

Pinum estimează creșterea vânzărilor cu 15%, în 2017

(Interviu cu Francesco Curcio, director Pinum)



Compania Pinum, care activează în sectorul producției de uși, ferestre și parchet, și-a menținut, anul trecut, cifra de afaceri la 8 milioane de euro, iar pentru anul în curs estimează o creștere a vânzărilor cu cel puțin 15%. Aceste previziuni se bazează pe deschiderea unei noi linii de producție PVC, inaugurarea unui nou showroom și dezvoltarea pieței de export în Statele Unite, după cum ne-a spus Francesco Curcio, director în cadrul companiei.

Reporter: Cum a evoluat segmentul ușilor și ferestrelor din țara noastră?

Francesco Curcio: După ce, în perioada 2011-2012, s-a resimțit o scădere a pieței, în ultimii ani există un trend îmbucurător de creștere, datorită deblocării proiectelor și, în același timp, datorită comportamentului consumatorilor. Chiar dacă nu vom atinge valorile din 2007-2008, înainte de declanșarea crizei economice, segmentul ușilor și ferestrelor este într-o continuă dezvoltare. Acest lucru este susținut și de faptul că utilizatorii pun tot mai mult accent pe produsele de calitate și pe serviciile care le însoțesc. Estimăm că tendința de creștere va continua, întrucât piața de uși și ferestre este departe de a-și fi atins limita.

Reporter: Cum a evoluat cererea, în raport cu oferta?

Francesco Curcio: Cererea a crescut, iar oferta a fost compensată prin importul din țările unde cererea a rămas constantă, cum este, de exemplu, Italia. Însă, creșterea producțiilor nu a însemnat și creșterea serviciilor, cum este montajul, marea problemă a zilelor noastre fiind lipsa forței de muncă calificate. Avantajul Pinum este că lucrează cu echipe interne și exter-



Francesco Curcio:
"Clienții noștri pot alege din peste 500 de uși disponibile, care pot fi adaptate în funcție de stil și buget. Astfel, putem oferi produse low cost, dar care beneficiază de garanția calității și designului tipic italian, precum și produse de lux, unice pe piață".

ne în exclusivitate, care asigură menținerea calității serviciilor.

Reporter: Care a fost evoluția prețurilor în acest domeniu?

Francesco Curcio: În ultimii ani, nu au avut loc creșteri de prețuri, acest lucru datorându-se competitivității crescute a pieței. Însă, pentru viitorul apropiat, preconizăm o creștere a prețurilor în rândul producătorilor, întrucât, de la începutul anului, s-au simțit majorări atât

la nivelul materiei prime, cât și a salariilor.

Reporter: Cum au evoluat "gusturile" clienților?

Francesco Curcio: În ultima vreme, clienții au înțeles cât de importantă este calitatea produselor, fiind o investiție pe termen lung. Astfel, acum sunt dispuși să aloce un buget mai ridicat în momentul achiziției, pentru a scăpa de costurile de întreținere și mentenanță.

În aceeași măsură, beneficiarii sunt mai informați și au mai multe așteptări de la produsele pe care le aleg, punând accent atât pe design, cât și pe tehnologiile pe care le integrează acestea.

Întrucât portofoliul Pinum cuprinde o gamă variată de produse, și profilul clienților diferă destul de mult. Clienții noștri pot alege din peste 500 de uși disponibile, care pot fi adaptate în funcție de stil și buget. Astfel, putem oferi produse low cost, dar care beneficiază de garanția calității și designului tipic italian, precum și produse de lux, unice pe piață. Pe lângă clienții persoane fizice, ne adresăm și arhitecților, investitorilor, antreprenorilor și distribuitorilor.

Reporter: Ce tipuri de produse comercializați?

Francesco Curcio: Portofoliul Pinum cuprinde o gamă variată de uși, de la cele de interior, la uși de intrare, metalice, blindate sau rezistente la foc. În prezent, sunt peste 500 de modele, caracterizate printr-un design tipic italian și o calitate excelentă, fiind potrivite pentru toate preferințele utilizatorilor, precum și pentru orice buget.

De asemenea, le oferim clienților



(continuare în pagina 24)



urmare din pagina 23

și o linie de ferestre, patentate de noi, fiind printre cele mai avansate din punct de vedere tehnologic și, totodată, păstrând design-ul și estetica inconfundabile. Ferestrele Pinum pot fi din lemn, PVC sau placcate cu aluminiu, toate fiind certificate de cele mai renumite institute de specialitate din Europa.

În același timp, Pinum are parteneriate cu cei mai cunoscuți producători de parchet din Italia, cum ar fi Berti, Haro, Karelia, oferind o gamă largă de parchet stratificat și laminat.

Toate produsele Pinum sunt comercializate prin intermediul unei rețele complexe de distribuitori din întreaga țară și în showrooom-urile din București (Pipera și AFI Park), Constanța, Cluj, Iași.

Reporter: Care sunt cele mai noi produse?

Francesco Curcio: Printre noută-

țile lansate anul trecut se regăsește linia de uși de interior Artwork, aceasta cuprinzând produse inovatoare și elegante, caracterizate prin linii simple și de efect. Tot anul trecut am lansat o nouă linie de uși din lemn masiv, Masiva și un model exclusivist de uși de intrare, Filmuro Wings, care aduc un concept revoluționar de uși în același plan cu zidăria.

De asemenea, noul showroom din Pipera găzduiește produse cu dimensiuni, forme și caracteristici diferite. Există uși cu înălțime de 3 metri, precum și uși cu tocure invizibile sau sisteme de boiserie.

Tendențele în domeniul ușilor și ferestrelor urmăresc în principal latura inovativă, ceea ce înseamnă produse multi-funcționale, care asigură tot confortul utilizatorilor. În ceea ce privește design-ul, sunt căutate ușile cu finisaje naturale, cu forme și dimensiuni personalizate.

Reporter: Cu ce rezultate financiare ați încheiat anul trecut?

Francesco Curcio: În 2016, Pinum și-a menținut cifra de afaceri la 8 milioane de euro, iar pentru anul în curs estimează o creștere a vânzărilor cu cel puțin 15%. Aceste previziuni se bazează pe deschiderea unei noi linii de producție PVC, inaugurarea unui nou showroom și dezvoltarea pieței de export în Statele Unite.

Reporter: Ce proiecte de investiții aveți în plan?

Francesco Curcio: Anul 2017 a început cu un proces complex de modernizare a fabricii Pinum, în cadrul căruia a fost echipată cu cele mai performante sisteme de producție. Investiția se ridică la 500.000 euro. De asemenea, în luna mai am inaugurat un nou showroom Pinum în Pipera, cu o suprafață de 1000 mp, pentru care s-au investit aproximativ 400.000 euro. Acesta este în prezent cel mai mare showroom de uși, ferestre și parchet din Europa de Est,

găzduind produse din gama premium a unor branduri din Italia, în exclusivitate pe piața locală: Nusco, Berti, Alias, Rimadesio, Lualdi, Barausse.

Francesco Curcio: "În 2016, Pinum și-a menținut cifra de afaceri la 8 milioane de euro, iar pentru anul în curs estimează o creștere a vânzărilor cu cel puțin 15%".

Tot anul acesta am investit în dezvoltarea capacității de producție a fabricii de tâmplărie PVC, prin instalarea unei linii de producție automate, care va asigura o capacitate de 150 ferestre/zi.

Reporter: Care este capacitatea de producție a companiei?

Francesco Curcio: Fabricile Pinum din România asigură o capacitate de 6.000 uși/lună și 2.000 ferestre/lună, 15% din producție mergând către export, în Italia și în Statele Unite.

Reporter: Care este materia primă pe care o utilizați?

Francesco Curcio: Există mai multe tipuri de materii prime, în funcție de produse, cele mai importante fiind lemnul, PVC, sticla și aluminiul.

Reporter: Mulțumesc!