

"Accor" și "Rixos", într-un parteneriat pe piața hotelieră premium

Grupul francez "AccorHotels" și "Rixos Hotels" din Turcia au decis, în luna martie, să intre într-un parteneriat strategic pe termen lung, care se va concentra pe dezvoltarea prezenței "Accor" pe segmentul resort (stațiuni).

Potrivit lanțului hotelier francez, această alianță evidențiază strategia "AccorHotels" de a se extinde pe piața premium, în condițiile în care "Rixos" este unul dintre brandurile de lux din domeniul hotelier din Turcia și Orientul Mijlociu.

Conform acordului dintre părți, "Accor" și "Rixos" intenționează să colaboreze, să dezvolte și să administreze la nivel mondial resorturile și hotelurile ce poartă marca "Rixos". "AccorHotels" va deține 50% din compania care va opera proiectul comun.

În baza acordului, "AccorHotels" va integra 15 hoteluri localizate pe piața resorturilor premium din Turcia, Emiratele Arabe Unite, Egipt, Rusia și Europa.

"Rixos" are active precum "Rixos Premium Belek" din Turcia și "Rixos The Palm" din Dubai. În plus, "Rixos" a investit în cel mai mare centru de divertisment din Turcia, parcul tematic Tărâmul Legendelor, care a fost inaugurat în Antalya, în iulie 2016. "Accor" și "Rixos" vor administra în comun hotelul din parcul de divertisment.

Fettah Tamince, fondatorul și președintele "Rixos", a declarat: "Colaborarea noastră este parte a obiectivului Rixos de extindere și creștere continuă la nivel global, cu sprijinul unui partener puternic din industria de ospitalitate. Alături de portofoliul solid de branduri al partenerului nostru, de rețeaua de rezervări și vânzări, susținute de o gamă largă de activități de marketing digital, Rixos își va extinde prezența geografică actuală și baza de clienți. Totodată, vom avea o oportunitate importantă prin care clienții noștri vor beneficia de participarea noastră în Clubul AccorHotels, recunoscut ca unul dintre cele mai importante programe de loialitate din industrie, cu peste 100 de milioane de



membri".

La rândul său, Sebastien Bazin, directorul executiv - președinte al "AccorHotels", a afirmat: "Acest parteneriat nou are numeroase beneficii pentru noi și ne va permite să de-

venim un operator important de resorturi, pe o piață în creștere, respectiv să ne completăm oferta cu destinații atractive de călătorii".

În 2016, "Accor" a cumpărat hotelurile de lux "Fairmont" și "Raffles

Hoteles", într-o tranzacție de 3,2 miliarde de dolari, ceea ce i-a adus prezența pe segmentul premium.