



Piatraonline este primul magazin online din România dedicat exclusiv pietrei naturale pentru amenajări interioare și exterioare.

"Cred că ne îndreptăm cu pași siguri spre o nouă criză financiară"

(Interviu cu Mariana Brădescu-Constantinescu, proprietarul Piatraonline)

Segmentul construcțiilor este în creștere, apreciază Mariana Brădescu-Constantinescu, proprietarul Piatraonline, care consideră că ne îndreptăm cu pași siguri spre ceea ce s-a întâmplat și în 2007-2008, respectiv o nouă criză financiară ce se va resimți în toate domeniile, inclusiv în cel al construcțiilor.

Reporter: Cum a evoluat segmentul pietrei naturale?

Mariana Brădescu: Piatra naturală încă este o noutate pentru piața din România. Încă sunt foarte mulți consumatori de piatră care nu cunosc acest produs, calitățile și beneficiile acestuia în amenajările de interior sau exterior. Totuși, datorită experienței din ultimii ani, putem spune că este o piață în creștere, clientul final fiind din ce în ce mai atent la calitatea materialelor pe care le alege atunci când își amenajează casa. Desigur, această creștere trebuie susținută prin informații corecte și edificatoare.

Reporter: Care sunt tendințele din piața de profil, în acest an, și ce estimări aveți pentru viitor?

Mariana Brădescu: Este un an dificil, un an care, până în acest moment, nu a ținut cont de tipare, însă cred că până și această tendin-

ță face parte din procesul de maturizare a pieței. Segmentul de construcții este, de asemenea, în creștere și cred că ne îndreptăm cu pași siguri spre ceea ce s-a întâmplat și în 2007-2008, respectiv o nouă criză financiară ce se va resimți în toate domeniile, inclusiv în cel al construcțiilor, un domeniu destul de sensibil la astfel de evenimente economice.

Reporter: Cum a evoluat cererea, în raport cu oferta?

Mariana Brădescu: Cererea este în creștere, o creștere naturală și constantă, însă din ce în ce mai multe persoane își dau seama că pot opta pentru alt tip de materiale - materiale mult mai longevive și mai spectaculoase și, totuși, cu un raport calitate-preț foarte bun.

Reporter: Care a fost evoluția

(continuare în pagina 28)



Piatraonline este primul magazin online din România dedicat exclusiv pietrei naturale pentru amenajări interioare și exterioare. Compania Rock Star Construct, sub care operează brandul Piatraonline, are o istorie de zece ani pe piața românească și este în topul furnizorilor de piatră naturală din țară.

În ultimii ani, Piatraonline a cunoscut o creștere importantă - de la dezvoltarea colaborărilor cu cariere de piatră aflate în străinătate (piatră naturală disponibilă în magazinul online și în showroom provine din diferite cariere din lume precum Spania, Grecia, India, Turcia, Egipt, Brazilia), la deschiderea showroom-ului de piatră naturală din România, care are peste 1000 de metri pătrați și 100 de spații.

Investiția de jumătate de milion de euro anunțată la începutul acestui an are în vedere creșterea spațiului de stocare cu până la 60%, ceea ce va conduce la dezvoltarea gamelor de produse în special pe zona de exterior și, respectiv, la lansarea unui showroom exterior de aproape 1000 mp, în vara acestui an.

urmare din pagina 27

prețurilor în acest domeniu?

Mariana Brădescu: Prețurile sunt relativ constante sau, cel puțin noi, încercăm să menținem prețurile la același nivel, cu mici majorări, aproape insesizabile, pentru că ne place să oferim un anumit confort financiar celor ce ne sunt parteneri. Totuși, domeniul construcțiilor este foarte mult influențat de costurile de transport, utilități și materii prime, fiind destul de dificil să păstrezi o constanță în prețuri, în aceste condiții.

Reporter: Cum s-au educat clienții care cumpără astfel de produse?

Mariana Brădescu: Educația trebuie făcută constant, prin informații concludente și prin asistarea acestora la achiziție, astfel încât să ne asigurăm că fac alegerea potrivită în funcție de spațiul unde va fi folosit produsul, bugetul alocat și așteptările beneficiarului. În acest sens, Piatraonline are o echipă specializată care oferă consultanță clienților atunci când își aleg materialele de construcții. Tot în această direcție, la finalul anului trecut am inaugurat un apartament-concept în incinta showroom-ului, pentru a-i da posibilitatea clientului să vadă cum ar arata piatra naturală (onix, marmură, travertin, ardezie flexibilă etc).



Reporter: Ce produse noi ați adus în ultima perioadă pe piață?

Mariana Brădescu: Ne place să credem că acoperim o gamă foarte largă de produse și că la Piatraonline clienții noștri găsesc aproape orice au nevoie în domeniul pietrei naturale. În funcție de evoluția pieței, aducem în mod constant produse noi, în primul rând pentru a răspunde nevoilor din piață și în cel de-al doilea rând ca să ne impro-

spătăm gama de produse. Creștem foarte mult stocurile și încercăm aproape lunar să introducem pe piață un produs nou.

Reporter: Care este profilul clienților dumneavoastră?

Mariana Brădescu: Ne adresăm oricărui tip de client, însă cu siguranță zona noastră cea mai importantă rămâne cea a beneficiarului final.

Reporter: Ce produse recoman-

dați clienților dumneavoastră pentru amenajarea grădinii?

Mariana Brădescu: Amenajarea grădinii poate presupune foarte multe produse: de la alei, la fântâni arteziene, cișmele sau locuri de luat masa. Cel mai important lucru de care trebuie să țină cont atunci când planifică amenajarea unei grădini este mixul de materiale și culorile folosite. Iar cel mai bun sfat pe care îl putem oferi este să se apeleze la serviciile unui peisagist sau designer pentru orice tip de amenajare.

Reporter: Care sunt tendințele în domeniu?

Mariana Brădescu: 2017 este caracterizat de culoarea verde, culoare dictată de Pantone la începutul fiecărui an.

Este o culoare ce se regăsește aproape în toate amenajările la nivel internațional, prin inserții de plante exotice în spațiile amenajate sau prin culoarea pereților. În cazul pietrei naturale, în acest an se pune accent pe marmură, în special pe marmură albă, precum Thasos, Calacatta etc.

Reporter: Ce estimări aveți legate de această piață?

*Mariana Brădescu:
"Showroom-ul Piatraonline este un loc unde oamenii vin să vadă materialele din piatră, precum și exemple de amenajare care să transpună în mod vizibil rezultatul final".*



Mariana Brădescu: Estimările sunt dificil de lansat în acest an, pentru că, din punct de vedere economic și politic, suntem într-o perioadă instabilă, ceea ce duce la o instabilitate a pieței pentru orice furnizor sau domeniu. Credem că va fi un an caracterizat de o creștere a pieței de construcții și, implicit, a segmentului pietrei naturale.

Reporter: Cu ce rezultate financiare a încheiat anul trecut com-

nia?

Mariana Brădescu: Am încheiat 2016 cu o cifră de afaceri de 5 milioane de, în creștere față de anii precedenți și sperăm să menținem același trend.

Anul 2016 a fost unul plin de provocări pentru compania noastră: s-a început cu schimbarea și maturizarea identității vizuale, până la investiții în zona managerială și de sisteme,

platformă website nouă, sisteme de vânzări și management informațional. Toate acestea pentru a le oferi clienților cele mai moderne soluții de amenajare interioară din piatră naturală.

Reporter: Ce investiții aveți în vedere pentru acest an?

Mariana Brădescu: Am început anul cu o investiție majoră, și anume achiziția unui teren ce ne permite extinderea suprafeței de depozitare cu 2.600 mp, în valoare de aproximativ 500.000 de euro. Prin intermediul acestei achiziții, se dorește extinderea spațiului de logistică și îmbunătățirea timpului

de încărcare/descărcare și livrare.

Showroom-ul Piatraonline este un loc unde oamenii vin să vadă materialele din piatră, precum și exemple de amenajare care să transpună în mod vizibil rezultatul final. Astfel, am decis să ne extindem spațiul de depozitare, urmând ca în vara acestui an să construim un showroom exterior de aproape 1000 mp, dar și să creăm un departament operațional prin mărirea echipei.

Reporter: Mulțumesc!

*Mariana Brădescu:
"Piatraonline are o echipă specializată care oferă consultanță clienților atunci când își aleg materialele de construcții".*

