

## Firma Creativo asigură amenajări la cheie

Cei care nu au timp și inspirație pentru amenajarea locuinței, pot să apeleze la firma Creativo din Brașov, care asigură servicii de amenajare la cheie.

Cristina Donisa, care deține compania împreună cu fratele său, ne-a spus: "Avem un showroom și o fabrică în Brașov. Producem bucătării, dar și importăm obiecte de mobilier din Polonia, însă facem și amenajări la cheie, începând cu nuanța pereților, profile, avem departament de decorațiuni, de perdele, draperii, tapet, covoare, corpuri de iluminat etc. Totul pleacă de la timp. Pentru client este extraordinar să mergi într-un loc și să poți lua tot ce ai nevoie. Este mult mai ușor să lucrezi cu o singură firmă care are tot conceptul decât să coordonezi zece companii. Noi suntem pe piață de 15 ani și acest serviciu a fost mereu pentru noi un atuu. O parte din clienți i-am câștigat pentru că nu aveau timp să-și amenajeze singuri casele, pe alții din lipsă de informație,

iar cei care știu ce își doresc au probleme să găsească pe piață respectivelor obiecte. În aceste condiții, pentru ei este un mare ajutor să apeleze la noi, iar pentru noi este un avantaj".

Doamna Donisa ne-a spus că societatea pe care o conduce s-a adaptat la situația economică, menționând: "Când a început criza și foarte mulți din producători au renunțat să mai lucreze oficial, am căutat să aducem lucruri pe care nu le livra nimeni, am negociat, ne-am dus la un alt nivel, am crescut calitatea, altfel nu rezistam.

*Cristina Donisa:  
"O parte din clienți  
i-am câștigat pentru că nu  
aveau timp să-și amenajeze  
singuri casele, pe alții din  
lipsă de informație, iar cei  
care știu ce își doresc au  
probleme să găsească pe  
piață respectivelor  
obiecte".*





"Această zonă decorativă este realizată dintr-un material textil, imprimat digital. Așa cum este acum, ea pare un tablou, însă în același fel poate fi o draperie sau un scaun. Face parte din colecția «Artă și suflet» - un catalog foarte premiat în acest segment", ne-au spus reprezentanții Creativo.

Aceștia spun că există cerere pentru astfel de decorații, mai ales acolo unde clienții sunt consiliați de către designeri. "Sunt puțini clienți care au curaj să pună o astfel de decorațiune în casă", conform surselor citate, care ne-au explicat: "Sunt clienți care nu ies din bej, crem și maron și care vor o casă asemeni unei uniforme - ce poate fi frumoasă -, dar sunt și cei de genul care doresc să îmbrace o rochie de seară. Noi ne-am propus să ieșim din anonim printr-un astfel de piesă".



Noi nu mergem după tendințe. Este foarte important să-ți cunoști clientul, să știi ce dorește, care este stilul lui de viață, iar de acolo îi oferi ceva personalizat. În primul rând îi cunoaștem pe clienți. Ca să stabilim ceea ce doresc clienții trebuie să intrăm în viața lor, după care începem să le propunem. Pe parcurs învățăm ce își doresc.

Cheia este să îi ajuți pe membrii

unei familii să ajungă la puncte comune".

Cristina Donisa ne-a declarat că este foarte greu pentru client să definească ceea ce-și dorește și apoi să și pună în practică: "Este clar că dorește să fie frumos, dar nu știe să definească acest «frumos». Oferindu-i clientului conceptul concret, îl ajutăm foarte mult".

Majoritatea proiectelor preluate

de Creativo sunt case de la A la Z, iar prețul final este generat de multitudinea de servicii din cadrul unui proiect, ne-a mai spus Cristina Donisa.

Potrivit domniei sale, cererea este foarte mare în acest domeniu, Creativo putând să aibă mult mai mulți clienți, dacă ar avea resurse umane: "Nu putem duce atâți clienți câți și-ar dori să apeleze la

proiectele noastre pentru că nu avem suficienți oameni pregătiți și este foarte greu să găsești și să formezi specialiști în domeniu. Poate că am produce cu 30% mai mult dacă am avea forță de muncă".

Firma derulează și câteva proiecte și în afara țării, respectiv în Franța și Germania, pentru clienți cu venituri de la mediu către high.

Compania este una de familie, înființată în anul 2004.