

Pierdere de 1,5 milioane lei pentru Prefab, în primul trimestru

● Lipsa proiectelor pentru infrastructură, condițiile economice actuale, cât și faptul că 2016 este an electoral și-au pus amprenta asupra activității societății, potrivit companiei

Prefab (PREH) a înregistrat o pierdere de 1,5 milioane de lei, în primul trimestru din 2016, după un profit de 5.642 lei, în aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui raport al companiei.

Afacerile companiei s-au cifrat la 10,4 milioane de lei, în primele trei luni, fiind în scădere cu 27% față de trimestrul I din 2015.

"Dacă în anul 2015, raportat la 2014, s-a constatat o creștere reală în sectorul construcțiilor și al materialelor pentru construcții pe fondul investițiilor realizate la nivel național, anul 2016 a debutat greoi", se arată în raportul "Prefab", unde se mai precizează: "Lipsa proiectelor pentru infrastructură, condițiile economice actuale, cât și faptul că 2016 este an electoral și-au pus amprenta asupra activității societății Prefab în trimestrul I 2016. După efectuarea reparațiilor și a mentenanței programate, toate succursalele societății și-au reluat activitatea de producție începând cu luna februarie 2016".

Sumele datorate pe termen lung



au crescut cu 5,6 milioane de lei, la 22,25 milioane de lei, la 31 martie 2016, pe fondul transformării, la începutul anului, a unei linii de credit pe termen scurt în credit pe termen lung.

Potrivit companiei, la 31 martie, s-au realizat venituri totale de 14,11 milioane de lei, reprezentând 78% față de veniturile realizate în aceeași perioadă a anului 2015.

Dintre factorii care au exercitat o influență negativă asupra rezultatelor societății, reprezentanții "Prefab" enumeră: "-fiscalitatea excesivă, continuată și pe parcursul anului 2016; -creșterea prețurilor la unele materii prime și combustibil; -accentuarea dezechilibrelor la nivel macroeconomic, cu implicații negative asupra pieței de desfacere; pătrunderea pe piața internă a unor produse similare

cu alte societăți din import (tuburi din fibră - cărămidă); -inconstanță în domeniul legislativ; -birocrația excesivă în obținerea avizelor și autorizațiilor necesare funcționării".

Principalii acționari ai companiei sunt Romerica International, cu o deținere de 82,92%, și SIF Muntenia, cu un pachet de 12,97%.

95% din afacerile Transilvania Construcții - din închirierea spațiilor din Parcul logistic Transilvania



Transilvania Construcții a înregistrat o cifră de afaceri de 5,3 milioane de lei, în primele trei luni ale anului, pe fondul unor venituri din exploatare de 5,37 milioane de lei, potrivit unui raport al companiei. Astfel, compania a avut un profit de 1,26 milioane de lei, în primul trimestru, în scădere cu 38% față de perioada similară a anului trecut.

Cifra de afaceri a fost realizată în procent de 95% din închirierea spațiilor din Parcul logistic Transilvania. Societatea a mai obținut venituri din gestionarea Clubului Sportiv Transilvania, respectiv din vânzarea parcarilor și boxelor deținute în cadrul

complexului imobiliar Dorobanților Residence.

Societatea precizează că, în primul trimestru, a achiziționat creanțele deținute de cedentii asupra debitorului CBC Development Design, societate aflată în faliment. Valoarea nominală a creanțelor achiziționate este de 25,05 milioane de euro și 1,29 milioane de lei, calculată la data de 28 ianuarie 2015. Cedentii au fost Asset Leasing IFN și Karpi Expert SRL. Transilvania Construcții nu a dezbătut valoarea tranzacției.

Profit net de peste 7 milioane lei și o cifră de afaceri în creștere cu 31% pentru Teraplast



*Dorel Goia:
"Vom continua, de
asemenea, în 2016
dezvoltarea prezenței
Grupului Teraplast pe piețele
externe, după ce în 2015
peste 22% din vânzări
s-au realizat la
export".*

Cifra de afaceri consolidată a Grupului Teraplast, procesator de PVC și unul dintre principalii producători de materiale pentru piața construcțiilor și instalațiilor, a înregistrat o creștere de 31,17% în primul trimestru din 2016, până la valoarea de 86,90 milioane lei. Consolidarea include elementele de venituri și cheltuieli ale companiilor Teraplast, Plastsistem, Teraplast Moldova și Teraglass, în procent de 100%, și nu le include pe cele ale firmei Politub. Această din urmă, fiind entitate controlată în comun, se consolidează doar la nivelul profitului, în procent de 50%.

Grupul Teraplast activează pe piețele de instalații și amenajări, profile tâmplărie, panouri sandwich și structuri metalice zincate, tâmplărie termoizolantă și granule PVC.

Dorel Goia, președinte al Consiliului de Administrație Teraplast, a declarat: "Am crescut atât ca venituri, cât și ca profitabilitate și suntem convinși că vom continua pe același trend. Contextul pieței construcțiilor a avut un impact pozitiv în evoluția din primul trimestru și sperăm să nu avem surprize neplăcute în a două jumătate a anului. Facem referire în principal la segmentul de infrastructură de mediu (canalizare și alimentare cu apă), pentru care livrăm în

continuare pe proiecte demarate în cadrul bugetului UE precedent (2007-2013), în timp ce pentru noua axă de finanțare (2014-2020), deși au trecut doi ani de la intrarea în vigoare a noului buget al UE, majoritatea lucrărilor sunt cel mult în faza de proiectare. În situația în care noile lucrări pe infrastructură mare nu trec într-o etapă următoare, riscăm ca în a două jumătate a anului să asistăm la un blocaj al acestui segment de piață. Dacă vorbim de fonduri publice lucrurile se mișcă la fel de greu și pe segmentul reabilitărilor termice. Doar investițiile private nu pot susține piața construcțiilor, de aceea evoluția viitoare a sectorului depinde într-o foarte mare măsură de aportul investițiilor publice. Vom continua, de asemenea, în 2016 dezvoltarea prezenței Grupului Teraplast pe piețele externe, după ce în 2015 peste 22% din vânzări s-au realizat la export".

Grupul Teraplast include compania Teraplast, subsidiara Plastsistem, subsidiara Teraglass (începând cu aprilie 2015, anterior activitatea Teraglass fiind organizată ca o linie de business a companiei Teraplast), subsidiara Teraplast Moldova și Politub (entitate controlată în comun).

În primele trei luni din 2016 expor-

turile Grupului Teraplast au crescut cu aproape 37% față de perioada similară din 2015. Grupul Teraplast exportă în Germania, Austria, Slovenia, Cehia, Slovacia, Italia, Bulgaria, Serbia sau Belgia.

În perioada analizată, profitul net al Grupului Teraplast s-a cifrat la 7,05 milioane lei, față de 4,22 milioane lei, valoarea obținută în primul trimestru din 2015. Oficialii companiei spun în comunicat: "Evoluția profitului net la nivel consolidat a fost susținută în principal de îmbunătățirea semnificativă a performanței operaționale, Grupul Teraplast realizând în primul trimestru din 2016 un profit din exploatare în valoare de 8,60 milioane de lei, față de 4,37 milioane lei în perioada similară din 2015. În primele trei luni ale anului, ca urmare a volumelor în creștere, gradul de ocupare a utilajelor a fost mult mai eficient decât în perioada similară a anului trecut".

EBITDA la nivel de Grup Teraplast a fost de asemenea în creștere, acest indicator cifrându-se la peste 13,41 milioane lei, raportat la 10,17 milio-

ne lei, în primul trimestru din 2015.

În primele trei luni din 2016 datoriile către instituțiile de credit ale Grupului Teraplast au scăzut cu aproape 17%, față de perioada similară din 2015.

În perioada analizată compania s-a focusat, de asemenea, pe îmbunătățirea cash-flow-ului Grupului, iar ca rezultat disponibilul din conturi a crescut de la 4,67 milioane lei în primele trei luni din 2015, la 9,12 milioane lei în 2016.

Creanțele Grupului Teraplast au fost în creștere în primele trei luni din 2016, pe de o parte pe fondul evoluției cifrei de afaceri, iar pe de altă parte ca urmare a asigurării unei părți din portofoliul de clienți, ceea ce a permis extinderea termenelor de plată pentru acești clienți.

În ceea ce privește stocurile, creșterea lor cu peste 58% în această perioadă a fost generată pe de o parte de necesitatea de a se proteja de fluctuațiile prețurilor materiilor prime, iar pe de altă parte în contextul creșterii vânzărilor și nivelarea capacităților de producție.

Scădere a profitului net pentru Alro

● Piața aluminiului este volatilă

Alro Slatina a înregistrat un profit net ajustat de 41 de milioane de lei, comparativ cu 23 de milioane de lei, în perioada similară din 2015, potrivit unui comunicat de presă.

Cifra de afaceri a companiei a fost de 564 de milioane de lei, în scădere de la 598 milioane de lei, în perioada similară din 2015.

"Rezultatele financiare pentru primul trimestru demonstrează, încă o dată, că piața aluminiului este volatilă și doar programe de investiții susținute și pe termen lung, ca cele implementate de noi, ne pot ajuta să ne păstrăm poziția la nivel local și global", a declarat Marian Năstase, președintele Consiliului de Administrație al Alro, adăugând: "Începutul de an a fost caracterizat de un nivel redus atât al cotațiilor aluminiului pe bursele internaționale, cât și al primelor de vânzare, ceea ce s-a reflectat într-o cifră de afaceri în scădere față de perioada similară a anului trecut. Această reducere a prețului a fost, parțial, compensată de vânzările de produse cu valoare adăugată mare, care au fost mai mari din punct de vedere cantitativ, precum și de deprecierea leului în



fața dolarului american în trimestrul I 2016 față de trimestrul I 2015. Astfel, în ciuda condițiilor de piață dificile, Alro reușește să obțină profit

operational și totodată să genereze fluxuri de numerar pozitive din activitatea operațională".

În perioada analizată, Alro a cres-

cut vânzările de aluminiu, atât în sectorul primar, cât și în cel procesat. Astfel, pe segmentul de aluminiu primar, Alro a înregistrat vânzări mai mari cu 23%, în special datorită livrărilor de bare și de sârmă, care au crescut cu 4.500 de tone și, respectiv, cu 2.500 de tone. În cadrul segmentului de aluminiu procesat, vânzările au crescut din punct de vedere cantitativ cu 4%, datorită livrărilor de benzi și table subțiri, care au fost cu 1.000 de tone mai mari comparativ cu trimestrul I 2015, potrivit reprezentanților companiei.

Compania a înregistrat un EBIT (profit înainte de taxe și dobânzi) în scădere, de 23 milioane de lei, față de 96 milioane de lei, înregistrat în trimestrul I 2015, pe fondul reducerii semnificative a prețului aluminiului la Bursa Metalelor de la Londra (LME). Dacă în trimestrul I 2015, cotațiile au oscilat în jurul valorii de 1.800 USD/tonă, în trimestrul I 2016 acestea au scăzut semnificativ la o medie de circa 1.500 USD/tonă, se arată în comunicatul citat.

Cemacon a trecut pe pierdere

Cemacon a înregistrat o pierdere de 1,05 milioane de lei, în primele trei luni ale anului, după un profit de 8,13 milioane de lei, în perioada similară din 2015, potrivit unui raport al companiei.

Societatea a raportat venituri din vânzări de 10,9 milioane de lei, în scădere cu 4,46% față de trimestrul I din 2015.

În 2016, Cemacon își propune creșterea cifrei de afaceri cu minimum 10%, consolidarea cotei de piață, valorificarea activelor neproductive deținute, continuarea strategiei de îmbunătățire a portofoliului și a ofertei comerciale.

Reprezentanții companiei au semnat, în luna martie 2015, noi contracte de credit cu BCR, care restructurează o datorie totală de circa 33 de milioane de euro.

Pe parcursul anului 2015, Cemacon a încheiat două contracte de împrumut cu Cemacon Real Estate: - Contract de Împrumut nr.2894/20.03.2015, împrumut acordat pentru nevoile de restructurare și încheierea contractului de împru-

mut cu BCR; - Contract de Împrumut 2992/20.03.2015, împrumut acordat pentru efectuarea unor plăți necesare desfășurării activității curente, arată reprezentanții companiei, în raportul trimestrial.

"În contextul restructurării datoriilor bancare ale Cemacon, finalizată în luna septembrie 2015, Cemacon și-a asumat garantarea obligației de plată a Cemacon Real Estate SRL, societate deținută 100% de Cemacon, astfel că a constituit în favoarea creditorului (BCR) o ipotecă mobilă de prim rang asupra tuturor părților sociale deținute de acesta în Cemacon Real Estate, precum și o garanție personală (fidejusiune), în suma maximă de 3.000.000 euro", potrivit raportului citat, care mai adaugă: "Valoarea contabilă netă a activelor deținute în vederea vânzării în compania Cemacon Real Estate SRL, însumează 22.065.392 lei (4.876.869 euro, calculat la cursul lei/euro comunicat de Banca Națională a României la data de 31 Decembrie 2015) reprezentând 97.5% din valo-



rea datoriei Cemacon Real Estate SRL către Banca Comercială Română. Valoarea contabilă se fundamentează pe rapoarte de evaluare la 31.12.2015, întocmite de evaluator autorizat ANEVAR".