



MIHAI PĂTRULESCU, COLLIERS INTERNATIONAL:

"Oferta de spații comerciale moderne din Capitală - în echilibru cu cererea"

● Andrei Drosu, JLL România: "Proiectele care urmează să fie finalizate în acest an totalizează circa 150.000 metri pătrați"

Piața centrelor comerciale a înregistrat, anul trecut, livrări noi de peste 240.000 mp, fiind susținută de proiectele Parklake și Veranda, din București, după cum ne-a spus Mihai Pătrulescu, Head of Strategic Analysis în cadrul Colliers International. Domnia sa ne-a declarat: "Odată cu finalizarea acestor proiecte, considerăm că oferta de spații comerciale moderne din Capitală se află în echilibru cu cererea din partea consu-

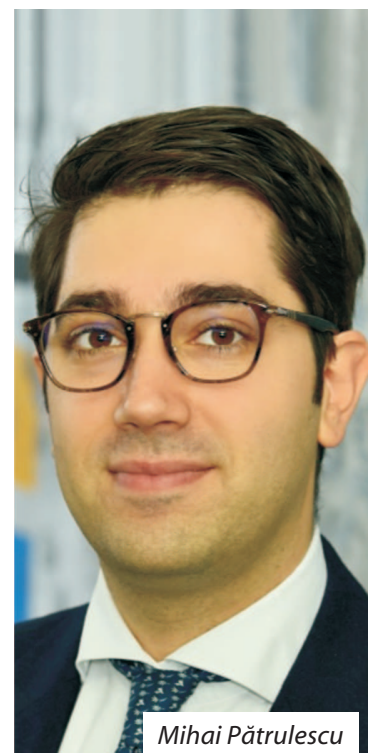
matorilor.

Andrei Drosu, Senior Research Consultant JLL România, ne-a precizat că dezvoltatorii au finalizat câteva proiecte de retail importante că dimensiune, ce au vizat zonele din București sau orașele mari care nu erau acoperite de un centru comercial dominant.

Proiectele cu dată de finalizare a construcției în acest an totalizează circa 150.000 metri pătrați, marea

majoritate fiind situate în afara Bucureștiului.

Oana Iliescu, Managing Director DTZ Echinox, ne-a spus că, pe segmentul de retail, 2017 va fi un an cu un nivel mai redus al livrărilor comparativ cu anul precedent, proiecte noi urmând să fie deschise în Râmnicu Vâlcea, Oradea, Bistrița și Satu Mare.



Mihai Pătrulescu

Sursa: JLL România

Proiecte de retail în desfășurare

Proiect	Suprafața	Dezvoltator	Oraș	Investiție (euro)
Râmnicu Vâlcea Mall	28.000 mp	NEPI	Râmnicu Vâlcea	Circa 30 mil.
Extindere Shopping City Sibiu	11.000 mp	NEPI	Sibiu	20 mil euro
Extindere Shopping City Galați	21.000 mp	NEPI	Galați	-
Shopping City Satu Mare	17.400 mp	NEPI	Satu Mare	-
Bistrița Retail Park	15.000 mp	Element Development	Bistrița	-
Extindere AFI Palace Cotroceni	6.800 mp	AFI Europe	București	-