 12 birouri și peste 1.100 de puncte de vânzare și 5600 de angajați, în întreaga lume. În prezent, suntem singurul jucător global din industrie care operează în peste 123 de țări, iar Natuzzi rămâne cel mai recunoscut brand de mobilă de lux, pe plan mondial. Sediul nostru este în Santeramo, în Colle in Apulia, sudul Italiei.

Reporter: Ce tipuri de produse fabricați în țara noastră? În ce țări vindeți produsele fabricate în România?

Pasquale Natuzzi: În România, producem linia Natuzzi Editions, cu o gamă largă de canapele și fotolii care reflectă punctele noastre forte: cunoașterea nemăsurată a pielii și meșteșugul moștenit.

În plus, manufacturăm produse nebranduite dedicate dealerilor de masă. Aproape toată producția este exportată în Europa, în special în Germania, Anglia, Franța și Spania. Oportunitățile pentru fabrica noastră din România sunt pozitive, pentru că aceasta servește piețe în creștere: cei mai mari retaileri europeni, care s-au îndreptat în anii 2000 către China, acum revin la cumpărarea produselor fabricate în Europa.

Reporter: În ce țări sunteți prezenți?



tă în ce privește formele, materialele și culorile. În 2016, vom duce lucrurile un pas mai departe în conceptul "Perfect Neutrals": tonurile noastre neutre vor arăta perfect, datorită unei selecții largi și inteligente de căptușeli în tonuri naturale, care "suțin" într-adevăr culoarea. În plus, lucrăm la introducerea noului concept sofisticat de "bijuterie în living room": materiale prețioase sunt folosite pentru finisarea canapelelor, a fotoliilor, accesoriilor, precum și altor piese, ca să strălucească precum o bijuterie purtată de o femeie.

Reporter: Care a fost cifra de afaceri a companiei, în 2015 și care sunt estimările pentru 2016?

Pasquale Natuzzi: În 2014, am avut o cifră de afaceri de 461,4 milioane euro, în creștere cu aproape 3% față de anul anterior.

Pentru 2015, am raportat o cifră de afaceri consolidată cu 488,5 milioane euro, în creștere cu 5,9% față de 2014).

Reporter: Câți angajați aveți în România?

Pasquale Natuzzi: Avem 1.300 de angajați, inclusiv 1.200 de muncitori. La fabrica din Baia Mare, ca și în Shanghai sau la cele din Italia, introducem inovații în procesul

de producție dezvoltate în Atelierul Experimental din Italia, unde cercetăm și dezvoltăm inovațiile, care translate la scară industrială, ne permit să atingem o eficiență mai mare și să creștem competitivitatea.

În ultimii doi ani, am revoluționat complet designul și procesul de producție. Am aplicat la industria mobilei conceptul de platformă industrială, ca în domeniul automotive. În trecut, o canapea era asamblată manual de un singur operator, iar astăzi, este împărțită în bucăți și fiecare este procesată de diferiți muncitori de pe o linie de producție. În lunile următoare, vom face investiții semnificative în România pentru înnoirea tehnologiei și echipamentului de procesare a lemnului semi-fabricat și a departamentului de tăiere automată a pielii, de la fabrica din Baia Mare.

Reporter: Când ați intrat pe piața din România?

Pasquale Natuzzi: Natuzzi Group este prezent în România din 2011, când a deschis o școală de training vocațional, după care a deschis o fabrică în Baia Mare. Fabrica are o suprafață de 400.000 de metri pătrați, din care interiorul are

76.000 de metri pătrați, fiind divizat în cinci unități, dedicate unor activități de producție specifice. Fabrica este echipată cu cele mai noi tehnologii pentru întreg ciclul de producție, începând de la aprovizionare și procesarea lemnului brut, la fața locului, până la procesarea produselor semi-fabricate, și la produsul finit.

Prezența retail în țară a început în 2007, când am deschis primul magazin Natuzzi, în București. Astăzi, avem trei puncte de vânzare, în zona Bucureștiului.