

VIORICA GRAFU, MENATWORK:

„Este o certitudine că prețurile pe piața construcțiilor vor crește în 2017”

Dacă în 2016 prețurile produselor din industria construcțiilor nu au înregistrat fluctuații notabile la costurile materiilor prime, în primele zile ale anului acesta s-a constatat o creștere alarmantă, la unele materiale (feroase, lemn, cupru), prețul crescând chiar și cu 40%, potrivit doamnei Viorica Grafu, director general al Grupului Menatwork.

Domnia sa ne-a acordat un interviu în care ne-a vorbit despre evoluția pieței construcțiilor, despre problemele domeniului, dar și despre Grupul Menatwork și activitatea sa.

Reporter: Care a fost evoluția pieței materialelor de construcții, anul trecut și ce perspective are aceasta?

Viorica Grafu: Estimăm că piața de construcții a avut o creștere de 5%, iar Grupul Menatwork a crescut cu 25%, anul trecut. Creșterile pe care le preconizăm în 2017 sunt dificil de estimat, având în vedere puternica influență a mediului politic și economic asupra domeniului construcțiilor. Totuși, pentru anul în curs, estimăm perspective de continuare a creșterii pieței și, ceea ce este mai important, o creștere pe segmentul de produse specializate, în care nu prețul va fi primul aspect urmărit.

Reporter: Care sunt problematicile domeniului și ce soluții ar exista pentru rezolvarea lor?

Viorica Grafu: Continuăm să ne confruntăm cu o legislație interpretabilă și permisivă, în ceea ce privește calitatea în construcții. Un prim pas ar fi respectarea normelor în vigoare și verificarea respectării acestora.

Reporter: Considerați că vom asista din nou la o bulă imobiliară, ținând cont că au fost demarate numeroase șantiere de clădiri de birouri/rezidențiale?

Viorica Grafu: Suntem într-un trend normal de creștere, având în vedere necesarul de clădiri rezidențiale, dar aceasta nu este susținută de mediul politic și economic.



Viorica Grafu: "Avem, poate, cea mai bine pregătită echipă din punct de vedere tehnic, dar, cu siguranță, creșterea majoră a prețurilor materiilor prime va limita achizițiile".

Reporter: Cum estimați că vor evolua prețurile pe piața construcțiilor, în acest an?

Viorica Grafu: În 2016, prețurile produselor nu au înregistrat fluctuații notabile la costurile materiilor prime. Nu același lucru se poate spune pentru 2017, unde deja din primele zile ale anului s-a constatat o creștere alarmantă, la unele chiar și cu 40% (feroase, lemn, cupru). Amintim și de creșterea prețurilor la energie și gaz, ceea ce impactează prețul final al produsului finit. Este o certitudine că prețurile vor crește în 2017.

Reporter: Cât de mult contează prețul în opțiunile clienților?

Viorica Grafu: Pentru majoritatea clienților, prețul este un criteriu esențial, dar rolul nostru este de a

recomanda clientului produsul cel mai potrivit necesităților sale, nu cel mai scump, nu cel mai ieftin și asta știm să facem foarte bine. Avem, poate, cea mai bine pregătită echipă din punct de vedere tehnic, dar, cu siguranță, creșterea majoră a prețurilor materiilor prime va limita achizițiile.

Reporter: Care sunt tendințele pe piața de profil (materie primă utilizată, culori, eficiență, preț...)?

Viorica Grafu: Sunt clienți orientați pe gamele economice pentru care prețul este principalul criteriu și unde tendința pieței nu este relevantă și sunt clienți orientați pe soluții complete și eficiente, care aleg desing modern, culori metalizate, tehnologie incorporată, materiale ecologice.

Reporter: În ce măsură consumatorii trec la materiale de construcții eficiente energetic?

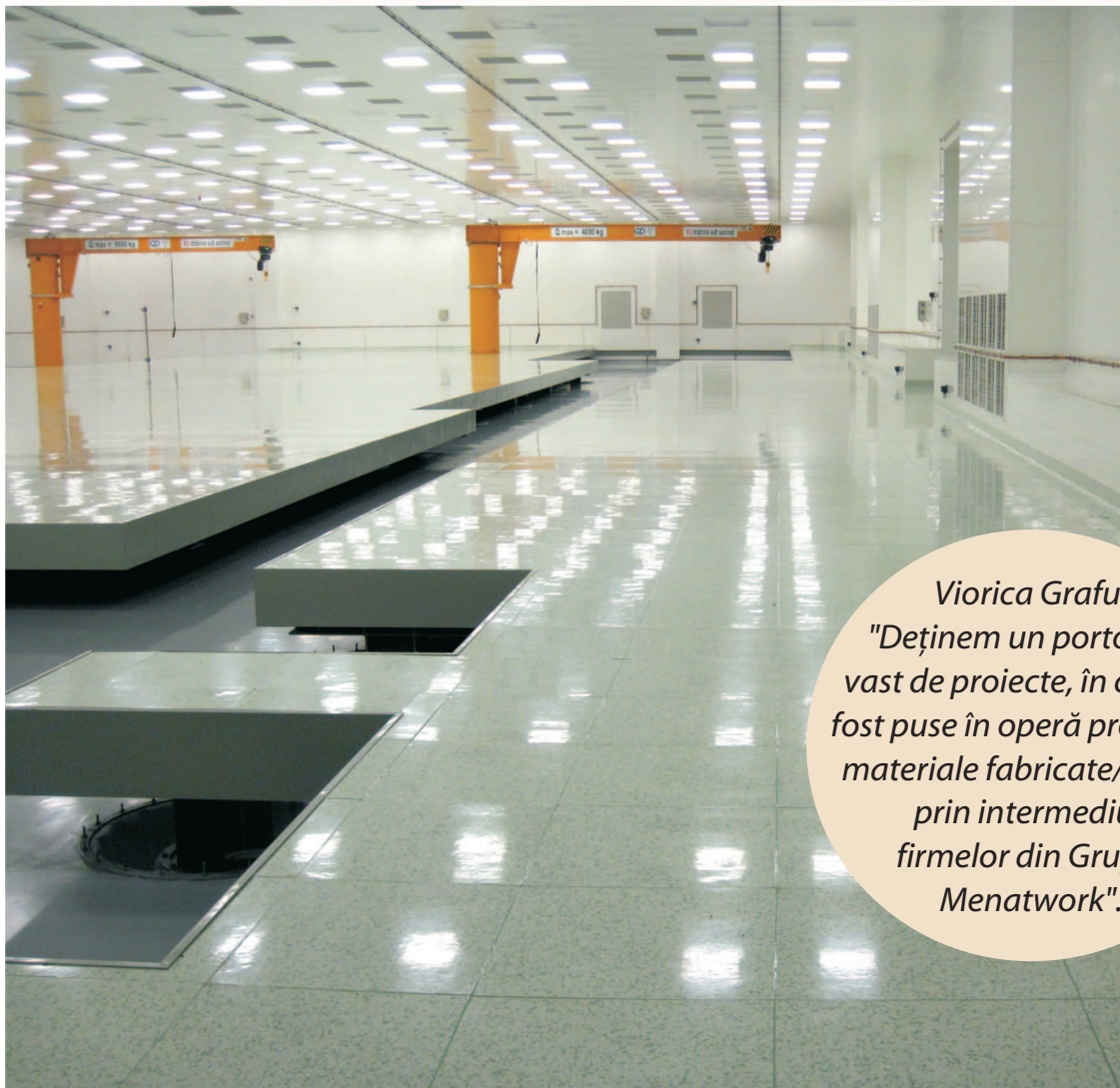
Viorica Grafu: În general, în măsura în care sunt obligați de legislație; nu există mare receptivitate sau interes pentru acest aspect, având în vedere că prețul inițial, al acestor soluții, este mai mare. Există, însă și beneficiari documentați, pregătiți, care solicită și impun produse performante în proiectele lor.

Reporter: Care sunt cele mai căutate materiale de construcții din gama dumneavoastră?

Viorica Grafu: Ne-am diferențiat oferta prin propunerea soluțiilor de sistem, astfel încât putem considera că preferate sunt sistemele de pereți, tavane și pardoseli cu nivel ridicat de protecție la foc.

Reporter: Care sunt principalele materiale care merg către export și către ce țări?

Viorica Grafu: Din producția noastră



*Viorica Grafu:
"Deținem un portofoliu
vast de proiecte, în care au
fost puse în operă produse și
materiale fabricate/livrate
prin intermediul
firmelor din Grupul
Menatwork".*

tră, exportăm corpuri de iluminat în Italia, Albania, țările din fosta Iugoslavia, Senegal și Bulgaria; structură și accesorii metalice pentru tavane casetate în Israel și pardoseala tehnică supraînălțată în Bulgaria și Serbia.

Reporter: Vă gândiți la o extindere a numărului de țări în care exportați, în prezent?

Viorica Grafu: Da, exportul este o preocupare continuă, având în vedere capacitățile noastre de producție.

Reporter: Cum sunt piețele de construcții din afară, comparativ cu țara noastră?

Viorica Grafu: Mai educate din punct de vedere tehnic, calitativ și financiar.

Reporter: Care au fost cele mai importante proiecte ale anilor trecuți la care au fost utilizate materialele dumneavoastră?

Viorica Grafu: Deținem un portofoliu vast de proiecte, în care au fost puse în operă produse și materiale fabricate/livrate prin intermediul firmelor din Grupul Menatwork. Am să vă dau câteva exemple de anul trecut. În 2016, am livrat și montat pardoseală supraînălțată Quattro din sala principală a laserului de la Măgurele și din laboratoarele centrului ELI NP (Extreme Light Infrastructure - Nuclear Physics), cea mai avansată infrastructură de cercetare cu tehnologii LASER, de mare putere, din lume, axată pe studiul fizicii fotonucleare și aplicațiile acesteia.

De asemenea, compania a montat pardoseală supraînălțată Quattro la a treia clădire de birouri a ansamblului Green Court Bucharest, dezvoltat de Skanska. În acest proiect, este de remarcat calitatea lucrărilor de finisaje interioare ale clădirilor, precum și foarte buna și eficienta colaborare cu antreprenorul general, Skanska Construcții România, astfel că termenele de predare au fost respectate integral, iar succesul proiectului a fost confirmat de numărul și calitatea chirișilor contractați.

Pe parcursul anului trecut, s-au livrat pardoseli tehnice supraînălțate și la ansamblul de birouri Openville din Timișoara, prin intermediul parteneriatului cu societatea Ax Perpetuum, din Cluj-Napoca.

(continuare în pagina 74)

(urmare din pagina 73)

Livrate și instalate în proiectele de modernizare la Cozia Aqua Park și Piscinile Oltul din stațiunea Călimănești - Căciulata, au fost instalațiile de climatizare compuse din centrale de tratare aer Teknogen (cu funcție de dezumidificare) și sisteme de distribuție aer.

În proiectul de reabilitare a școlii Ion Agârbiceanu din Cluj Napoca, am furnizat sisteme profesionale de iluminat pentru spații educaționale, care au un consum de energie electrică de circa 780kwh/an, față de 1.700kWh/an consumați de sistemele actuale de iluminat cu surse fluorescente - economia anuală obținută este de circa 100 euro/sala de clasă.

S-a utilizat și sistemul dimabil Ready2Mains, care nu necesită cablare suplimentară, și un senzor de menținere constantă a nivelului de iluminat care reglează intensitatea în funcție de aportul de lumină naturală. Acest senzor comandă pornirea iluminatului numai în cazul în care detectează prezența unei persoane în sala de clasă.

Utilizând acest sistem se obține o

economie suplimentară de energie de minim 30%, scăzând consumul de energie până la circa 551kWh/an, ceea ce generează un cost total de operare a sistemului de iluminat de numai 55 euro/an, iar economia anuală obținută este de circa 124 euro/sala de clasă.

Reporter: Care au fost cele mai importante investiții ale grupului?

Viorica Grafu: În cursul anului trecut, în fabrica Prometal a fost pusă în funcțiune cea de-a doua linie tehnologică performantă pentru producția tavanelor metalice de tip „griliato”.

Fabrica Quattro, din 2016, beneficiază de o nouă linie tehnologică, specializată în producția de panouri încapsulate în tablă de oțel zincat - parte a sistemelor de pardoseli supraînălțate, rezistente la solicitări mecanice în clădiri de birouri, spații tehnice și camere de comandă industrială.

Aducem în prim-plan și linia de

producție a pieselor de mozaic, realizate din plăci ceramice și piatră naturală, prin intermediul căreia suntem în măsură să oferim și servicii suplimentare de manoperă și personalizare a modelelor, la cererea clienților.

Reporter: Luați în calcul noi investiții anul acesta și ce buget ați alocat în acest sens?

Viorica Grafu: Pentru 2017, ne-am propus să investim într-o nouă linie tehnologică pentru fabricarea panourilor RF: panouri rezistente la foc, pentru realizarea sistemelor de pardoseli tehnice supraînălțate.

Reporter: Cât la sută din vânzările companiei sunt efectuate în mediul online?

Viorica Grafu: Într-adevăr, zona de e-commerce este urmărită cu interes de către noi. Am început precaut, într-o piață încă imatură, dar prin acțiunile noastre urmărim educarea și creșterea pieței, iar noi odată cu ea. Încă nu putem vorbi

despre niște cifre relevante în ecuația totală a businessului Menatwork, dar faptul că anumiți indicatori pe care îi urmărim (coș mediu, rată de conversie) sunt mult peste media pieței de profil, ne dau încredere asupra faptului că acțiunile pe care le facem sunt corecte.

Într-o piață e-commerce din ce în ce mai mare, cu o creștere de 30% față de 2015, cu clienți mai deschiși și mai bine informați, cu salturi tehnologice impresionante, suntem încrezători ca eMenatwork.ro va reprezenta un jucător important.

Reporter: Care a fost cifra de afaceri a companiei anul trecut și ce estimări financiare aveți pentru noul an?

Viorica Grafu: La finele anului 2016, Grupul Menatwork a înregistrat ca cifră de afaceri aproape 50 milioane euro. Pentru 2017 avem o estimare optimistă de 60 milioane euro.

Reporter: Mulțumesc!

*Viorica Grafu:
"Pentru 2017,
ne-am propus să
investim într-o nouă
linie tehnologică
pentru fabricarea
panourilor RF".*

