

Bulgari intră pe piața hotelieră din China

- Al patrulea hotel de lux al Bulgari va fi deschis la Beijing, la finele acestei luni
- Compania are în plan să inaugureze și în Shanghai un hotel, în 2018

Producătorul italian de bijuterii și articole de lux Bulgari va lansa, la data de 27 septembrie, un hotel la Beijing, care va fi primul din China, după ce a inaugurat unități hoteliere premium în Milano, Bali și Londra.

La fel ca toate celelalte hoteluri Bulgari, și acesta a fost proiectat de arhitectul și designerul de mobilă italian Antonio Citterio. Hotelul din China, al cărui plan a fost anunțat în 2014, este amplasat în cartierul Chaoyang din Beijing.

Silvio Ursini, vicepreședinte executiv al Bulgari Group, responsabil cu divizia Bulgari Hotels & Resorts, a declarat că una din piețele cheie pentru planul de expansiune globală a companiei este China.

Lanțul de hoteluri de lux aparținând Bulgari nu este străin populației bogate din China, care călătorește frecvent în Bali și Indonezia, pentru petrecerea vacanțelor.

Bulgari nu este singura marcă de lux interesată de piața chineză. La rândul lor, producătorii de articole de lux Versace și Armani plănuiesc să inaugureze hoteluri în mai multe zone metropolitane din China, precum orașul Chengdu.

Pe lângă hoteluri, mai mulți jucători din industria de lux, printre care Gucci și Salvatore Ferragamo, au deschis cafenele, restaurante, studiouri de design și alte unități, în vederea extinderii serviciilor și produselor lor, urmărind astfel să atragă cât mai mulți clienți din China.

Bulgari Hotels & Resorts mai are în plan să inaugureze încă trei hoteluri în lume, în următorii ani, în Dubai (decembrie 2017), Shanghai (2018) și Moscova (2019).

